

2017-2022年中国乙二醇行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乙二醇行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙二醇（ethylene glycol）又名“甘醇”、“1,2-亚乙基二醇”，简称EG。化学式为 $(CH_2OH)_2$ ，是最简单的二元醇。乙二醇是无色无臭、有甜味液体，对动物有毒性，人类致死剂量约为1.6 g/kg。乙二醇能与水、丙酮互溶，但在醚类中溶解度较小。用作溶剂、防冻剂以及合成涤纶的原料。乙二醇的高聚物聚乙二醇（PEG）是一种相转移催化剂，也用于细胞融合；其硝酸酯是一种炸药。

主要用于制聚酯涤纶，聚酯树脂、吸湿剂，增塑剂，表面活性剂，合成纤维、化妆品和炸药，并用作染料、油墨等的溶剂、配制发动机的抗冻剂，气体脱水剂，制造树脂、也可用于玻璃纸、纤维、皮革、粘合剂的湿润剂。可生产合成树脂PET，纤维级PET即涤纶纤维，瓶片级PET用于制作矿泉水瓶等。还可生产醇酸树脂、乙二醛等，也用作防冻剂。除用作汽车用防冻剂外，还用于工业冷量的输送，一般称呼为载冷剂，同时，也可以与水一样用作冷凝剂。

虽然我国乙二醇生产能力和产量增长较快，但仍不能满足国内聚酯等日益增长的市场需求，每年都得大量进口，且进口量呈逐年增长态势。目前，我国乙二醇产品主要用于生产聚酯、防冻液以及粘合剂、油漆溶剂、耐寒润滑油、表面活性剂和聚酯多元醇等。其中聚酯是我国乙二醇的主要消费领域，其消费量约占国内总消费量的94.0%，另外约6.0%用于防冻剂、粘合剂、油漆溶剂、耐寒润滑油、表面活性剂以及聚酯多元醇等。近年来，我国聚酯（包括聚酯纤维、聚酯树脂和薄膜等）的生产发展很快，2010年聚酯的产量将达到约1900万吨，届时对乙二醇的需求量将达到约665万吨。加上在防冻剂以及其他方面的消费量，预计我国乙二醇的总需求量仍将保持高速增长。

2016年1-6月中国乙二醇进口数量为349万吨，同比下降18.2%；2016年1-6月中国乙二醇进口金额为2,220,157千美元，同比下降39%。

2016年1-6月中国乙二醇进口数量走势

2016年1-6月中国乙二醇进口金额走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乙二醇产业概述

- 一、乙二醇定义
- 二、乙二醇分类
- 三、乙二醇用途
- 四、乙二醇经营模式

第二章 全球及中国乙二醇市场分析

第一节 乙二醇行业国际市场分析

- 一、乙二醇重点生产企业
- 二、乙二醇产品技术动态
- 三、乙二醇竞争格局分析
- 四、乙二醇国际市场前景

第二节 乙二醇行业国内市场分析

- 一、乙二醇国内市场现状
- 二、乙二醇产品技术动态
- 三、乙二醇竞争格局分析
- 四、乙二醇国内需求现状
- 五、乙二醇国内市场趋势

第三节 乙二醇国内外市场对比分析

第三章 2015年乙二醇市场环境分析

- 一、国际宏观经济及前景预测
 - (一) 国际宏观经济环境分析
 - (二) 国际经济市场前景分析
- 二、国内宏观经济及前景预测
 - (一) 中国宏观经济环境分析

2010-2016年中国宏观经济宏观经济运行情况

- (二) 中国经济市场前景展望

第四章 乙二醇行业相关政策分析

- 一、乙二醇行业监管体制
- 二、乙二醇行业政策分析
- 三、乙二醇相关标准分析
- 四、乙二醇产业政策趋势

第五章 乙二醇技术工艺及成本结构

- 一、乙二醇产品技术参数
- 二、乙二醇技术工艺分析
- 三、乙二醇成本结构分析
- 四、乙二醇技术发展趋势

第六章 2011-2016年乙二醇市场供需分析

- 一、2011-2016年乙二醇产能产量统计
 - 二、2011-2016年乙二醇产量及市场份额（企业细分）
 - 三、2009-2016年乙二醇产值及市场份额
 - 四、2011-2016年乙二醇需求情况分析
 - 五、2011-2016年乙二醇需求市场份额（应用领域细分）
 - 六、2011-2016年乙二醇平均价格、毛利率分析
 - 七、2011-2016年乙二醇进口、出口情况分析
- 209-2014年中国乙二醇或二甘醇的单丁醚进出口金额

209-2014年中国乙二醇或二甘醇的单丁醚进出口金额

第七章 2017-2022年乙二醇市场供需前景预测

- 一、2017-2022年乙二醇产量预测
- 二、2017-2022年乙二醇需求预测
- 三、2017-2022年乙二醇价格预测
- 四、2017-2022年乙二醇出口预测
- 五、2017-2022年乙二醇市场前景

第八章 乙二醇市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 乙二醇标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 乙二醇产业链及供应商联系方式

第一节 乙二醇产业链分析

一、乙二醇供应链关系分析

二、乙二醇原料及价格分析

三、乙二醇需求及应用领域

第二节 乙二醇产业链供应商联系方式

一、乙二醇原料供应商及联系方式

二、乙二醇主要供应商及联系方式

三、乙二醇客户买家及联系方式

第十一章 乙二醇营销模式及渠道分析

- 一、乙二醇直销模式分析
- 二、乙二醇代理销售模式
- 三、乙二醇网络销售模式

第十二章 乙二醇行业投资策略及建议

- 一、乙二醇行业投资环境
- 二、乙二醇行业投资壁垒
- 三、乙二醇行业投资风险
- 四、乙二醇项目投资策略

图表目录节选：

图表 乙二醇产品图片

图表 乙二醇产品分类

图表 乙二醇产品应用领域

图表 乙二醇产业链示意图

图表 2011-2016年中国乙二醇产量变化趋势图

图表 2016年中国乙二醇主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国乙二醇需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国乙二醇产量预测趋势图

图表

2017-2022年中国乙二醇需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295354.html>