

2013-2018年中国香精香料市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国香精香料市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/145251.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球香料品种约有6000种，2011年全球香料香精市场销售额约为218亿美元，相比2010年的220亿美元，略有下降。2009~2010年，市场从200亿美元增长到220亿美元，而2008~2009年全球金融危机时，全球市场销售额从203亿美元降至200亿美元。2007年时，全球香料香精10强企业所占的市场总份额是68.7%，而如今，这个数字达到了75.1%。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国香料、香精制造行业规模以上企业达329家，当中27家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为8647.5万元。2012年香料、香精制造行业行业总资产达到389.92亿元，较2011年增长9.82%，行业实现销售收入497.39亿元，同比增长10.73%。2012年度中国香料、香精制造行业利润总额58.50亿元，同比增长9.79%，行业企业平均利润为1778.19万元。

《2013-2018年中国香精香料市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于香精香料产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为香精香料产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析香精香料产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对香精香料产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了香精香料产品的行业概况、市场发展现状及香精香料产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究香精香料市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对香精香料行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对香精香料产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和香精香料的提供了决策依据。

报告目录：

第一章 香精香料相关概述

第一节 香料的品种及分布

一、香料的品种

二、香料的分类

三、动物性香料简介

四、国外主要植物香料的品种

五、中国天然植物香料的品种及分布

第二节 香精的概念及组成

一、香精的概念及香气组成

二、香精的原料组成

第三节 食用及日用香精香料的定义及分类

- 一、食用香精的种类及应用
- 二、食用高冲击性香料定义及特性介绍
- 三、日化用香精（应用香精）的概念及调配

第二章 2013年香精香料行业整体发展分析

第一节 2013年国际香精香料产业概况

- 一、全球香精香料行业发展近况分析
- 二、国际香精企业瞄上亚太市场

第二节 2013年中国香精香料行业发展概况

- 一、中国的天然香料产量及分布状况
- 二、全国各地香精香料行业发展回顾
- 三、中国民族香精香料工业基本情况分析
- 四、我国香精香料行业面临严峻的国际竞争

第三节 2013年中国热带香料植物开发状况

- 一、中国热带香料植物产地与主要品种
- 二、我国热带香料加工技术取得突破进展
- 三、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想
- 四、中国热带香料植物开发利用的思路及目标

第四节 中国香精香料行业整体升级及管理策略

- 一、深加工提高附加值力推天然香料发展
- 二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式
- 三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场
- 四、中国香精香料行业管理中应注意的事项
- 五、我国香精香料行业应积极应对国际竞争

第三章 2013年食品用香精香料行业的发展分析

第一节 2013年食用香精香料行业发展概述

- 一、食用香料的特点分析
- 二、食品业推动食用香料香精行业发展
- 三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求
- 四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

第二节 2013年国内外食用香精香料行业发展状况

- 一、全球各国重视食用香料产品的研发

二、中国食用香精香料行业发展概况

三、中国食用香精香料市场竞争格局分析

第三节 2013年食用香料的立法管理情况

一、美国食用香料的管理法规简介

二、欧盟食用香料立法和管理

三、日本食用香料立法和管理简况

第四节 食用香精香料产品的质量控制和管理

一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第五节 食用香精香料行业存在的问题及发展策略

一、食用香精香料行业面临产业升级

二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题

三、食用香精香料行业发展策略

第四章 2013年食用香精主要细分行业分析

第一节 2013年咸味香精香料行业发展状况

一、咸味食品香精的定义

二、咸味食品香精的功能及制造方法

三、咸味食品香精认识的误区

四、咸味食品香精安全性的影响因素

五、中国咸味香精行业以创新求发展

六、中国咸味香精行业持续快速增长

第二节 2013年香精在肉制品中的应用

一、肉制品香精的概念、分类及使用

二、肉用香精的选择标准

三、肉用香精使用的要求及注意事项

四、香辛料在肉制品中的功能及应用

五、肉用香精的应用趋势分析

第三节 2013年香精香料在乳制品中的应用

一、乳制品中适用的香精香料

二、香精在乳品制造中的作用

三、中国不同种类乳品对添加香精的要求

四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第五章 2013年日化及烟用香精香料市场发展分析

第一节 香精在日化领域的应用

- 一、香精在香水制造中的应用
- 二、香精在化妆品中的应用
- 三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量
- 四、香精在其他日化产品中的应用

第二节 2013年国内外日化用香精香料市场发展简况

- 一、国际上日用香料的立法和管理情况
- 二、国际日化香精市场发展特点解析
- 三、中国日化香精市场发展态势
- 四、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

第三节 2013年烟草用香精香料市场发展简析

- 一、烟用香精香料分类
- 二、香精香料成烟草产品中的重要成分
- 三、烟用香精香料市场发展态势

第六章 2013年香精香料生产技术分析

第一节 2013年生物技术香精香料生产中的应用

- 一、香精香料生物技术应用的历史
- 二、香精香料生物技术的优点
- 三、香精香料主要生物技术研发状况
- 四、食用香精香料生物新技术简述
- 五、芳香化合物的生物工程技术研究进展

第二节 2013年植物性香料提取技术的研究进展

- 一、植物香料制取技术的发展历史
- 二、植物香料主要提取技术
- 三、香料提取技术发展现状及开发方向

第三节 其他香精香料生产技术

- 一、调味料香精生产技术的进展
- 二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第七章 2013年中国主要地区香精香料产业发展概况

第一节 江苏省昆山

- 一、昆山香精香料工业的变革
- 二、昆山主要香精香料企业经营状况

三、阻碍昆山香精香料工业发展的因素

四、昆山香精香料产业发展策略

第二节 江西金溪县

一、江西金溪县香料产业迅速崛起

二、金溪香料产业发展提速

三、2011年金溪香料产业稳步发展

四、金溪香料产业发展前景广阔

第三节 云南

一、云南成中国最主要天然香料基地

二、云南香料在全球名牌化妆品香水生产中的重要性

三、云南香料产业发展成绩斐然

第八章 2011-2013年中国香料、香精行业财务状况

第一节 2011-2013年中国香料、香精行业总体数据分析

一、2011年中国香料、香精行业全部企业数据分析

二、2012年中国香料、香精行业全部企业数据分析

三、2013年中国香料、香精行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

第九章 2013年我国香料香精行业重点企业分析

第一节 芬美意香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 国际香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 太仓文华实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 德之馨(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 滕州市悟通香料有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013-2018年香精香料市场发展前景及趋势分析

第一节 全球香精香料市场发展前景及趋势

一、全球香料市场需求预测及发展趋势

二、东南亚香精香料市场发展潜力巨大

第二节2013-2018年中国香精香料市场的前景分析

一、未来中国香精香料工业的发展方向探析

二、中国民族香精香料行业发展前景展望

三、食用香料行业研究方向

四、中国天然香料加工方向透析

第三节 2013-2018年我国香精香料制造行业预测分析

一、2013-2018年我国香精香料制造行业产值预测

二、2013-2018年我国香精香料制造行业产量预测

三、2013-2018年我国香精香料制造行业市场需求预测

图表目录：(部分)

图表：2011年1-12月中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/145251.html>