

2017-2022年中国眼保仪行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国眼保仪行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

又名（给力保眼仪、眼部按摩仪、眼保姆、眼护士），是电脑根据眼部的高低轮廓与不同的穴位分布精心设计而成，它根据中医经络学说，通过24颗钕磁指或者采用气囊力压眼部同时按摩眼部穴位，刺激和锻炼视椎细胞和视神经，缓解睫状肌疲劳，减轻长时间用眼造成的眼睛干涩和疼痛，调和气血，促进新陈代谢。独特的针孔状透片可矫正焦点，护目养神，加强眼部细胞组织自然自愈能力，在防止近视、弱视等眼睛疾病加深的同时，并收到美容眼部的功效。产品采用眼镜式造型，佩戴舒适，九种按摩方式随意调节，还有自动定时控制。

产品分类

1、磁指按摩式：有24个手指状按摩触头，此触头是用高纯度硅胶制成，对肤无任何副作用，并镶入精选的高效医用稀土永磁合金钕铁硼，可产生最佳的磁通量。由电脑IC芯片控制的一具小马达，根据不同速度而产生需要的按摩效果。本产品非常的节能省电，2节7号电池可以使用1-2月时间，方便无约束，随时随地，可以放在书里，放在床上，放在桌子上，来到公司或学校，或者在床上可以随时使用。

2、气囊按摩式：根据视觉生理原理，巧妙地将现代电子技术，光学技术与传统的中医经络理论相结合的高科技产品。眼保仪采用远红外加热，微电脑芯片控制等技术，通过对眼部热敷，震动，揉压作用，帮助眼部增痒通络，增强晶状体的调节功能，恢复睫状肌的弹性，改善眼部血液循环，舒缓视觉压力，缓解眼部疲劳，减少视力障碍，促进新陈代谢，维持眼睛视力健康。

三大功效

一、预防近视、美容眼部

每天三次每次三至五分钟，有效改善眼组织的微循环，提高睫状肌的调节能力，激活眼部细胞组织，增氧通络，有效改善视力，美容眼部、明目凝神。

二、防治电脑眼病，抑制神经衰弱及失眠，消除眼疲劳

每次闭目戴用三至五分钟，可使眼球与眼肌充分放松，降低眼内压，迅速消除用眼过度引起的酸胀、肿痛、干涩、怕光及视物模糊等症状，易于进入深度睡眠，消除用脑过度及神经衰弱引起的失眠症，并可缩短入睡时间。

三、减少皱纹增强皮肤弹性

每天坚持使用五至十分钟，即可帮助消除由于睡眠不足和血液循环不畅形成的眼袋及黑眼圈，加强眼部细胞的新陈代谢，抚平眼角皱纹，使眼角的肌肤更加光泽和富有弹性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业定位及特征分析

第一节 产业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析

第二节 眼保仪x细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 眼保仪x细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 眼保仪x行业特征分析

一、眼保仪x周期性特征分析

二、眼保仪x季节性消费特征分析

三、眼保仪x政策准入机制分析

四、眼保仪x特有经营模式分析

五、眼保仪x技术门槛分析

第二章 2011-2014年中国眼保仪x发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 眼保仪x政策及标准分析

一、眼保仪x管理体制分析

二、眼保仪x发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

第四节 产业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国眼保仪x技术发展趋势分析

第三章 全球眼保仪x市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球眼保仪x市场现状、市场容量及发展趋势

第二节 全球细分市场现状

一、全球细分市场规模及增长率

二、全球细分市场竞争格局

第三节 全球细分市场容量

- 一、全球细分市场容量
- 二、全球细分市场变动因素分析

第四节 全球细分市场发展趋势

- 一、全球细分市场规模及增长率变化趋势
- 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第五节 全球眼保仪x发展历程与发展特点

