

# 2023-2029年中国移动医疗行业发展策略分析及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国移动医疗行业发展策略分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/885292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动医疗的基本概述

#### 1.1 互联网医疗的简述

##### 1.1.1 互联网医疗的本质

##### 1.1.2 互联网医疗的特性

##### 1.1.3 互联网医疗的模式

#### 1.2 移动医疗概念阐释

##### 1.2.1 移动医疗的概念

##### 1.2.2 移动医疗的特点

##### 1.2.3 移动医疗的分类

#### 1.3 移动医疗的产业链

##### 1.3.1 产业链结构分析

##### 1.3.2 移动运营服务商

##### 1.3.3 信息平台系统提供商

##### 1.3.4 医疗设备商

##### 1.3.5 APP应用程序开发

### 第二章 国外移动医疗行业发展状况及经验借鉴

#### 2.1 全球移动医疗行业总体概况

##### 2.1.1 行业整体概述

##### 2.1.2 市场规模现状

##### 2.1.3 行业格局概况

##### 2.1.4 典型商业案例

#### 2.2 全球移动医疗技术专利发展趋势

##### 2.2.1 技术专利总体态势

##### 2.2.2 技术专利信息主题

##### 2.2.3 技术专利区域布局

##### 2.2.4 技术专利申请人分析

#### 2.3 国外科技巨头布局移动医疗市场

##### 2.3.1 APPLE（苹果）

### 2.3.2 GOOGLE（谷歌）

### 2.3.3 MICROSOFT（微软）

### 2.3.4 IBM（国际商业机器公司）

### 2.3.5 SAMSUNG（三星）

## 2.4美国移动医疗行业发展分析

### 2.4.1行业发展基础

### 2.4.2国家政策支持

### 2.4.3行业发展态势

### 2.4.4企业布局概况

### 2.4.5文化驱动因素

### 2.4.6面临挑战分析

### 2.4.7中美差异对比

## 2.5日本移动医疗行业发展分析

### 2.5.1行业发展路径

### 2.5.2市场发展现状

### 2.5.3行业发展动态

### 2.5.4典型企业解析

### 2.5.5产品研发状况

### 2.5.6市场前景广阔

## 2.6国外移动医疗企业的商业模式分析

### 2.6.1 EPOCRATES

### 2.6.2 ZOCDOC

### 2.6.3 VOCERA

### 2.6.4 WELLDOC

### 2.6.5 ZEO

## 第三章 2018-2022年中国移动医疗行业发展的市场环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1国际宏观经济表现

#### 3.1.2中国经济运行现状

#### 3.1.3中国经济发展展望

### 3.2消费环境

#### 3.2.1全国居民收入水平

#### 3.2.2全国医疗消费状况

#### 3.2.3全国医疗服务状况

### 3.3社会环境

### 3.3.1人口老龄化加剧

### 3.3.2医疗卫生资源状况

### 3.3.3新型医疗服务需求

## 3.4技术环境

### 3.4.1移动网络迅猛发展

### 3.4.2移动互联网用户增多

### 3.4.3可穿戴设备快速发展

## 第四章 2018-2022年中国移动医疗行业发展的政策环境分析

### 4.1“互联网+医疗”新政分析

#### 4.1.1产业发展指导意见

#### 4.1.2“互联网+”益民服务

#### 4.1.3“互联网+”电子商务

#### 4.1.4“互联网+”人工智能

#### 4.1.5互联网医疗管理办法

### 4.2移动医疗其他重点政策分析

#### 4.2.1推动开展移动医疗

#### 4.2.2鼓励农村移动医疗发展

#### 4.2.3远程医疗信息系统规范

#### 4.2.4移动健康成为发展重点

### 4.3移动医疗相关政策分析

#### 4.3.1推进分级诊疗

#### 4.3.2医师执业注册

#### 4.3.3养老政策利好

#### 4.3.4药品交易新规

#### 4.3.5医改相关政策

## 第五章 2018-2022年中国移动医疗发展的总体现状分析

### 5.1中国移动医疗发展总体概述

#### 5.1.1移动医疗发展历程

#### 5.1.2移动医疗行业特征

#### 5.1.3移动医疗市场参与者

#### 5.1.4移动医疗产业链

### 5.2 2018-2022年中国移动医疗行业现状分析

#### 5.2.1市场规模现状

#### 5.2.2用户规模分析

#### 5.2.3细分市场动态

#### 5.2.4内容产业布局

### 5.3 2018-2022年中国移动医疗市场竞争态势分析

#### 5.3.1市场竞争格局

#### 