

2018-2024年中国一次性筷子市场运营趋势分析及 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国一次性筷子市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/355251.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一部分一次性筷子行业特性研究	第一章一次性筷子行业概述
第一节一次性筷子行业概述	一、一次性筷子行业定义	二、一次性筷子行业产品分类
三、一次性筷子行业产品特性	第二节一次性筷子行业属性及国民经济地位分析	
一、国民经济依赖性	二、经济类型属性	三、行业周期属性
四、一次性筷子行业国民经济地位分析	第三节一次性筷子行业特征研究	
一、2013-2017年一次性筷子行业规模	二、2013-2017年一次性筷子行业成长性分析	
三、2013-2017年一次性筷子行业盈利性分析		
四、2013-2017年一次性筷子行业竞争强度分析		
五、2013-2017年一次性筷子行业所处的生命周期	第四节一次性筷子行业产业链模型分析	
一、产业链模型介绍	二、一次性筷子行业产业链模型分析	
第二章2016-2017年我国一次性筷子行业发展环境分析		
第一节2016-2017年一次性筷子行业经济环境分析		
第二节2016-2017年一次性筷子国家“十三五”产业政策环境分析		
一、行业主管亿元门、行业管理体制	二、行业主要法规与产业政策	
三、行业“十三五”发展规划	四、出口关税政策分析	
第三节2016-2017年中国一次性筷子行业产业社会环境分析		
一、2016-2017年我国人口结构分析	二、2016-2017年教育环境分析	
三、2016-2017年文化环境分析	四、2016-2017年生态环境分析	
五、2016-2017年中国城镇化率分析	第四节2016-2017年一次性筷子行业消费环境分析	
一、行业消费特征分析	二、行业消费趋势分析	第二部分一次性筷子行业发展现状研究
第三章2016-2017年全球一次性筷子行业发展状况分析		
第一节2016-2017年全球一次性筷子行业运行概况	一、全球一次性筷子行业市场发展状况	
一、全球一次性筷子行业特点分析	二、国外一次性筷子行业技术现状分析	
三、全球一次性筷子行业市场竞争状况		
第二节2016-2017年全球一次性筷子行业区域市场运营情况分析		
一、美国一次性筷子市场发展分析	二、欧洲市场发展分析	三、日本市场发展分析
第三节2018-2024年全球一次性筷子行业发展趋势预测分析		
第四章2016-2017年我国一次性筷子行业发展分析		
第一节2016-2017年我国一次性筷子行业发展综述	一、行业运行特点分析	
二、行业主要品牌分析	三、产业技术分析	第二节中国一次性筷子产品供给分析
一、一次性筷子行业总体产能规模	二、一次性筷子行业生产区域分布	
三、2013-2017年中国一次性筷子产量分析	四、供给影响因素分析	
第三节中国一次性筷子行业市场需求分析		

- 一、2013-2017年中国一次性筷子行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、一次性筷子行业市场需求热点
- 第四节2016-2017年中国一次性筷子产品重点在建、拟建项目
- 一、在建项目
- 二、拟建项目
- 第五节2016-2017年一次性筷子行业市场价格走势分析
- 一、一次性筷子行业市场价格走势影响因素
- 二、2016-2017年一次性筷子行业价格走势
- 第六节2016-2017年中国一次性餐具产业热点问题分析
- 一、违规使用有毒有害原材料
- 二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标
- 三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证
- 四、致命苯类油墨占领主导市场
- 五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生
- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
- 七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
- 十、一次性包装一次次污染
- 第五章2013-2017年中国一次性筷子所属行业数据监测分析
- 第一节2013-2017年中国一次性筷子所属行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节2016-2017年中国一次性筷子所属行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 第三节2013-2017年中国一次性筷子所属行业产值分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析
- 第四节2013-2017年中国一次性筷子所属行业成本费用分析
- 一、销售成本统计
- 二、费用统计
- 第五节2013-2017年中国一次性筷子所属行业盈利能力分析
- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析
- 第六章2016-2017年中国一次性筷子细分市场分析——一次性木筷
- 第一节一次性木筷产品及市场特点分析
- 第二节2016-2017年中国一次性木筷市场剖析
- 一、一次性木筷生产成本及利润情况
- 二、一次性木筷消费量分析
- 三、一次性木筷价格分析
- 四、一次性木筷征税及影响分析
- 第三节2016-2017年中国一次性木筷市场面临壁垒
- 一、环保与污染
- 二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管
- 第七章2016-2017年中国一次性筷子细分市场分析——一次性竹筷
- 第一节一次性竹筷产品及市场特点分析
- 第二节2016-2017年中国一次性木筷市场剖析
- 一、一次性竹筷生产成本及利润情况
- 二、一次性竹筷消费量分析
- 三、一次性竹筷价格分析
- 第三节2016-2017年中国一次性竹筷市场问题探析
- 一、卫生问题引关注
- 二、一次性竹筷市场发展引发思考
- 第八章2016-2017年中国餐具使用情况调研
- 第一节受访者基本情况
- 一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）
- 二、年龄段分布
- 三、性别占比
- 第二节消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
- 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具
- 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 三、消费者一周平均外出就餐频率

