

2020-2025年中国工程车行业市场调研分析及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程车行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/635341.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程车是一个建筑工程的主干力量，由于它们的出现才使建筑工程的进度倍增，大大减少了人力。观工程车作业，不由得使人震撼机器与科技的威力。它们用于工程的运载，挖掘，抢修，甚至作战等。

工程类专用车的市场需求与我国的基础设施建设息息相关，国家对基础设施建设的投资力度越大，工程类专用车的市场需求就越大。近年来我国固定资产投资规模增速不断放缓，2019年全国固定资产投资为56.1万亿元，同比下降13.2%。另一方面，近年来我国房地产市场景气，虽然房地产市场调控对于房地产市场有一定的影响，但是近年来房地产新开工面积逐年上涨，2019年我国房地产开发企业新开工面积达22.72亿立方米，同比增长8.4%。

2013-2019年全国固定资产投资走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程车产业概述

第一节 工程车定义

第二节 工程车分类及应用

第三节 工程车产业链结构

第四节 工程车产业发展概述

第二章 工程车行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二中国CPI分析

三中国固定资产投资分析

四中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二中国教育环境分析

三中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第三章 工程车行业国内外市场分析

第一节 工程车行业国际市场分析

一、工程车国际市场发展历程回顾

二世界工程车产业市场规模

三工程车竞争格局分析

四工程车国际主要国家发展情况分析

五工程车国际市场发展趋势

第二节 工程车行业国内市场分析

一、工程车国内市场发展历程

二工程车产品及技术动态

三工程车竞争格局分析

四工程车国内主要地区发展情况分析

五工程车国内市场发展趋势

第三节 工程车行业国内外市场对比分析

第四章 工程车技术及成本结构

第一节 工程车技术分析

第二节 我国工程车产业技术动态与发展趋势

第三节 工程车成本结构分析

第四节 工程车价格分析

第五章 2015-2019年工程车产供销需市场现状和预测分析

第一节 2015-2019年工程车产能产量统计

第二节 2015-2019年工程车市场规模

第三节 2015-2019年工程车销量

工程类专用车市场主要以搅拌车、起重机为主。2019年全国工程类专用车销量13.2万辆，同比增长11.1%，市场份额为10%，较2019年提升了0.9个百分点。

2012-2019年我国工程车市场销量走势图

第四节 2015-2019年工程车供需平衡分析

第五节 2015-2019年工程车进出口市场分析

第六节 2015-2019年工程车营收成本毛利率分析

第六章 2015-2019年关联产业发展分析

第一节 汽车配件行业发展分析

一、2015-2019年行业发展现状

二2015-2019年市场需求分析

三2015-2019年市场规模分析

四2015-2019年市场竞争分析

五2020-2025年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2015-2019年行业发展现状

二2015-2019年市场需求分析

三2015-2019年市场规模分析

四2015-2019年市场竞争分析

五2020-2025年行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

一、2015-2019年行业发展现状

二2015-2019年市场需求分析

三2015-2019年市场规模分析

四2015-2019年市场竞争分析

五2020-2025年行业发展形势

第七章 中国工程车需求市场调查

第一节 工程车产品目标客户群体调查

一、需求市场结构调查

二需求者购买偏好调查

三不同地区的市场偏好调查

第二节 工程车产品的品牌市场调查

一、需求市场对工程车品牌认知度宏观调查

二需求市场对工程车产品的品牌偏好调查

三需求市场对工程车品牌的首要认知渠道

四需求市场经常购买的品牌调查

五工程车品牌忠诚度调查

六工程车品牌市场占有率调查

七需求市场的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二品牌的影响

三购买方便的影响

四广告的影响程度

第八章 工程车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二潜在进入者分析

三替代品威胁分析

四 供应商议价能力

五 客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二 企业集中度分析

三 区域集中度分析

第三节 工程车行业主要企业竞争力分析

从工程类专用车市场企业竞争情况来看，工程车销量TOP10企业市场集中度75.5%，较2019年提升了3.8个百分点。2019年三一汽车工程车销量达24331辆，位居全国首位，其次中联重科工程车销量达18753辆，徐工集团17448辆。

2019年工程车主要企业销量（辆）

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 主要工程车企业竞争分析

第一节 中国石油宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中油特种车辆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 河北渤海石油装备专用车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 通化石油化工机械制造有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 河南中原总机厂石油设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 四川宏华石油设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 兰州通用机器制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 胜利油田胜机石油装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 新疆第三机床厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2020-2025年工程车行业投资前景分析

第一节 2020-2025年工程车市场前景预测分析

- 一、工程车供应预测分析
- 二、工程车销售预测分析
- 三、工程车市场前景预测分析

第二节 2020-2025年工程车行业投资风险分析

- 一、政策风险

二竞争风险

三市场风险

四技术风险

第三节 2020-2025年工程车企业投资策略及建议

第十一章 中国工程车产业研究总结

第一节 供需情况总结（AK HCY）

第二节 壁垒及利好

第三节 中国工程车产业发展趋势分析

一、中国工程车市场趋势

二工程车发展展望

三工程车企业竞争趋向

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/635341.html>