

# 2022-2027年中国地铁行业市场深度分析及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国地铁行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/765266.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 城市轨道交通概述

#### 第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

#### 第二节 世界城市轨道交通的发展

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式
- 三、世界城市轨道交通发展迅猛
- 四、全球城市轨道交通呈现三大趋势预测分析

#### 第三节 中国城市轨道交通发展综述

- 一、中国城市轨道交通建设发展回顾
- 二、2021年底中国城市轨道交通运营总里程
- 三、2021年我国城市轨道交通发展简况
- 四、发展城市轨道交通的主要条件
- 五、中国发展城市轨道交通的必要性分析

#### 第四节 中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、中国城市轨道交通发展中存在的不足
- 三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 四、中国城市轨道交通产业的发展策略
- 五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 六、进一步加快城市轨道交通发展的途径
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

### 第二章 世界地铁的建设

#### 第一节 地铁的相关简述

- 一、地铁的概念与特点
- 二、地铁系统的构成

### 三、地铁的主要用途

### 四、地下铁路建造及供电、车辆

### 五、地铁与其他交通工具相比的优势

## 第二节 世界地铁的发展概述

### 一、世界地铁交通发展历程

### 二、世界主要国家地铁建设情况分析

### 三、欧洲城市地铁的设计特点

## 第三节 纽约地铁

## 第四节 东京地铁

## 第五节 新加坡地铁

## 第六节 世界其他城市地铁发展概览

### 一、伦敦地铁

### 二、巴黎地铁

### 三、布鲁塞尔地铁

### 四、首尔地铁

### 五、开罗地铁

### 六、印度地铁

## 第三章 中国地铁行业

### 第一节 地铁行业发展概况

#### 一、我国地铁建设总体回顾

#### 二、中国地铁建设现状概述

#### 三、中国地铁建设发展态势

#### 四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧

#### 五、2022-2027年中国地铁行业预测分析

### 第二节 地铁建设的基本准则分析

#### 一、地铁建设要坚持以人为本

#### 二、地铁轨道网规划要具科学性

#### 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

#### 四、中国地铁发展要坚持四个方向

### 第三节 中国地铁管理体制与机制分析

#### 一、地铁管理体制与机制的重要性

#### 二、中国地铁管理体制的演变和创新

#### 三、不同城市管理体制的特征分析

#### 四、地铁管理体制的理论基础解析

#### 五、中国地铁管理体制的改革建议

#### 第四节 地铁行业的安全管理分析

- 一、地铁建设的安全管理形势严峻
- 二、地铁安全事故成因分析
- 三、地铁工程安全及风险防范措施
- 四、地铁建设安全管理的建议

#### 第五节 中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

### 第四章 扩大内需促进地铁大规模建设

#### 第一节 全球经济发展形势解读

- 一、2021年全球经济发展
- 二、2021年全球经济复苏
- 三、2021年全球经济发展态势分析
- 四、金融体系改革有利于拉动全球经济复苏
- 五、世界主要地区经济发展趋势预测分析

#### 第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

- 一、2021年我国地铁建设投资规划
- 二、2021年交通运输投资规模概况
- 三、中国加大城市轨道交通投资力度
- 四、城市轨道交通将成为继铁路之后新的投资热点

### 第五章 中国各省市地铁现状

#### 第一节 中国香港地铁

- 一、中国香港地铁发展概述
- 二、中国香港地铁积极开拓境外地铁市场
- 三、中国香港地铁经营管理策略分析
- 四、中国香港地铁系统票价弹性分析

#### 第二节 北京地铁

- 一、北京地铁相关概述
- 二、北京地铁发展概况
- 三、北京地铁工程建设管理分析

## 四、北京“新地铁”的建设

### 第三节 上海地铁

- 一、上海地铁的相关概述
- 二、上海地铁发展概况
- 三、上海地铁的网络化建设
- 四、上海地铁的商业化前景预测

### 第四节 广州地铁

- 一、广州地铁建设概况
- 二、广州地铁的新技术应用与创新
- 三、广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议
- 四、广州地铁发展前景与规划

### 第五节 其他城市地铁建设

- 一、深圳
- 二、天津
- 三、武汉
- 四、沈阳
- 五、南京地铁
- 六、成都地铁

## 第六章 地铁车辆行业分析

### 第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

- 一、我国早期地铁车辆的发展
- 二、我国早期地铁车辆的型号

### 第二节 中国地铁车辆的发展进展

### 第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

## 第七章 地铁建设带动相关行业发展

### 第一节 地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- 三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

### 第二节 地铁商业

- 一、地铁商业的概念
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾

## 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略

## 七、地铁商铺的投资价值

### 第三节 地铁广告

#### 一、地铁广告媒介的特点

#### 二、地铁广告受众分析

#### 三、提高地铁广告效果的对策

#### 四、我国城市地铁广告发展策略

### 第四节 地铁建设所需相关设备及材料

#### 一、地铁建设带动机电行业发展

#### 二、地铁建设将促进建材行业发展

#### 三、地铁建设可带动国内安防市场发展

#### 四、地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

## 第八章 地铁行业运营分析

### 第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

#### 一、国内外地铁经营情况分析

#### 二、国内外地铁运营模式分析

#### 三、地铁经济的间接效益分析

#### 四、实现地铁经济效益的思路

### 第二节 地铁公司的盈利模式分析

#### 一、地铁建设和运营中的困境

#### 二、地铁盈利模式是关键

#### 三、确定地铁公司的盈利模式

#### 四、地铁公司的政策性盈利模式解析

### 第三节 地铁的造价探讨

#### 一、国内外地铁工程造价对比分析

#### 二、地铁造价构成及过高的原因

#### 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

#### 四、降低我国地铁造价的措施

### 第四节 地铁票价的影响因素及制定策略

#### 一、世界大城市地铁票价分析

#### 二、影响地铁票价的因素分析

#### 三、地铁票价制定方法与策略

#### 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

#### 五、我国地铁票价制定的政策建议

## 第九章 地铁投融资分析

## 第一节 城市轨道交通的投融资解析

- 一、轨道交通投融资典型模式
- 二、我国城市轨道交通项目的投融资模式
- 三、我国城市轨道交通融资模式存在的问题
- 四、构建城市轨道交通产业投资基金模式
- 五、ppp模式在城市轨道交通投融资中的运用

## 第二节 地铁投融资状况与建议分析

- 一、国外地铁建设的融资状况分析
- 二、我国地铁建设的融资方法
- 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、地铁投融资的建议「AK LT」

## 第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策

- 一、北京地铁4号线的特许经营模式
- 二、北京地铁建设融资情况简述
- 三、上海地铁投融资情况与对策
- 四、广州市地铁建设融资现状及建议
- 五、南京地铁融资模式现状及建议

## 第十章 地铁行业重点企业分析

### 第一节 中国香港铁路有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 广州市地下铁道总公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析



四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 北京市地铁运营有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 其他地铁企业

一、天津市地下铁道总公司

二、深圳市地铁集团有限公司

三、武汉地铁集团有限公司

四、沈阳地铁集团有限公司

五、成都轨道交通集团有限公司

图表目录：

图表 世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表 城市轨道交通技术等级表

图表 美国地铁建设状况分析

图表 日本地铁建设状况分析

图表 英国地铁建设状况分析

图表 法国地铁建设状况分析

图表 德国地铁建设状况分析

图表 俄罗斯地铁建设状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/765266.html>