四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯

二、消费者选择使用一次性餐具的原因

三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。

四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

第四节消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

一、如何看待一次性餐具合格率低的问题

二、对一次性餐具问题的看法

第九章2013-2017年中国木制一次性筷子进出口数据监测分析（44190031）

第一节2013-2017年中国木制一次性筷子进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2017年中国木制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2017年中国木制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节2013-2017年中国木制一次性筷子进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2013-2017年中国酸竹制一次性筷子进出口数据监测分析（44190032）

第一节2013-2017年中国酸竹制一次性筷子进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2017年中国酸竹制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2017年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节2013-2017年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析 第十一章2016-2017年一次性筷子行业销售渠道与技术发展趋势

第一节行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业重点企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节一次性筷子生产工艺技术发展现状

一、中国一次性筷子行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外一次性筷子技术差距及其主要因素分析

四、提高中国一次性筷子技术的策略

五、中国一次性筷子行业技术发展趋势

第十二章中国一次性筷子区域行业市场分析

第一节东北地区

一、2013-2017年东北地区在一次性筷子行业中的地位变化

二、2013-2017年东北地区一次性筷子行业规模情况分析

三、2013-2017年东北地区一次性筷子行业企业分析

四、2013-2017年东北地区一次性筷子行业发展趋势预测

第二节华北地区

一、2013-2017年华北地区在一次性筷子行业中的地位变化

二、2013-2017年华北地区一次性筷子行业规模情况分析

三、2013-2017年华北地区一次性筷子行业企业分析

四、2013-2017年华北地区一次性筷子行业发展趋势预测	第三节华东地区
一、2013-2017年华东地区在一次性筷子行业中的地位变化	
二、2013-2017年华东地区一次性筷子行业规模情况分析	
三、2013-2017年华东地区一次性筷子行业企业分析	
四、2013-2017年华东地区一次性筷子行业发展趋势预测	第四节华中地区
一、2013-2017年华中地区在一次性筷子行业中的地位变化	
二、2013-2017年华中地区一次性筷子行业规模情况分析	
三、2013-2017年华中地区一次性筷子行业企业分析	
四、2013-2017年华中地区一次性筷子行业发展趋势预测	第五节华南地区
一、2013-2017年华南地区在一次性筷子行业中的地位变化	
二、2013-2017年华南地区一次性筷子行业规模情况分析	
三、2013-2017年华南地区一次性筷子行业企业分析	
四、2013-2017年华南地区一次性筷子行业发展趋势预测	第六节西部地区
一、2013-2017年西部地区在一次性筷子行业中的地位变化	
二、2013-2017年西部地区一次性筷子行业规模情况分析	
三、2013-2017年西部地区一次性筷子行业企业分析	
四、2013-2017年西部地区一次性筷子行业发展趋势预测	
第十三章中国一次性筷子行业竞争状况分析	
第一节2016-2017年中国一次性筷子行业竞争力分析	一、中国一次性筷子行业要素成本分析
二、品牌竞争分析	三、技术竞争分析
第二节2016-2017年中国一次性筷子行业市场区域格局分析	一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布	三、国内企业与国外企业相对竞争力
第三节2016-2017年中国一次性筷子行业市场集中度分析	一、行业集中度分析
二、企业集中度分析	第四节中国一次性筷子行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍	
二、一次性筷子“波特五力模型”分析	(1) 行业内竞争
(2) 潜在进入者威胁	
(3) 替代品威胁	(4) 供应商议价能力分析
(5) 买方侃价能力分析	
第五节2016-2017年中国一次性筷子行业竞争的因素分析	
第三部分一次性筷子行业产业链分析	
第十四章2016-2017年中国一次性筷子上游产业分析——木材	
第一节中国林业资源概况	一、中国林业资源概况
二、人工林面积保持世界首位	二、人工林面积保持世界首位
三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析	
第二节2016-2017年中国木材加工市场现状透视	一、木材加工业的集聚效应
二、中国木材制品的现状分析	三、木材加工业有北移的趋势
第三节2016-2017年中国木材加工市场分析	一、中国木材加工成本与效益分析
二、中国木材场供求关系影响	三、中国木材市场价格分析
四、中国木材进出口贸易分析	

