

# 2019-2025年中国胶原蛋白市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国胶原蛋白市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375273.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章胶原蛋白产业相关概述

#### 第一节胶原蛋白概述

- 一、胶原蛋白的结构特点
- 二、胶原蛋白的分类与存在
- 三、食用胶原的特点

#### 第二节胶原蛋白的应用

- 一、胶原蛋白的护肤作用
- 二、胶原蛋白在医学及工业上的用途
- 三、生医用途胶原蛋白产品

#### 第三节胶原蛋白保健食品面面观

### 第二章 2015-2018年世界胶原蛋白行业运行状况分析

#### 第一节 2015-2018年世界胶原蛋白行业现状综述

- 一、胶原蛋白价值引全球关注
- 二、世界胶原蛋白品牌分析
- 三、世界胶原蛋白技术分析
- 四、世界胶原蛋白需求形势分析

#### 第二节 2015-2018年世界胶原蛋白主要国家地区运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节 2019-2025年世界胶原蛋白行业发展趋势展望

### 第三章 2015-2018年中国胶原蛋白行业市场运行环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2018年中国胶原蛋白行业政策环境分析

一、《胶原蛋白肠衣卫生标准》

二、《保健食品注册管理办法(试行)》

三、《保健食品管理办法》

第三节 2015-2018年中国胶原蛋白行业社会环境分析

第四章 2015-2018年中国胶原蛋白行业运行状况分析

第一节 2015-2018年中国胶原蛋白业运行综述

一、胶原蛋白亮点聚焦

二、胶原蛋白产品品牌透析

三、胶原蛋白价格分析

第二节 2015-2018年中国胶原蛋白行业技术分析

一、中国胶原蛋白实现产业化

二、水解胶原蛋白技术获得重大突破

三、利用皮革废料制取胶原蛋白技术

第三节 2015-2018年中国胶原蛋白行业存在的问题

一、产品质量问题分析

二、产品认知问题分析

三、生产成本问题分析

四、商家信誉问题分析

第五章 2015-2018年中国胶原蛋白行业市场运行态势分析

第一节 2015-2018年中国胶原蛋白行业运行走势分析

一、供需情况分析

二、影响供需的因素分析

三、胶原蛋白市场需求特点分析

第二节 2015-2018年中国胶原蛋白产业市场运行态势分析

一、日本胶原蛋白项目落户唐山

二、Lumi胶原蛋白以优质低价走俏大连

三、胶原蛋白美容市场分析

第六章 2015-2018年中国胶原蛋白产品营销解析

第一节 2015-2018年中国胶原蛋白产品营销现状分析

一、中国胶原蛋白产品营销模式分析

二、中国胶原蛋白产品渠道分析

三、我国中国胶原蛋白产品营销问题

第二节 胶原蛋白产品市场突围策略

一、产品定位

二、营销创新

### 三、消费群体细分

### 四、产品宣传

### 五、胶原蛋白网络营销策略

### 六、一线品牌营销策略分析

### 第三节 2019-2025年中国胶原蛋白营销趋势

## 第七章 2015-2018年中国胶原蛋白相关所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国胶原蛋白相关所属行业总体数据分析

#### 一、2016年中国胶原蛋白相关所属行业全部企业数据分析

#### 二、2017年中国胶原蛋白相关所属行业全部企业数据分析

#### 三、2018年中国胶原蛋白相关所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2018年中国胶原蛋白相关所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2016年中国胶原蛋白相关所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2017年中国胶原蛋白相关所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2018年中国胶原蛋白相关所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2018年中国胶原蛋白相关所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2016年中国胶原蛋白相关所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2017年中国胶原蛋白相关所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2018年中国胶原蛋白相关所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2015-2018年中国胶原蛋白细分应用领域透析

### 第一节 保健食品行业应用分析

#### 一、胶原蛋白保健食品概述

#### 二、胶原蛋白作为功能保健食品使用

#### 三、胶原蛋白保健食品市场透析

#### 四、前景预测

### 第二节 美容护肤行业应用分析

#### 一、胶原蛋白的护肤作用

#### 二、胶原蛋白在美容行业的应用

#### 三、胶原蛋白美容产品市场透析

#### 四、医疗美容行业预测

#### 五、专业美容行业方向

### 第三节 生物医药行业应用分析

#### 一、胶原蛋白在医疗上的应用

#### 二、胶原蛋白医疗研究进展

#### 三、前景预测分析

#### 第四节 畜牧饲料行业应用分析

- 一、饲用胶原蛋白粉的研究进展
- 二、饲用胶原蛋白粉市场分析
- 三、前景预测

### 第九章 2015-2018年中国胶原蛋白行业竞争格局分析

#### 第一节 2015-2018年中国胶原蛋白行业竞争现状

- 一、胶原蛋白市场竞争程度
- 二、技术竞争分析
- 三、成本、价格竞争分析
- 四、胶原蛋白与替代品竞争分析

#### 第二节 2015-2018年中国胶原蛋白市场主要企业竞争动向

- 一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场
- 二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向
- 三、Fancl胶原蛋白在大陆市场的竞争力