5.3.2市场竞争态势

#### 5.3.3进入跨界竞争时代

#### 5.3.4进军海外竞争市场

#### 5.3.5移动医疗应用市场竞争

### 5.4中国移动医疗发展存在的问题

#### 5.4.1医师资源匮乏

#### 5.4.2行业监管风险

#### 5.4.3行业政策壁垒

#### 5.4.4盈利模式缺失

### 5.5中国移动医疗快速发展策略

#### 5.5.1拓宽医师资源

#### 5.5.2制定行业规范

#### 5.5.3探索盈利模式

## 第六章 移动医疗行业的商业模式分析

### 6.1中国移动医疗商业模式发展综述

#### 6.1.1商业模式现状分析

#### 6.1.2商业模式发展阶段

#### 6.1.3商业模式探索动态

### 6.2移动医疗的盈利模式分析

#### 6.2.1为医生提供手机临床信息

#### 6.2.2为企业提供远程医疗服务

#### 6.2.3导医服务提供健康咨询

#### 6.2.4医院联网

#### 6.2.5慢病管理

#### 6.2.6可穿戴医疗

#### 6.2.7健康大数据

### 6.3移动医疗项目的付费变现方式

#### 6.3.1患者付费

#### 6.3.2企业付费

#### 6.3.3医院医生付费

#### 6.3.4药企药店付费

#### 6.3.5银行付费

6.3.6 保险公司付费

6.3.7 数据及文献付费

6.3.8 电子商务

6.4 移动医疗的主要商业模式案例分析

6.4.1 医疗健康平台类

6.4.2 智能硬件销售类

6.4.3 自查问诊模式类

6.4.4 其他模式类型

第七章 移动医疗行业的服务模式分析

7.1 移动医疗服务模式的核心意义

7.1.1 重塑医疗服务流程

7.1.2 优化医院资源配置

7.1.3 融入互联网生态体系

7.2 院前服务模式分析

7.2.1 移动诊寻服务

7.2.2 社交服务平台

7.2.3 健康监测服务

7.2.4 院前检查服务

7.2.5 移动智能云服务

7.2.6 O2O闭环服务

7.2.7 结合商业保险

7.3 院中服务模式分析

7.3.1 面向患者群体的服务模式

7.3.2 面向医师群体的服务模式

7.3.3 面向医院的移动服务模式

7.4 院后服务模式分析

7.4.1 满意度反馈互动服务

7.4.2 远程监测服务

第八章 2018-2022年中国移动医疗APP发展状况分析

8.1 2018-2022年移动医疗APP发展现状

8.1.1 发展背景分析

8.1.2 整体发展概况

8.1.3 核心功能评价

8.1.4 产品作用分析

8.1.5 媒体营销推广

#### 8.1.6主要应用领域

### 8.2移动医疗APP的盈利模式分析

#### 8.2.1向医院收费模式

#### 8.2.2向药企收费模式

#### 8.2.3向医械企业收费模式

#### 8.2.4向私人诊所收费模式

#### 8.2.5向保险公司收费模式

#### 8.2.6向消费者收费模式

### 8.3移动医疗APP的线上线下推广分析

#### 8.3.1移动互联网的线上推广

#### 8.3.2面向医院医生线下推广

#### 8.3.3面向用户的线下推广

### 8.4移动医疗APP建设方向分析

#### 8.4.1基本认识

#### 8.4.2产品定位

#### 8.4.3新技术增值

#### 8.4.4升级发展

### 8.5国内移动医疗APP的发展阻碍

#### 8.5.1诊断风险问题

#### 8.5.2隐私保护问题

#### 8.5.3信息验证问题

#### 8.5.4虚假广告问题

#### 8.5.5纠纷侵权问题

### 8.6中国移动医疗APP发展对策及趋势分析

#### 8.6.1行业发展建议

#### 8.6.2市场应用趋势

#### 8.6.3产品功能趋势

## 第九章 2018-2022年中国移动医疗用户行为调研分析

### 9.1中国移动互联网用户特征分析

#### 9.1.1网民规模

#### 9.1.2用户属性

#### 9.1.3上网设备

#### 9.1.4使用场所

#### 9.1.5上网时长

### 9.2中国移动医疗用户特征分析



9.2.1 用户设备品牌分布

9.2.2 用户不同地域分布

9.2.3 用户活跃时段分布

9.3 中国移动医疗慢病管理应用用户调查

9.3.1 用户产品使用率

9.3.2 用户知悉度状况

9.3.3 用户应用目的分析

9.3.4 用户对应用的期待

9.3.5 用户产品满意度

9.4 中国移动医疗用户医疗应用覆盖率分析

9.4.1 预约挂号类应用

9.4.2 寻医问诊类应用

9.4.3 医药服务类应用

9.4.4 资讯文献类应用

9.4.5 医疗信息化应用

第十章 2018-2022年中国移动医疗市场投融资状况分析

10.1 2018-2022年中国移动医疗投融资总体现状

10.1.1 投融资形势

10.1.2 投融资参与者

10.1.3 投融资规模

10.1.4 市场融资动态

10.2 BAT在移动医疗领域的布局

10.2.1 百度

10.2.2 阿里巴巴

10.2.3 腾讯

10.3 通信运营商在移动医疗领域的布局

