

2018-2024年中国住房贷款市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国住房贷款市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业现状

第一章2014-2017年中国房地产行业运行分析

第一节中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、中国房地产业周期分析
- 三、中国房地产业与GDP波动的关系
- 四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应
- 五、中国房地产业发展中影响因素分析
- 六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节2014-2017年中国房地产业发展现状分析

- 一、国内房地产开发企业特点
- 二、全国房地产开发市场特点
- 三、中国“国房景气指数”情况
- 四、房地产业已成社会关注焦点

第三节2014-2017年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产发展面临的四个挑战
- 三、当前中国房地产市场的新问题
- 四、中国房地产品牌缺乏影响力

第四节2014-2017年中国房地产行业面临的主要问题

- 一、中国房地产行业存在的三大弊端
- 二、现阶段房地产运行面临的风险
- 三、中国房地产市场存在诸多矛盾
- 四、我国房地产行业遭遇四大难题

第五节2014-2017年中国房地产行业发展的策略分析

- 一、促进房地产业健康发展的措施
- 二、积极引导房地产市场规范化发展
- 三、协调房地产宏观调控发展的建议
- 四、解决房地产困难的对策分析
- 五、经济低迷状态下房地产行业的政策应对

第二章房贷产业相关概述

第一节房地产市场的基本概念

- 一、房地产的市场形态
- 二、房地产市场的组成部分
- 三、房地产行业对经济和生活的影响
- 四、房地产行业管理的职责

第二节房地产贷款的基本介绍

- 一、房地产贷款的定义
- 二、房地产贷款的主要种类
- 三、银行对房地产信贷过程
- 四、房地产贷款的三种担保方式

第三节房地产信贷资金相关简述

- 一、房地产信贷资金的概念
- 二、房地产信贷资金的主体
- 三、房地产信贷资金的来源
- 四、房地产信贷资金的循环运行

第三章2014-2017年中国房贷市场发展的经济社会环境分析

第一节2014-2017年中国房贷经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2014-2017年中国房贷市场社会环境分析

- 一、中国社会民生环境现状
- 二、我国居民消费结构渐趋多元化
- 三、节能时代房地产发展形势分析
- 四、房地产行业诚信受质疑

第三节2014-2017年中国房贷市场产业环境分析

- 一、中国土地交易市场景气分析
- 二、建材工业经济运行态势

三、中国房地产中介行业发展概况

第四节2014-2017年中国房贷市场金融环境分析

- 一、国际金融市场发展形势透析
- 二、中国金融市场运行综述
- 三、中国资本市场运行概览

第四章2014-2017年中国房贷市场运行态势分析

第一节2014-2017年中国房地产开发融资渠道与模式解析

- 一、中国房地产行业基本融资模式综述
- 二、我国房地产融资市场的主要特征解析
- 三、REITs必将成为新形势下房地产融资热点
- 四、中国房地产行业融资面临的难点及对策
- 五、浅析房地产融资市场的发展趋势

第二节2014-2017年中国房地产贷款市场概况

- 一、新时期房地产信贷市场发展历程
- 二、中国房贷市场发展回顾
- 三、央行利率调整带动房贷市场复苏
- 四、房贷新政激化房贷市场矛盾
- 五、我国房贷转按揭市场发展透析

第三节2014-2017年中国房贷市场存在的问题与对策

- 一、我国房地产信贷市场存在的漏洞
- 二、房贷新政实施中面临的障碍
- 三、加强房地产金融监管的对策措施
- 四、商业银行房贷业务发展重点及建议
- 五、房地产开发企业信贷业务发展建议
- 六、完善中国房地产金融体系的对策建议

第五章2014-2017年中国房贷市场变动透析

第一节2014-2017年中国房贷市场运行现状分析

- 一、中国房贷市场总体运行状况
- 二、个人房贷市场运行分析
- 三、二次调控新政后房贷市场现9大变化
- 四、加息搅动房贷市场格局

第二节2014-2017年商业银行房地产信贷加速扩张现象解读

- 一、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

- 二、我国商业银行房贷快速扩张典型范例
- 三、透析商业银行房贷快速扩张的潜在风险
- 四、商业银行房贷业务市场扩张的相关建议

第三节2014-2017年中国住房信贷与住宅市场的相关性评析

- 一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析
- 二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较
- 三、当前住房消费信贷市场面临的主要问题
- 四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断
- 五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

第二部分市场格局

第六章2014-2017年中国房贷区域市场格局分析

第一节北京

- 一、北京房贷市场竞争格局分析
- 二、“国十三条”利好北京房贷市场发展
- 三、北京公积金“组合贷”分析

第二节上海

- 一、上海房贷市场运行回顾
- 二、上海房贷市场运行数据透析
- 三、上海房贷市场竞争局势
- 四、上海房贷新政的实施效果分析

第三节广州

- 一、加息影响广州房贷市场竞争加剧
- 二、广州房贷市场运行状况分析
- 三、广州市场二套房贷政策实施情况
- 四、广州七折房贷市场进展迟缓

第四节深圳

- 一、深圳房贷市场运行态势分析
- 二、深圳二套房贷政策发展解读
- 三、深圳房贷断供现象及其影响解读
- 四、深圳房贷市场竞争激烈诱发信贷风险
- 五、深圳银行业房贷市场面临的风险及对策

