

2017-2022年中国转基因作物行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国转基因作物行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295318.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1996

年转基因作物开始大规模商业化种植以来，全球转基因作物种植面积一直快速增长。2015年全球转基因作物累计种植面积达到20亿公顷，全球转基因作物的种植面积从1996年的170万公顷增加了100倍，达到1.797亿公顷，年均复合增长率在25%以上。目前全球种植转基因作物的国家达到29个（越南于2015年首次种植转基因作物），其中21个为发展中国家，8个为发达国家。

全球转基因种植情况

主要转基因作物累计种植面积相对比例

2015年转基因作物种植面积前十国家

1994年至2015年，共有40个国家（39国+欧盟28国）的监管机构批准转基因作物用于粮食和/或饲料，或释放到环境中，涉及26种转基因作物（不包括康乃馨、玫瑰和矮牵牛）、363个转基因事件的3418项监管审批。获得监管审批最多的五个国家包括日本、美国、加拿大、墨西哥、韩国。玉米仍然是获批事件最多的作物，其次是棉花、马铃薯、油菜及大豆。

1996

年以来，商业化的转基因性状主要包括抗除草剂、抗虫、复合性状（抗虫+抗除草剂，抗多种虫和抗多种除草剂）等。各种性状的商业化面积也是逐年增加的，其中复合性状的增长速度最快。2015年复合性状作物占全球转基因作物种植面积的33%，2014年这一比例是28%，表明复合性状仍是转基因作物的发展趋势。

转基因作物的发展，同时促进了转基因种子的繁荣。1996年以来，转基因种子的市值由最早的不足1亿美元增长到2015年的153亿美元。转基因种子在全部种子中的份额也不断增加，目前约占全球种子市值的1/3。预计全球已收获的最终商业产品（转基因作物和其它收获的产品）的农场出场收入为转基因种子单独价值的10倍以上。可以预见，未来由于对高产作物需求的不断增加以及可耕地面积的不断减少，转基因应用的市场价值还将继续增长。

全球转基因种子市值

全球转基因作物的主要性状分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 转基因作物行业报告摘要

- 1.1 转基因作物行业报告研究范围
 - 1.1.1 转基因作物行业专业名词解释
 - 1.1.2 转基因作物行业研究范围界定
 - 1.1.3 转基因作物行业分析框架简介
 - 1.1.4 转基因作物行业分析工具介绍
 - 1.1.5 转基因作物行业研究机构
- 1.2 转基因作物行业报告研究摘要
 - 1.2.1 转基因作物行业发展现状分析
 - 1.2.2 转基因作物行业市场规模分析
 - 1.2.3 转基因作物行业发展趋势预测
 - 1.2.4 转基因作物行业投资前景展望
 - 1.2.5 转基因作物行业投资建议

第二章 转基因作物行业概述

- 2.1 转基因作物行业基本概述
 - 2.1.1 转基因作物行业基本定义
 - 2.1.2 转基因作物行业主要分类
 - 2.1.3 转基因作物行业市场特点
- 2.2 转基因作物行业商业模式
 - 2.2.1 转基因作物行业商业模式
 - 2.2.2 转基因作物行业盈利模式
 - 2.2.3 转基因作物行业互联网+模式
- 2.3 转基因作物行业产业链
 - 2.3.1 转基因作物行业产业链简介
 - 2.3.2 转基因作物行业上游供应分布
 - 2.3.3 转基因作物行业下游需求领域
- 2.4 转基因作物行业发展特性
 - 2.4.1 转基因作物行业季节性

2.4.2 转基因作物行业区域性

2.4.3 转基因作物行业周期性

第三章 中国转基因作物行业发展环境分析

3.1 转基因作物行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及监管体制

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 转基因作物行业经济环境分析

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

3.2.2 2017-2022年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 转基因作物行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

随着国内经济的稳定增长，我国城镇居民可支配收入也由2010年的19,109元人民币增长到2015年的31,195元，保持着9.8%的复合年均增幅。

同期农村居民可支配收入由5,919元人民币增长到11,422元，

复合年均增幅高达13.1%。不断提高的人均可支配收入将提升家庭的消费意愿，从而提升家庭在玩具上的消费支出。

中国城乡居民可支配收入（元）

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 转基因作物行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际转基因作物行业发展经验借鉴

4.1 美国转基因作物行业发展经验借鉴

4.1.1 美国转基因作物行业发展历程分析

4.1.2 美国转基因作物行业运营模式分析

4.1.3 美国转基因作物行业发展趋势预测

4.1.4 美国转基因作物行业对我国的启示

4.2 英国转基因作物行业发展经验借鉴

- 4.2.1 英国转基因作物行业发展历程分析
- 4.2.2 英国转基因作物行业运营模式分析
- 4.2.3 英国转基因作物行业发展趋势预测
- 4.2.4 英国转基因作物行业对我国的启示
- 4.3 日本转基因作物行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本转基因作物行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本转基因作物行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本转基因作物行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本转基因作物行业对我国的启示
- 4.4 韩国转基因作物行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国转基因作物行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国转基因作物行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国转基因作物行业发展趋势预测
 - 4.4.4 韩国转基因作物行业对我国的启示

第五章 中国转基因作物行业发展现状分析

- 5.1 中国转基因作物行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国转基因作物行业发展历程分析
 - 5.1.2 中国转基因作物行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国转基因作物行业发展特点分析
- 5.2 中国转基因作物行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国转基因作物行业市场规模
 - 5.2.2 中国转基因作物行业发展分析
 - 5.2.3 中国转基因作物企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国转基因作物行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国转基因作物行业面临的困境及对策
 - 1、中国转基因作物行业面临困境
 - 2、中国转基因作物行业对策探讨
 - 5.3.2 中国转基因作物企业发展困境及策略分析
 - 1、中国转基因作物企业面临的困境
 - 2、中国转基因作物企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内转基因作物企业的出路分析

