

2021-2026年中国冰淇淋市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冰淇淋市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/685272.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰淇淋行业概述

第一节 冰淇淋行业定义

第二节 冰淇淋行业发展历程

第三节 冰淇淋行业分类状况分析

一、根据软硬分类

二、根据主料分类

三、根据配料分类

第四节 冰淇淋产业链分析

第二章 冰淇淋行业发展环境分析

第一节 冰淇淋行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

1、2020年中国人口环境

2、中国城市化进程加快

3、文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 冰淇淋行业相关政策、法规

第三节 冰淇淋行业所进入的壁垒与周期性分析

一、冰淇淋行业进入壁垒

二、冰淇淋行业周期性分析

第三章 中国冰淇淋行业发展现状调研

第一节 2020年中国冰淇淋行业发展分析

一、冰淇淋行业发展态势分析

二、冰淇淋行业发展特点分析

三、冰淇淋行业市场供需分析

第二节 中国冰淇淋产业特征与行业重要性

第三节 冰淇淋行业特性分析

第四章 中国冰淇淋行业供给与需求情况分析

第一节 2016-2020年中国冰淇淋行业总体规模

第二节 中国冰淇淋行业盈利情况分析

第三节 中国冰淇淋行业供给概况

一、2016-2020年中国冰淇淋供给情况分析

二、2020年中国冰淇淋行业供给特点分析

三、2021-2026年中国冰淇淋行业供给预测分析

第四节 中国冰淇淋行业需求概况

一、2016-2020年中国冰淇淋行业需求情况分析

二、2020年中国冰淇淋行业市场需求特点分析

三、2021-2026年中国冰淇淋市场需求预测分析

第五节 冰淇淋产业供需平衡状况分析

第五章 2016-2020年中国冰淇淋所属行业重点地区调研分析

第一节 中国冰淇淋所属行业重点区域市场结构调研

第二节 东北地区冰淇淋市场调研分析

第三节 华东地区冰淇淋市场调研分析

第四节 华北地区冰淇淋市场调研分析

第五节 华南地区冰淇淋市场调研分析

第六节 西南地区冰淇淋市场调研分析

第六章 冰淇淋行业产品市场价格分析与预测

第一节 2016-2020年冰淇淋市场价格回顾

第二节 2020年冰淇淋市场价格现状分析

第三节 影响冰淇淋市场价格因素分析

第四节 2021-2026年冰淇淋市场价格走势预测分析

第七章 冰淇淋行业产业链分析及对行业的影响

第一节 冰淇淋上游原料产业链发展状况分析

一、原材料奶粉发展现状：

二、原材料白砂糖发展现状调研

第二节 上下游行业对冰淇淋行业的影响分析

第八章 冰淇淋行业重点企业发展调研

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第三节 和路雪（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第四节 哈根达斯

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第五节 雀巢

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第九章 中国冰淇淋市场营销策略竞争分析

第一节 冰淇淋市场产品策略

第二节 冰淇淋市场渠道策略

第三节 冰淇淋市场价格策略

第四节 冰淇淋广告媒体策略

一、前期宣传，给品牌造势

二、中期积极公关，巩固品牌优势

三、后期维系，保持并发展品牌优势

第五节 冰淇淋客户服务策略

第十章 冰淇淋行业市场竞争策略分析

第一节 冰淇淋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 冰淇淋行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 冰淇淋企业竞争策略分析

一、提高冰淇淋企业核心竞争力的对策

- 1、搞好战略定位是提升企业核心竞争力的前提
- 2、加强信息化建设是提升企业核心竞争力的基础
- 3、提高自主创新能力是提升企业核心竞争力的核心
- 5、加强人力资源管理是提升企业核心竞争力的关键
- 6、塑造诚实守信的企业形象是提升企业核心竞争力的保障

二、影响冰淇淋企业核心竞争力的因素及提升途径

- (一) 建立和完善企业制度
- (二) 强化企业人力资源
- (三) 提高企业研究开发和技术创新能力
- (四) 塑造优秀的企业理念
- (五) 形成特色的管理模式，进行管理创新
- (六) 打造品牌，实施名牌战略
- (七) 建立学习型企业

三、提高冰淇淋企业竞争力的策略

- 1、利用次核心技术构建竞争优势
- 2、强化人力资本，构建竞争优势。
- 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势
- 4、通过差异化战略构建竞争优势

第十一章 冰淇淋行业投资与发展前景预测

第一节 冰淇淋行业投资机会分析

一、冰淇淋投资项目分析

- 1、蒙牛成立壹清食品
- 2、雀巢投资超亿元加强冰淇淋生产

二、可以投资的冰淇淋模式

- 1、生产产品
- 2、代理该产品

三、冰淇淋投资机会

第二节 2021-2026年中国冰淇淋行业发展预测分析

- 一、未来冰淇淋发展分析
- 二、未来冰淇淋行业技术开发方向

三、冰淇淋总体行业“十三五”整体规划及预测分析

第三节 冰淇淋未来市场发展趋势预测分析

一、冰淇淋产业集中度趋势预测

二、十三五冰淇淋行业发展趋势预测分析

第十二章 冰淇淋产品竞争力优势分析

一、冰淇淋整体产品竞争力评价

二、冰淇淋产品竞争力评价结果分析

三、冰淇淋竞争优势评价及构建建议

第十三章 冰淇淋行业观点与结论

第一节 冰淇淋行业营销策略分析及建议

一、冰淇淋行业营销模式「AK LT」

二、冰淇淋行业营销策略

第二节 冰淇淋行业企业经营发展分析及建议

一、冰淇淋行业经营模式

二、冰淇淋行业生产模式

第三节 冰淇淋行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、冰淇淋企业自身应对策略

第四节 冰淇淋市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

1、分析产品市场

2、确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

1、根据大客户的个性化需求，量身订制客户维护方案。

2、良好的客户管理有利于提高客户的忠诚度，巩固和开发市场。

3、加强客户管理有利于进行质量监控，提高服务水平和管理效率。

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1 2016-2020年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表2 2016-2020年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3 2016-2020年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表4 2016-2020年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表5 2016-2020年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6 2016-2020年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表7 2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表8 2016-2020年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表9 2016-2020年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表10 2016-2020年我国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/685272.html>