第五节其他地区

- 一、天津市场房贷新品层出不穷
- 二、重庆房贷市场增长迅猛

- 三、南京房贷市场发展火爆
- 四、政策松绑武汉房贷市场成效显著
- 五、外资银行搅乱杭州房贷市场格局

第七章2014-2017年中国房贷市场竞争态势分析

第一节2014-2017年中国房地产行业的竞争格局

- 一、中国房地产竞争格局及发展模式
- 二、房地产企业的五大核心竞争要素
- 三、房地产市场中的低成本竞争战略解析
- 四、房地产行业未来竞争趋向

第二节2014-2017年中国房贷市场中外银行竞争现状分析

- 一、外资银行在中国房贷市场的竞争力解析
- 二、外资银行积极抢占我国房贷市场份额
- 三、房贷市场银行业竞争格局分析

第三节2014-2017年中资银行房贷市场竞争策略探讨

- 一、发挥优势加大自有资源的投入
- 二、围绕客户需求提高服务效率和服务水平
- 三、全力推进产品创新
- 四、加速向理财型服务视点转化

第八章2014-2017年中国房地产信贷重点银行运行竞争力分析

第一节中国银行股份有限公司

- 一、企业房贷业务概况
- 二、企业业务能力分析
- 三、房贷运营能力分析
- 四、房贷业务优势
- 五、2017年房贷业务收入分析
- 六、发展战略解析

第二节中信银行股份有限公司

- 一、企业房贷业务概况
- 二、企业业务能力分析
- 三、房贷运营能力分析
- 四、房贷业务优势
- 五、2017年房贷业务收入分析
- 六、发展战略解析

第三节中国工商银行股份有限公司

- 一、企业房贷业务概况
- 二、企业业务能力分析
- 三、房贷运营能力分析
- 四、房贷业务优势
- 五、2017年房贷业务收入分析
- 六、发展战略解析

第四节中国建设银行股份有限公司

- 一、企业房贷业务概况
- 二、企业业务能力分析
- 三、房贷运营能力分析
- 四、房贷业务优势
- 五、2017年房贷业务收入分析
- 六、发展战略解析

第五节招商银行股份有限公司

- 一、企业房贷业务概况
- 二、企业业务能力分析
- 三、房贷运营能力分析
- 四、房贷业务优势
- 五、2017年房贷业务收入分析
- 六、发展战略解析

第九章2018-2024年中国房贷市场投资风险分析

第一节房地产发展各阶段的房贷风险特征

- 一、起步阶段
- 二、快速发展阶段
- 三、震荡整理阶段
- 四、平稳发展阶段
- 五、衰退阶段

第二节房地产开发贷款存在的主要风险与管理

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、客户风险
- 四、项目风险
- 五、法律风险

六、风险管理

第三节中国银行业房贷市场存在的风险与对策

- 一、浅析房地产市场周期与银行信贷风险的相关性
 - 二、银行业房地产信贷潜在七类风险
 - 三、商业银行房地产信贷面临的风险
 - 四、银行业房地产信贷风险产生的原因透析
 - 五、国内银行业房地产信贷风险的应对之策
- ### 第四节中国“双轨制”下房地产信贷风险评析

- 一、房地产市场的“双轨制”运行特征
- 二、“双轨制”运行与房地产市场的相关性
- 三、房地产信贷投机回报情况
- 四、“双轨制”下房地产信贷潜在的风险及策略

第十章中国房贷市场发展的政策环境分析

第一节房地产行业宏观调控政策回顾

- 一、土地政策方面
- 二、金融政策方面
- 三、税收政策方面
- 四、保障性住房体系的建设

第二节中国房地产及房贷业重大政策解读

- 一、房地产行业相关政策盘点
- 二、国家出台房地产“三新政”
- 三、金融30条对房地产行业的影响评析

第三节房地产及房贷业相关政策分析

- 一、新31号实施对房地产企业的影响评析
- 二、信贷调整十意见明确国家房贷政策细节
- 三、《固定资产贷款管理暂行办法》初稿面世

第四节中国房地产及房贷业相关法律法规解读

- 一、中华人民共和国城市房地产管理法
- 二、城市房地产抵押管理办法
- 三、住房公积金管理条例
- 四、中国人民银行个人住房担保贷款管理条例
- 五、经济适用住房开发贷款管理办法

第三部分行业预测

第十一章2018-2024年中国房贷市场发展前景分析

第一节2018-2024年中国房地产行业发展前景展望

- 一、未来两三年我国房地产行业的发展趋势
- 二、我国房地产行业发展方向透析
- 三、中国房地产行业面临良好市场机遇
- 四、中国房地产行业发展前景预测

第二节2018-2024年中国房贷市场发展趋势分析

- 一、房地产信贷市场发展前景透析
- 二、中国房贷证券化市场未来发展空间广阔
- 三、我国个人房贷市场需求潜力分析
- 四、国内二手房贷市场开发前景看好
- 五、2017年“城镇化”对房贷的影响透析

第四部分投资策略

第十二章房贷投资战略研究

第一节房贷投资发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节房贷投资品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节房贷投资战略研究

- 一、2016年房贷投资投资战略
- 二、2017年房贷投资投资战略
- 三、2018-2024年房贷投资投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335292.html>