第六章 中国互联网+转基因作物行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+转基因作物行业市场发展阶段分析

- 6.1.1 互联网+转基因作物行业发展阶段的研究
- 6.1.2 互联网+转基因作物行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给转基因作物行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代转基因作物行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给转基因作物行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给转基因作物行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+转基因作物行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+转基因作物行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+转基因作物行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+转基因作物行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+转基因作物行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+转基因作物行业投资业务布局
 - 6.3.2 转基因作物行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+转基因作物行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+转基因作物行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+转基因作物行业参与者结构
 - 2、中国互联网+转基因作物行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+转基因作物行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+转基因作物行业市场发展前景分析
 - 6.4.1 中国互联网+转基因作物行业市场增长动力分析
 - 6.4.2 中国互联网+转基因作物行业市场发展瓶颈剖析
 - 6.4.3 中国互联网+转基因作物行业市场发展趋势分析

第七章 中国转基因作物行业运行指标分析

- 7.1 中国转基因作物行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2014-2016年中国转基因作物行业市场规模分析
 - 7.1.2 2017-2022年中国转基因作物行业市场规模预测
- 7.2 中国转基因作物行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国转基因作物行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国转基因作物行业供给规模分析
 - 2、2017-2022年中国转基因作物行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国转基因作物行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国转基因作物行业需求规模分析
 - 2、2017-2022年中国转基因作物行业需求规模预测
- 7.3 中国转基因作物行业企业数量分析

- 7.3.1 2014-2016年中国转基因作物行业企业数量情况
- 7.3.2 2014-2016年中国转基因作物行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2016年中国转基因作物行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国转基因作物行业应用领域分析

- 8.1 中国转基因作物行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场应用规模
 - 8.2.3 行业市场需求分析
- 8.3 应用领域二
 - 8.3.1 市场发展现状概述
 - 8.3.2 行业市场应用规模
 - 8.3.3 行业市场需求分析
- 8.4 应用领域三
 - 8.4.1 市场发展现状概述
 - 8.4.2 行业市场应用规模
 - 8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国转基因作物行业竞争格局分析

- 9.1 转基因作物行业竞争五力分析
 - 9.1.1 转基因作物行业上游议价能力
 - 9.1.2 转基因作物行业下游议价能力
 - 9.1.3 转基因作物行业新进入者威胁
 - 9.1.4 转基因作物行业替代产品威胁
 - 9.1.5 转基因作物行业内部企业竞争
- 9.2 转基因作物行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 转基因作物行业优势分析（S）

9.2.2 转基因作物行业劣势分析 (W)

9.2.3 转基因作物行业机会分析 (O)

9.2.4 转基因作物行业威胁分析 (T)

9.3 转基因作物行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国转基因作物行业竞争企业分析

10.1 A公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 B公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 C公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 D公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

第十一章 中国转基因作物行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2017-2022年中国转基因作物行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2022年中国转基因作物市场发展前景

12.1.1 2017-2022年转基因作物市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年转基因作物市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年转基因作物细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国转基因作物市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年转基因作物行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年转基因作物行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国转基因作物市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年转基因作物行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年转基因作物行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年转基因作物行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国转基因作物行业投资机会分析

13.1 转基因作物行业投资现状分析

13.1.1 转基因作物行业投资规模分析

13.1.2 转基因作物行业投资资金来源构成

13.1.3 转基因作物行业投资项目建设分析

13.1.4 转基因作物行业投资资金用途分析

13.1.5 转基因作物行业投资主体构成分析

13.2 转基因作物行业投资机会分析

- 13.2.1 转基因作物行业产业链投资机会
- 13.2.2 转基因作物行业细分市场投资机会
- 13.2.3 转基因作物行业重点区域投资机会
- 13.2.4 转基因作物行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国转基因作物行业投资风险预警

- 14.1 转基因作物行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 专家调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 转基因作物行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 专家决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 转基因作物行业投资风险预警
 - 14.3.1 2017-2022年转基因作物行业市场风险预测
 - 14.3.2 2017-2022年转基因作物行业政策风险预测
 - 14.3.3 2017-2022年转基因作物行业经营风险预测
 - 14.3.4 2017-2022年转基因作物行业技术风险预测
 - 14.3.5 2017-2022年转基因作物行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2017-2022年转基因作物行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国转基因作物行业投资策略建议

- 15.1 提高转基因作物企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国转基因作物企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 转基因作物企业提升竞争力的主要方向
 - 15.1.3 影响转基因作物企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.1.4 提高转基因作物企业竞争力的策略
- 15.2 对我国转基因作物品牌的战略思考

- 15.2.1 转基因作物品牌的重要性
- 15.2.2 转基因作物实施品牌战略的意义
- 15.2.3 转基因作物企业品牌的现状分析
- 15.2.4 我国转基因作物企业的品牌战略
- 15.2.5 转基因作物品牌战略管理的策略
- 15.3 转基因作物行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：转基因作物产业链分析
- 图表：转基因作物上游供应分布
- 图表：转基因作物下游需求领域
- 图表：转基因作物行业生命周期
- 图表：2014-2016年转基因作物行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年转基因作物行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国转基因作物行业供给规模分析
- 图表：2017-2022年中国转基因作物行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国转基因作物行业需求规模分析
- 图表：2017-2022年中国转基因作物行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国转基因作物行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国转基因作物行业企业竞争结构
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国转基因作物行业投资风险分析
- 图表：中国转基因作物行业投资建议
- 图表：中国转基因作物行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295318.html>