第四节2016-2017年中国木材加工行业存在的问题	一、低成本的优势正在失去
二、进口原木质量问题严重	三、国外木制品有可能打入中国市场
四、质量管理水平低下，缺乏危机意识	五、森林资源紧张
第十五章2016-2017年中国一次性筷子上游产业分析——竹产业	第一节中国竹产业基础概述
一、中国竹资源概况	二、中国竹材开发利用情况
二、国内竹行业发展的主要优势	第二节中国竹产业现状分析
一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业	二、国内竹行业发展的主要优势
三、中国竹业产业化发展模式研究分析	第三节2018-2024年中国竹业发展方向及预测分析
一、我国竹业产业化发展方向	二、2018-2024年中国竹业市场规模预测分析
第十六章2016-2017年中国快餐行业餐具与包装透析	
第一节2016-2017年中国快餐行业整体发展概况	一、中国快餐业增长迅猛
二、中国快餐利润情况分析	三、中国中式快餐迎来品牌时代
三、饮业服务水平和餐饮卫生质量	五、方便快捷的要求
第二节2016-2017年中国快餐行业现状综述	
一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间	
二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态	
三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强	
四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强	
五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求	六、菜价上涨对中式快餐的影响
第三节2016-2017年中国快餐餐具与包装业分析	一、一次性快餐餐具-筷子
二、快餐餐具-发泡塑料盒	二、快餐餐具-纸质快餐餐具——纸杯纸碗
三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗	第四节快餐包装的发展
一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针	
二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料	三、卫生、方便、实用、成本低廉
第四部分一次性筷子行业企业竞争力分析	
第十七章2016-2017年一次性筷子行业优势企业分析	
第一节大连维美家庭用品有限公司经营情况分析	一、企业发展简况分析
二、企业产品结构及新产品动向	三、企业销售渠道与网络
三、2016-2017年企业主要经济指标	四、企业盈利能力分析
四、企业盈利能力分析	五、企业偿债能力分析
第二节南昌三友实业有限公司经营情况分析	一、企业发展简况分析
二、企业产品结构及新产品动向	三、企业销售渠道与网络
三、2016-2017年企业主要经济指标	四、企业盈利能力分析
四、企业盈利能力分析	五、企业偿债能力分析
第三节大连市金州区明荣餐具有限公司经营情况分析	一、企业发展简况分析
二、企业产品结构及新产品动向	三、企业销售渠道与网络
三、2016-2017年企业主要经济指标	四、企业盈利能力分析
四、企业盈利能力分析	五、企业偿债能力分析
第四节营口涌商木业有限公司经营情况分析	一、企业发展简况分析
二、企业产品结构及新产品动向	三、企业销售渠道与网络