10.3.1 中国移动

10.3.2 中国电信

10.3.3 中国联通

10.4 金融机构在移动医疗领域的布局

10.4.1 工商银行

10.4.2 中国平安

10.4.3 北京银行

10.4.4 民生银行

10.4.5 中信银行

10.4.6浦发银行

10.4.7招商银行

10.5医药企业在移动医疗领域的布局

10.5.1鱼跃医疗

10.5.3汤臣倍健

10.5.2九安医疗

10.5.4乐普医疗

10.5.5复星医药

10.5.6尚荣医疗

10.5.7九州通

10.6 HIS企业在移动医疗领域的布局

10.6.1东软熙康

10.6.2东华软件

10.6.3卫宁软件

10.6.4金蝶医疗

10.7房地产企业在移动医疗领域的布局

10.7.1恒大地产

10.7.2万达集团

10.7.3万科集团

10.7.4绿城集团

10.7.5运盛实业

第十一章 中国移动医疗市场的投资潜力分析

11.1投资机会分析

11.1.1市场催化

11.1.2政策催化

11.1.3需求催化

11.1.4技术支持

11.2细分市场投资机会

11.2.1智能医疗体系

11.2.2慢病管理领域

11.2.3可穿戴医疗设备

11.2.4移动医疗视频应用

11.2.5其他领域机会

11.3商业模式投资方向建议

11.3.2医药电商平台

11.3.3在线问诊模式

11.3.4挂号服务模式

11.3.5可穿戴设备

## 第十二章 中国移动医疗行业的投资风险预警

12.1市场制约因素

12.1.1隐私问题

12.1.2安全问题

12.1.3技术问题

12.1.4费用报销

12.1.5数据质量

12.2资本竞争风险

12.2.1院前服务市场

12.2.2院中信息化市场

12.2.3院后护理市场

12.3企业经营风险

12.3.1政策限制风险

12.3.2资源短缺风险

12.3.3数据安全风险

12.3.4市场认可风险

12.4 APP开发风险

12.4.1专业与法律风险

12.4.2人力资源风险

12.4.3市场风险

## 第十三章 中国移动医疗领域潜力企业竞争力分析

13.1北京春雨天下软件有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2经营效益分析

13.1.3业务经营分析

13.1.4财务状况分析

13.1.5未来前景展望

13.2北京天健源达科技股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5未来前景展望

13.3创业慧康科技股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5未来前景展望

13.4乐普（北京）医疗器械股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5未来前景展望

13.5天津九安医疗电子股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5未来前景展望

13.6东软集团股份有限公司

13.6.1企业发展概况

13.6.2企业医疗业务

13.6.3经营效益分析

13.6.4业务经营分析

13.6.5财务状况分析

13.6.6未来前景展望

13.7深圳市理邦精密仪器股份有限公司

13.7.1企业发展概况

13.7.2经营效益分析

13.7.3业务经营分析

13.7.4财务状况分析

13.7.5未来前景展望

13.8卫宁健康科技集团股份有限公司

13.8.1企业发展概况

13.8.2经营效益分析

13.8.3业务经营分析

13.8.4财务状况分析

13.8.5未来前景展望

13.9易联众信息技术股份有限公司

13.9.1企业发展概况

13.9.2经营效益分析

13.9.3业务经营分析

13.9.4财务状况分析

13.9.5未来前景展望

13.10上市公司财务比较分析

13.10.1现金流量比较

13.10.2盈利能力比较

13.10.3偿债能力比较

13.10.4运营能力比较

13.10.5成长能力比较

第十四章 2023-2029年移动医疗行业前景及趋势预测

14.1全球移动医疗产业未来发展预测

14.1.1市场规模预测

14.1.2市场格局预测

14.2中国移动医疗产业未来发展展望

14.2.1发展前景展望

14.2.2未来发展路径

14.2.3发展潜力巨大

14.2.4未来增长态势

14.3 2023-2029年中国移动医疗市场规模预测

14.3.1发展因素分析

14.3.2市场规模预测

14.4中国移动医疗的发展趋势预测

14.4.1跨领域合作竞争加剧

14.4.2移动信息共享平台发展

14.4.3分级诊疗体系逐步深化

14.4.4可穿戴设备备受市场关注

14.4.5多渠道盈利模式带动发展

附录：

附录一：《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

附录二:《新一代人工智能发展规划》

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/885292.html>