

2019-2025年中国民族文化旅游行业市场运营现状 及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民族文化旅游行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/405306.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国文化旅游业运行整体情况分析

第一节 文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的五大特征
- 五、旅游与文化的关系浅析
- 六、文化对旅游产业的促进作用

第二节 2018年中国文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、中国文化旅游资源丰富多采
- 三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点
- 四、旅游文化创意产业发展受关注
- 五、中欧文化旅游业发展的差异比较

第三节 2018年中国文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
- 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
- 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第四节 2018年中国文化旅游业存在的问题

- 一、我国文化旅游业发展面临的主要难题
- 二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战
- 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾
- 四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第五节 2018年中国文化旅游业发展的对策分析

- 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
- 二、开发文化旅游产业的方略
- 三、促进我国文化旅游业发展的对策
- 四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
- 五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第二章 2018年中国民族文化旅游产业运行环境分析

第一节 2018年中国文化旅游产业政策分析

- 一、国务院关于加强发展旅游业的意见（2018年12月）
- 二、旅行社条例（2018）
- 三、中国旅游饭店行业规范（2018年修订）
- 四、中国公民出国旅游管理办法
- 五、旅游安全管理暂行办法
- 六、边境旅游暂行管理办法
- 七、旅游发展规划管理办法
- 八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 九、漂流旅游安全管理暂行办法

第二节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2018年中国民族文化旅游产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2018年中国民族文化旅游业运行态势诠释

第一节 2018年民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力

四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节2018年中国民族旅游文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、开发民族文化资源的对策

第三节 2018年中国民族文化旅游业品牌格局分析

第四章 2018年中国民族文化业营运局势探析

第一节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式概述
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第二节2018年中国少数民族文化旅游业发展概况

- 一、少数民族文化旅游资源简述
- 二、少数民族文化旅游资源的开发原则
- 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析
- 四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题
- 五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度

第三节2018年中国西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

- 一、民族文化生态旅游的概念
- 二、西部民族文化生态旅游的开发模式剖析
- 三、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略
- 四、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第五章 2018年中国民族文化旅游主要省市分析——云南省

第一节2018年云南省文化旅游业发展概况

- 一、云南省文化旅游产业发展特点透析
- 二、云南省文化旅游产业再添新项目
- 三、云南省文化旅游产业发展的对策
- 四、云南文化旅游产业发展的远景预测

第二节2018年云南省民族文化旅游业分析

- 一、云南民族文化旅游业发展的深远意义
- 二、云南民族文化旅游的SWOT剖析
- 三、云南集中精力创建民族文化旅游区
- 四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则
- 五、加快云南民族文化旅游业发展的建议
- 第三节 2018年云南民族文化旅游开发形势分析
 - 一、云南民族文化旅游业开发状况
 - 二、云南民族文化旅游资源的开发与保护
 - 三、云南民族文化旅游业的可持续开发
- 第四节 2018年云南民族文化旅游区域市场运行分析
 - 一、云南怒江自治州拟打造国家级多元民族文化基地
 - 二、云南省孟连努力创建民族文化旅游特色县
 - 三、对推进剑川民族文化旅游产业发展的思考
 - 四、丽江民族文化旅游资源的现代意义和旅游价值
 - 五、其他地区

第六章 2018年中国民族文化旅游主要省市分析——四川省

- 第一节 2018年四川省文化旅游业发展概况
 - 一、四川文化旅游资源概述
 - 二、四川文化旅游业发展基本概况
 - 三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向
 - 四、四川文化旅游业发展存在的不足
 - 五、四川文化旅游业发展的目标与对策
 - 六、四川文化旅游业发展的政策建议
- 第二节 2018年四川民族地区文化旅游发展综述
 - 一、四川民族地区文化旅游业基本发展情况
 - 二、四川民族地区文化旅游发展存在的难题
 - 三、四川民族地区文化旅游呈现两大趋向
 - 四、四川省民族文化旅游业发展的对策
- 第三节 2018年四川民族生态文化旅游资源分析
 - 一、羌族文化生态旅游资源
 - 二、彝族文化生态旅游资源
 - 三、藏族文化生态旅游资源
 - 四、四川民族文化生态旅游开发瓶颈分析

第七章 2018年中国民族文化旅游主要省市分析——贵州省

第一节 2018年贵州文化旅游业发展概况

- 一、贵州文化旅游资源概述
- 二、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临
- 三、打造具有贵州文化特色的旅游品牌

第二节 2018年贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究

- 一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛
- 二、应用新媒体网络
- 三、借用品牌媒体做宣传
- 四、借助文化媒介名人提升知名度
- 五、巧借歌舞产品宣传自己

第三节 2018年贵州主要地区民族文化旅游业分析

- 一、丹霞
- 二、黎平
- 三、荔波

第八章 2018年中国文化旅游业重点企业竞争力分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、华侨城文化旅游地产发展模式深度解析

第二节 宋城集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、宋城集团用文化助推旅游业发展
- 三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发
- 四、宋城集团投资理念透析

第三节 东联集团

- 一、企业概况
- 二、东联集团进入文化旅游业的背景分析
- 三、东联集团文化旅游业发展规划

第四节 其他企业概述

- 一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
- 二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司
- 三、成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 四、唐家湾文化旅游有限公司

第九章 2018年中国民族工艺美术品运行分析

第一节 民族工艺美术品区域分布

- 一、新疆民族工艺美术品特色分析
- 二、黎、苗族工艺美术品特色分析
- 三、西藏民间工艺美术品特色分析

第二节 2018年中国民族工艺品市场营运现状分析

- 一、民族特色工艺品市场有潜力
- 二、我国民族工艺品的市场亟待培育
- 三、我国民族工艺品知识产权保护须忽视
- 四、民族工艺品的连锁店营销模式探讨
- 五、民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴

第三节 2018年中国少数民族工艺品发展研究

- 一、新疆民族工艺品热销
- 二、云南民族工艺品市场化开发的重要性
- 三、湖南少数民族工艺品发展分析
- 四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施
- 五、藏产藏族工艺品面临发展困境

第十章 2016-2018年中国民族文化旅游业发展前景展望分析

第一节 2016-2018年中国文化旅游业的趋势分析

- 一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限
- 二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇
- 三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
- 四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好
- 五、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存

第二节 2016-2018年中国民族文化旅游业发展走势预测分析

- 一、中国民族文化旅游开发潜力分析
- 二、民族文化旅游业发展空间分析
- 三、民族文化旅游市场走势预测

第三节 2016-2018年中国民族文化旅游业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2018年中国民族文化旅游行业投资可行性分析

第一节 2016-2018年中国民族文化旅游行业投资机会分析

- 一、民族文化旅游行业吸引力分析
- 二、民族文化旅游行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2018年中国民族文化旅游行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、经营管理风险

第三节 2016-2018年中国民族文化旅游行业投资策略分析

图表目录：

图表：“一站式”服务的形成

图表：文化旅游创意产业园区成因图

图表：文化旅游创意产业园区概念示意

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：影视旅游的形式和特征

图表：中国影视旅游业发展的三个阶段

图表：深圳华侨城控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债情况图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/405306.html>