#### 第三节 2015-2018年中国胶原蛋白行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

#### 第四节 2015-2018年中国胶原蛋白市场竞争趋势分析

- 一、市场需求多样化趋势
- 二、胶原蛋白将转化为日常消费
- 三、优质品牌产品占据市场主导地位
- 四、专业销售服务终端将迅猛发展

#### 第五节 未来提高胶原蛋白企业竞争力的策略

- 一、进行准确的市场定位
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、形成独到的营销策略
- 四、加强终端服务建设

### 第十章 2015-2018年中国胶原蛋白品牌企业竞争力分析

#### 第一节 FANCL（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、新品研发
- 四、经营状况

#### 第二节 安利（中国驰名商标）

第三节维纳斯精纯胶原蛋白（中国驰名商标）

第四节伊乐瑞（中国驰名商标）

第五节巨子（一线品牌）

第六节达杰瑞（中国驰名商标）

第七节铭让生物（中国驰名商标）

第八节华研生物（中国驰名商标）

第九节海力生（中国驰名商标）

第十节恒寿堂（中国驰名商标）

第十一节东方海洋

第十一章 2015-2018年中国胶原蛋白重点企业运营财务状况分析

第一节浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海同济科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节江苏联环药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节珠海威尔药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节青海金源生物制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节四川奥星生物技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2015-2018年中国保健品产业市场发展格局分析

### 第一节 2015-2018年中国保健品行业运行总况

#### 一、中国保健品行业发展三阶段

#### 二、保健品行业困境之中被迫转型

### 三、产品功能分布情况

### 四、主要产品概念诉求

## 第二节 2015-2018年中国保健品行业发展状况分析

### 一、中国保健品行业产值分析

### 二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

### 三、保健品市场进入新阶段

### 四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

## 第三节 2015-2018年中国保健品行业原材料分析

### 一、我国保健产品主要原料

### 二、主要原料产品分布概况

### 三、水溶性膳食纤维分析及预测

### 四、全球鱼油消费量及价格分析

## 第四节 2015-2018年中国保健品行业的问题及对策分析

### 一、中国保健品企业发展应返璞归真

### 二、中国保健品企业的研发策略浅析

### 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

## 第十三章 2015-2018年中国美容市场整体运行分析

### 第一节 2015-2018年中国美容市场现状分析

### 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况

### 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”

### 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

### 四、浅析美容市场中的法治化管理

### 第二节 2015-2018年美容消费市场分析

### 一、中国美容消费市场状况分析

### 二、中国美容消费群体的市场要求

### 三、国内美容顾客的消费心理

### 四、女性美容的消费群体分析

### 第三节 2015-2018年主要地区美容市场发展现状分析

### 一、上海整治医疗美容市场取得较大成效

### 二、上海美容市场展现良好发展前景

### 三、广州美容市场亟需洗牌

### 四、山西规范美容美发市场出台新标准

### 五、四川医疗美容市场的问题与对策

### 六、青岛民营企业争作美容市场龙头

### 第四节 2015-2018年美容市场存在的问题与对策分析

- 一、国内美容市场发展存在的问题
- 二、美容消费存在六大问题
- 三、中国美容市场发展的对策分析

## 第十四章 2019-2025年中国胶原蛋白行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2019-2025年中国胶原蛋白行业发展前景

- 一、酶解生物活性胶原蛋白发展前景看好
- 二、胶原蛋白应用前景广阔
- 三、胶原蛋白/聚乙烯醇复合纤维具有良好市场前景
- 四、胶原蛋白功能性糖果的市场前景

### 第二节 2019-2025年中国胶原蛋白行业发展趋势

- 一、2019-2025年绿色产品将成为消费市场宠儿
- 二、2019-2025年胶原蛋白产品多样化趋势分析
- 三、2019-2025年胶原蛋白产品智能化趋势分析
- 四、2019-2025年胶原蛋白品牌价值的升级趋势

### 第三节 2019-2025年中国胶原蛋白市场前景预测

- 一、2019-2025年我国胶原蛋白的市场规模预测
- 二、2019-2025年我国胶原蛋白市场的年需求量
- 三、2019-2025年我国胶原蛋白的市场空间预测

### 第四节 2015-2018年中国胶原蛋白产业投资概况

- 一、中国胶原蛋白产业投资特性
- 二、中国胶原蛋白投资环境分析

### 第五节 2019-2025年中国胶原蛋白行业投资机会分析

### 第六节 2019-2025年中国胶原蛋白行业投资风险分析

### 第七节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2013-2018年国内生产总值

图表：2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2018年国家外汇储备

图表：2013-2018年财政收入

图表：2013-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债情况图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债情况图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海同济科技实业股份有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375273.html>