

# 2023-2028年中国滤挂咖啡行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国滤挂咖啡行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/855335.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018-2021年中国咖啡生产和消费市场分析

#### 第一节 中国咖啡市场发展态势

- 一、咖啡行业分类情况
- 二、中国咖啡发展历程
- 三、咖啡饮用量提升空间
- 四、咖啡行业投资本质分析

#### 第二节 中国咖啡生产情况分析

- 一、中国咖啡主要产地
- 二、咖啡种植面积情况
- 三、咖啡产量增长情况

#### 第三节 中国咖啡消费情况分析

- 一、咖啡市场零售量
- 二、咖啡市场零售额

#### 第四节 咖啡消费方式--新鲜咖啡

- 一、新鲜咖啡零售规模
    - (一) 新鲜咖啡零售量
    - (二) 新鲜咖啡零售额
  - 二、新鲜咖啡细分产品分析
    - (一) 新鲜咖啡豆零售规模
    - (二) 现磨咖啡零售规模
- 1、现磨咖啡零售规模
  - 2、现磨咖啡细分产品分析
    - (1) 现磨咖啡包零售规模
    - (2) 标准现磨咖啡零售规模

#### 第五节 咖啡消费方式--速溶咖啡

- 一、速溶咖啡零售量
- 二、速溶咖啡零售额
- 三、速溶咖啡产品结构

## 第六节 中国咖啡品牌及渠道份额

### 一、咖啡品牌市场份额

### 二、咖啡销售渠道份额

## 第七节 中国咖啡市场价格分析

### 一、速溶咖啡品牌价格

### 二、现磨咖啡品牌价格

## 第二章 2018-2021年中国咖啡连锁市场发展分析

### 第一节 中国咖啡店连锁经营分析

#### 一、连锁咖啡门店数量分析

#### 二、连锁咖啡门店营业面积

#### 三、连锁咖啡餐位数量分析

#### 四、咖啡连锁营业收入分析

### 第三节 中国主要连锁咖啡品牌发展分析

#### 一、星巴克

##### （一）星巴克基本情况

##### （二）星巴克门店数量

##### （三）星巴克销售规模

##### （四）星巴克咖啡价格

#### 二、两岸咖啡

##### （一）两岸咖啡基本情况

##### （二）两岸咖啡门店数量

##### （三）两岸咖啡销售规模

##### （四）两岸咖啡价格情况

#### 三、迪欧

##### （一）迪欧基本情况

##### （二）迪欧门店数量

##### （三）迪欧销售规模

##### （四）迪欧咖啡价格

#### 四、SPR COFFEE

##### （一）SPR COFFEE基本情况

##### （二）SPR COFFEE门店数量

##### （三）SPR COFFEE销售规模

##### （四）SPR COFFEE价格情况

## 第三章 2018-2021年中国咖啡进出口数据分析

### 第一节 2018-2021年中国咖啡进口数据

## 一、中国咖啡进口数量

## 二、中国咖啡进口金额

## 三、中国咖啡进口来源

## 四、咖啡进口产品结构

## 五、中国咖啡进口均价

## 第二节 2018-2021年中国咖啡出口数据

### 一、中国咖啡出口数量

### 二、中国咖啡出口金额

### 三、中国咖啡出口流向

### 四、咖啡出口产品结构

### 五、中国咖啡出口均价

## 第四章 中国咖啡消费者行为分析

### 第一节 咖啡消费行为分析

#### 一、消费人群

#### 二、咖啡吸引因素

#### 三、咖啡信息来源

#### 四、咖啡消费心理

### 第二节 中国咖啡消费方式分析

#### 一、咖啡消费方式偏好

#### 二、咖啡消费季节性

### 第三节 咖啡行业消费本质分析

#### 一、满足消费者的生理需求

#### 二、满足消费者的情感需求

#### 三、消费者的社交需求

### 第四节 中国咖啡市场变化趋势

#### 一、咖啡产品市场变化趋势

#### 二、咖啡消费群体变化趋势

#### 三、咖啡市场发展空间分析

## 第五章 咖啡品牌经营典型案例分析---星巴克

### 第一节 星巴克的服务体验

### 第二节 星巴克的产品体验

### 第三节 星巴克的环境体验

### 第四节 星巴克的企业文化

## 第六章 滤挂咖啡市场现状及投资潜力分析

### 第一节 滤挂咖啡市场发展现状「HJ LT」

一、滤挂咖啡主要品牌情况

二、统一推出朗朵滤挂式咖啡

第二节 印尼WAHANA庄园咖啡发展分析

一、印尼WAHANA庄园咖啡种植与加工

二、印尼WAHANA庄园咖啡市场需求

第三节 滤挂咖啡市场投资潜力分析

一、挂耳式咖啡进入市场机会

二、滤挂咖啡市场开发潜力

三、滤挂咖啡市场发展前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/855335.html>