第六节 主要国家眼保仪x需求规模及发展趋势分析

- 一、欧洲国家
- 二、南美国家
- 三、中东国家
- 四、亚洲国家
- 五、其它主要国家

第七节 全球主要眼保仪x企业竞争力分析

第八节 全球眼保仪x供求分析

- 一、眼保仪x供求现状
- 二、眼保仪x产能扩张及产能缺口分析

第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析

第一节 产业链发展简况分析

第二节 细分市场上游行业关联性调查

- 一、细分市场上游关联性
- 二、上游行业供应量调查
- 三、上游行业市场新增项目调查
- 四、上游行业市场价格
- 五、上游行业市场集中度
- 六、上游供给模式

第二节 细分市场与下游关联性调查

- 一、下游客户构成
- 二、细分市场消费模式

第三节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 眼保仪x下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 下游需求行业一

- 一、本行业发展现状与发展趋势分析
- 二、下游对眼保仪x的需求规模与趋势分析

第二节 下游需求行业二

- 一、本行业发展现状与发展趋势分析
- 二、下游对眼保仪x的需求规模与趋势分析
- 第三节 其他需求
- 一、本行业发展现状与发展趋势分析
- 二、年下游对眼保仪x的需求规模与趋势分析
- 第四节 年下游行业需求规模预测
- 第二部分 眼保仪x国内外市场现状及竞争力分析
- 第六章 全球眼保仪x发展分析
- 第一节 2011-2014年全球眼保仪x市场分析
- 一、供需对比分析
- 二、全球市场容量分析
- 三、细分产品市场分析
- 第二节 主要国家及地区分析
- 一、美国
- 二、欧洲各国
- 三、中国等新兴市场在全球的地位分析
- 第三节 市场销售分析
- 一、行业销售渠道分析
- 二、行业销售模式分析
- 1、行业销售策略分析
- 2、行业销售趋势分析
- 第四节 眼保仪x竞争格局分析
- 一、主力生产商竞争分析
- 二、主力销售商分析
- 第五节 市场供需分析
- 一、产量分析
- 二、生产结构分析
- 1、产品结构
- 2、地区结构
- 三、市场需求分析
- 1、市场消费规模分析
- 2、需求细分市场分析
- 第六节 2015-2020年眼保仪x供需市场预测
- 第七章 眼保仪x细分市场进出口调查分析
- 第一节 2011-2014年眼保仪x细分市场进口调查

一、进口量

三、进口金额

三、进口区域

第二节 2011-2014年眼保仪x细分市场出口调查

一、出口量

二、出口金额

三、出口区域

第三节 2011-2014年眼保仪x产品主要进出口企业排名

一、中国眼保仪x产品主要进出口企业的国际地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国眼保仪x进出口存在的问题

第四节 2011-2014年眼保仪x进出口环境

一、税率

二、贸易保护

第五节 2015-2020年眼保仪x产品进出口预测

第八章 眼保仪x产品价格调查分析

第一节 2011-2014年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2011-2014年眼保仪x产品定价因素分析

二、2011-2014年眼保仪x产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2015-2020年眼保仪x产品价格趋势预测

第九章 中国眼保仪x分类竞争优势分析

第一节 行业竞争态势分析

一、原材料供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

一、华东眼保仪x竞争力分析

二、华南眼保仪x竞争力分析

三、华北眼保仪x竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 2011-2014年中国眼保仪x细分市场规模及趋势分析

第一节 细分市场一

一、发展现状及趋势分析

二、2011-2014年细分市场规模

三、细分行业重点企业经营优劣势分析及竞争力分析

第二节 细分市场二

一、发展现状及趋势分析

二、2011-2014年细分市场规模

三、细分行业重点企业经营优劣势分析及竞争力分析

第三节 细分市场三

一、发展现状及趋势分析

二、2011-2014年细分市场规模

三、细分行业重点企业经营优劣势分析及竞争力分析

第四节 2015-2020年眼保仪x细分市场规模预测

第十一章 国内眼保仪x行业主要企业分析

第一节 重点企业之一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 重点企业之二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 重点企业之三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 重点企业之四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 重点企业之五

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 眼保仪x发展预测及投资建议分析

第十二章 中国眼保仪x发展预测

第一节 中国眼保仪x所处周期分析

第二节 2015-2020年中国眼保仪x发展预测

一、市场需求预测

二、产品价格预测

三、生产供给预测

四、行业进出口预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295257.html>