

# 2022-2027年中国速溶咖啡行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国速溶咖啡行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/765295.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界速溶咖啡行业发展环境分析

- 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
- 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

第二节 2017-2021年世界速溶咖啡行业市场发展格局

- 一、世界速溶咖啡市场特征分析
- 二、世界咖啡主要产区分布
- 三、世界咖啡产销量分析

第三节 2017-2021年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

- 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
- 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
- 三、巴西咖啡产量

第四节 2022-2027年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第二章 2017-2021年中国速溶咖啡行业市场运行环境解析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口

第二节 2017-2021年中国速溶咖啡市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、固体饮料卫生标准

### 三、《含乳饮料卫生标准》

### 四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

### 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

## 第三节 2017-2021年中国速溶咖啡市场技术环境分析

### 一、速溶咖啡的生产流程

### 二、咖啡烘焙技术

## 第四节 2017-2021年中国速溶咖啡市场社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、居民消费观念

## 第三章 2017-2021年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析

### 第一节 2017-2021年中国饮料产业发展总况

#### 一、饮料行业已步入多元化格局

#### 二、饮料制造仍是食品业支柱

#### 三、中国饮料营销的五大流派

### 第二节 2017-2021年中国咖啡行业发展总况

#### 一、我国咖啡产业所处发展阶段

#### 二、我国咖啡行业自主品牌发展状况

#### 三、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析

#### 四、我国咖啡产业发展亟待整合

### 第三节 2017-2021年中国咖啡市场透析

### 第四节 2017-2021年中国咖啡市场运行分析

### 第五节 2017-2021年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

## 第四章 2017-2021年中国固体饮料制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国固体饮料制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国固体饮料制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2017-2021年中国固体饮料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2017-2021年中国固体饮料制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2017-2021年中国固体饮料制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2017-2021年中国速溶咖啡市场运行走势分析

### 第一节 2017-2021年中国速溶咖啡市场运行特点分析

### 第二节 2017-2021年中国咖啡市场运行总况

### 第三节 2017-2021年中国咖啡市场运行状况分析

#### 一、咖啡市场供给情况分析

#### 二、咖啡需求情况分析

#### 三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

### 第四节 2017-2021年中国速溶咖啡市场价格分析

## 第六章 2017-2021年中国速溶咖啡所属行业进出口数据监测分析（0901）

### 第一节 2017-2021年中国速溶咖啡进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2017-2021年中国速溶咖啡出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2017-2021年中国速溶咖啡进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2021年中国速溶咖啡进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2017-2021年中国速溶咖啡市场营销策略分析

### 第一节 2017-2021年中国速溶咖啡市场营销现状

### 第二节 2017-2021年中国速溶咖啡市场营销模式分析

### 第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

### 第四节 2017-2021年中国速溶咖啡市场营销案例解析

## 一、速溶的星巴克推销策略

## 二、上岛咖啡营销策划

### 第五节 2017-2021年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

## 第八章 2017-2021年中国咖啡市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、是否有喝咖啡的习惯

### 第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

### 第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

## 第九章 2017-2021年中国速溶咖啡品牌市场营销态势分析

### 第一节 雀巢

#### 一、产品特点及市场定位

#### 二、雀巢速溶咖啡市场价格

#### 三、雀巢速溶咖啡市场铺货及销售情况

#### 四、“雀巢咖啡”蝉联五载荣获大学生“至爱品牌”

#### 五、雀巢速溶咖啡市场销售份额

### 第二节 麦斯威尔

### 第三节 克莱士

### 第四节 ucc

### 第五节 哥伦比亚

### 第六节 格兰特

### 第七节 铭咖啡

### 第八节 捷荣

## 第十章 2017-2021年中国速溶咖啡市场竞争格局透析

### 第一节 2017-2021年中国速溶咖啡行业竞争现状

#### 一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，

#### 二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2017-2021年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

#### 一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌

#### 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

#### 三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

### 第三节 云南咖啡产品竞争优势

### 第四节 2022-2027年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

## 第十一章 2017-2021年世界速溶咖啡主体企业营运状况浅析

### 第一节 雀巢

#### 一、企业概况

#### 二、雀巢——咖啡业务发展及利润情况

#### 三、雀巢咖啡全球营销网络构建

#### 四、雀巢咖啡企业全球战略布局

### 第二节 麦斯威尔

### 第三节 克莱士

### 第四节 ucc

### 第五节 哥伦比亚

### 第六节 格兰特

### 第七节 铭咖啡

## 第十二章 2017-2021年中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 卡夫广通食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 昆明大山土畜产品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 摩卡食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第十三章 2022-2027年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2022-2027年中国速溶咖啡行业前景预测分析

##### 一、中国饮料制造业前景展望

##### 二、中国市场咖啡市场前景分析

#### 第二节 2022-2027年中国速溶咖啡行业新趋势探析

##### 一、固体饮料发展新趋势

##### 二、现代咖啡连锁店的趋势比较

##### 三、咖啡饮料的发展趋势

#### 第三节 2022-2027年中国速溶咖啡行业市场预测分析

##### 一、咖啡市场供需预测分析

##### 二、咖啡进出口贸易预测分析

#### 第四节 2022-2027年中国速溶咖啡市场盈利预测分析

### 第十四章 2022-2027年中国速溶咖啡行业投资前景预测

#### 第一节 2017-2021年中国速溶咖啡投资环境分析

#### 第二节 2022-2027年中国速溶咖啡行业投资机会分析

##### 一、区域投资机会「AK LT」

##### 二、跨国投资机会

###### 1、出口

###### 2、跨国投资

##### 三、多元化投资机会

#### 第三节 2022-2027年中国速溶咖啡行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、进退入风险

#### 第四节 行业投资建议

#### 图表目录：

#### 图表世界咖啡产销量分析

#### 图表2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

#### 图表2017-2021年我国固体饮料制造所属行业企业数量增长趋势图

#### 图表2017-2021年我国固体饮料制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

#### 图表2017-2021年我国固体饮料制造所属行业从业人数增长趋势图

#### 图表2017-2021年我国固体饮料制造所属行业资产规模增长趋势图

图表2021年我国固体饮料制造所属行业不同类型企业数量分布图

图表2021年我国固体饮料制造所属行业不同所有制企业数量分布图

图表2021年我国固体饮料制造所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表2021年我国固体饮料制造所属行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/765295.html>