三、2016-2017年企业主要经济指标	四、企业盈利能力分析	五、企业偿债能力分析
第五部分一次性筷子行业未来市场前景展望、投资策略研究		
第十八章2018-2024年中国一次性筷子行业发展趋势及预测分析		
第一节2018-2024年中国一次性筷子行业前景分析	一、一次性筷子的研究进展及趋势分析	
二、一次性筷子价格趋势分析		三、一次性筷子行业发展趋势
第二节2018-2024年中国一次性筷子行业供需预测分析	一、一次性筷子行业供给预测	
二、一次性筷子行业需求预测		三、一次性筷子行业市场价格预测
四、一次性筷子行业进出口预测	第三节2018-2024年中国一次性筷子行业盈利能力预测	
第十九章2018-2024年中国一次性筷子行业投资机会与风险分析		
第一节2018-2024年中国一次性筷子行业投资前景分析		
第二节2018-2024年中国一次性筷子行业投资特性分析		
一、2018-2024年中国一次性筷子行业进入壁垒分析		
二、2018-2024年中国一次性筷子行业盈利模式分析		
三、2018-2024年中国一次性筷子行业盈利因素分析		
第三节2018-2024年中国一次性筷子行业投资机会分析		
一、2018-2024年中国一次性筷子行业细分市场投资机会分析		
二、2018-2024年中国一次性筷子行业区域市场投资潜力分析		
第四节2018-2024年中国一次性筷子行业投资风险分析		
一、2018-2024年中国一次性筷子行业市场竞争风险		
二、2018-2024年中国一次性筷子行业技术风险		
三、2018-2024年中国一次性筷子行业政策风险		
四、2018-2024年中国一次性筷子行业进入退出风险		
第二十章2018-2024年中国一次性筷子行业发展策略及投资建议		
第一节一次性筷子行业发展策略分析	一、坚持产品创新的领先战略	
二、坚持品牌建设的引导战略	三、坚持工艺技术创新的支持战略	
四、坚持市场营销创新的决胜战略	五、坚持企业管理创新的保证战略	
第二节一次性筷子行业市场的重点客户战略实施	一、实施重点客户战略的必要性	
二、合理确立重点客户	三、对重点客户的营销策略	四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	第四章结论及专家建议	图表目录：
图表一次性筷子行业产业链模型图	图表2013-2017年中国gdp增长变化趋势图	
图表2013-2017年中国消费价格指数变化趋势图		
图表2013-2017年中国城镇居民可支配收入变化趋势图		
图表2013-2017年中国农村居民纯收入变化趋势图		
图表2013-2017年中国社会消费品零售总额变化趋势图		
图表2013-2017年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图		

图表2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2013-2017年中国一次性筷子产量情况 图表2017年我国一次性筷子消费结构表

图表2013-2017年中国一次性筷子需求量情况

图表2013-2017年中国一次性筷子进口量情况表

图表2013-2017年中国一次性筷子进口量变化趋势图

图表2013-2017年中国一次性筷子进口金额情况表

图表2013-2017年中国一次性筷子进口平均价格情况表

图表2017年中国一次性筷子分国家进口情况

图表2013-2017年中国一次性筷子出口量情况表

图表2013-2017年中国一次性筷子出口量变化趋势图

图表2013-2017年中国一次性筷子出口金额情况表

图表2013-2017年中国一次性筷子出口平均价格情况表

图表2013-2017年中国一次性筷子行业产品市场价格变化趋势图

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业企业数量及其增长情况

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业从业人数及其增长情况

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业资产规模及其增长情况

图表2017年中国一次性筷子所属行业不同类型企业数量情况

图表2017年中国一次性筷子所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表2017年中国一次性筷子所属行业不同所有制企业数量情况

图表2017年中国一次性筷子所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表2017年中国一次性筷子所属行业不同类型企业销售收入情况

图表2017年中国一次性筷子所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表2017年中国一次性筷子所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表2017年中国一次性筷子所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业产成品及其增长情况

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业工业销售产值及其增长情况

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业出口交货值及其增长情况

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业销售成本情况

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业营业费用情况

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业利润总额及其增长情况

图表2013-2017年中国一次性筷子所属行业盈利能力变化趋势图

图表2018-2024年中国一次性筷子产量预测 图表2018-2024年中国一次性筷子需求量预测

图表2018-2024年中国一次性筷子进出口量预测

图表2018-2024年中国一次性筷子市场价格预测

图表2018-2024年中国一次性筷子盈利能力预测 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/355251.html>