

# 2023-2028年中国休闲食品连锁行业市场深度评估 及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国休闲食品连锁行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/865331.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 休闲食品分类与行业特征

#### 第一节 休闲食品的定义与分类

- 一、休闲食品的定义
- 二、烘焙类休闲食品
- 三、炒货类休闲食品
- 四、糖果类休闲食品
- 五、膨化类休闲食品
- 六、其它类休闲食品

#### 第二节 休闲食品行业特征分析

- 一、行业经营模式
- 二、行业的周期性
- 三、行业的区域性
- 四、行业的季节性

### 第二章 中国休闲食品零售市场分析

#### 第一节 休闲食品行业发展现状

- 一、休闲食品行业发展现状
- 二、休闲食品市场主要特点
- 三、休闲食品主流消费人群
- 四、休闲食品渠道的多元化
- 五、休闲食品零售业态竞争

#### 第二节 2018-2022年休闲食品零售规模

- 一、休闲食品市场零售量分析
- 二、休闲食品市场零售额分析
- 三、休闲食品主要产品零售规模
  - (一) 糕饼零售规模分析
  - (二) 糕点零售规模分析
  - (三) 蛋糕零售规模分析
  - (四) 饼干零售规模分析

(五) 薯条/薯片零售规模

(六) 干果零售规模分析

(七) 坚果零售规模分析

### 第三节 休闲食品零售市场销售模式

一、超市卖场零售模式

二、个体经营零售模式

三、连锁专卖零售模式

## 第三章 中国休闲食品连锁加盟市场分析

### 第一节 连锁经营的相关概述

一、连锁经营的定义

二、连锁经营的发展

三、连锁经营的优势

四、连锁经营的特点

### 第二节 休闲食品连锁经营类型

一、特许加盟

二、直营连锁

三、自愿加盟

### 第三节 休闲食品连锁加盟条件

一、品牌知名度较高

二、直营店成功率高

三、独特性与竞争性

四、产品具有普及性

五、内部管理控制强

### 第四节 休闲食品连锁经营现状

一、休闲食品连锁经营现状

二、休闲食品连锁经营优势

三、休闲食品连锁经营规模

四、休闲食品连锁门店数量

## 第四章 休闲食品连锁门店选址与扩张策略

### 第一节 休闲食品连锁门店选址策略

一、连锁门店市场区域选择

(一) 从市场的需求角度分析

(二) 从市场的供给角度分析

二、连锁门店开发商圈

三、连锁门店店址选择的原则

- (一) 便利原则
- (二) 最大效益原则
- (三) 发展原则

#### 四、连锁门店店址选择的策略

#### 五、连锁门店店址选择的技巧

- (一) 根据经验选址的技巧
- (二) 根据地段选址的技巧
- (三) 根据区域选址的技巧

### 第二节 休闲食品连锁店的CIS设计

#### 一、连锁门店CIS设计概述

- (一) CIS的基本含义
- (二) CIS的发展历程

#### 二、连锁企业理念识别设计

- (一) 设定连锁企业远景
- (二) 经营宗旨设计
- (三) 经营方针设计
- (四) 经营价值观的设计
- (五) 企业精神的表达与提炼

#### 三、连锁企业行为识别设计

- (一) 连锁企业内部行为设计
- (二) 连锁企业对外识别活动

#### 四、连锁企业视觉识别设计

- (一) 连锁企业视觉设计的基本原则
- (二) 连锁企业视觉设计的基本程序
- (三) 连锁企业视觉识别系统的执行

### 第三节 休闲食品连锁店的扩张策略

#### 一、经营模式扩张策略

- (一) 直营连锁
- (二) 特许连锁
- (三) 自愿连锁

#### 二、区域扩张策略

- (一) 跳跃式
- (二) 渗透式
- (三) 综合式

#### 三、资本扩张策略

(一) 自建分店模式

(二) 企业并购模式

(三) 租赁物业模式

## 第五章 中国休闲食品消费者调研分析

### 第一节 休闲食品消费者基本情况分析

### 第二节 休闲食品消费者需求分析

### 第三节 休闲食品消费者认知情况

### 第四节 休闲食品安全问题消费者分析

## 第六章 中国休闲食品连锁品牌竞争力分析

### 第一节 上海来伊份股份有限公司(来伊份)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 好想你健康食品股份有限公司(好想你)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海天喔食品(集团)有限公司(天喔一佳)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 良品铺子股份有限公司(良品铺子)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 杭州姚太太食品有限公司(姚太太)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 湖北唐十八食品开发科技有限公司(非常食客)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七章 2023-2028年中国休闲食品连锁经营前景分析

### 第一节 2023-2028年中国休闲食品连锁经营前景分析

一、休闲食品行业发展趋势分析

二、休闲食品连锁经营规模预测

三、休闲食品连锁经营前景预测

第二节 2023-2028年中国休闲食品连锁投资前景分析

一、休闲食品连锁经营投资壁垒

二、休闲食品连锁经营SWOT分析

三、休闲食品连锁经营投资效益

第三节 2023-2028年中国休闲食品连锁投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本上升风险

三、食品安全风险

四、市场拓展风险

第四节 2023-2028年中国休闲食品连锁投资策略及建议

一、休闲食品连锁市场策略分析

二、休闲食品连锁营销策略分析

三、提高休闲食品连锁企业竞争力的策略

第八章 休闲食品连锁企业投资战略与客户策略

第一节 休闲食品连锁企业发展战略规划意义

第二节 休闲食品连锁企业战略规划制定依据

一、行业主要法律法规及政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 休闲食品连锁企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 休闲食品连锁企业重点客户战略实施

图表目录：

图表1 休闲食品行业主要商业模式

图表2 2018-2022年中国休闲食品市场零售量与零售额统计

图表3 2018-2022年中国休闲食品市场零售量与零售额统计

图表4 2018-2022年中国糕饼市场零售量与零售额情况

图表5 2018-2022年中国糕点市场零售量与零售额情况

图表6 2018-2022年中国蛋糕零售量统计

图表7 2018-2022年中国饼干市场零售量与零售额情况

图表8 2018-2022年中国薯条/薯片市场零售量与零售额情况

图表9 2018-2022年中国干果市场零售量与零售额情况

图表10 2018-2022年中国坚果市场零售量与零售额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/865331.html>