

2020-2025年中国品牌橱柜行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国品牌橱柜行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495363.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章橱柜相关概述

第一节 橱柜基础概述

- 一、橱柜组成部分的分类
- 二、橱柜延米计价的概念及计算方法
- 三、橱柜行业的特殊性

第二节 橱柜的设计原则

- 一、橱柜设计中不同材料的风格
- 二、橱柜设计要符合美学原则
- 三、橱柜设计要体现人性化
- 四、橱柜设计的其他重要原则

第三节 橱柜台面材质发展状况分析

- 一、主要橱柜台面材质优缺点对比
- 二、石英石橱柜台面市场简析
- 三、中国人造石橱柜台面发展状况

第二章2019年世界橱柜市场发展形势分析

第一节 2019年世界橱柜主要三大流派分析

- 一、意大利体系的橱柜注重设计风格
- 二、德国体系注重标准化
- 三、丹麦体系则以简洁著称

第二节 2019年世界橱柜市场发展概况分析

- 一、世界主流橱柜的特点
- 二、世界厨房家具市场动态分析
- 三、世界发达国家的橱柜介绍

第三节 2019年世界主要国家橱柜所属行业市场运行分析

- 一、德国橱柜向人性化时尚化方向发展

二、美国橱柜市场发展状况分析

三、意大利橱柜状况分析

第四节2020-2025年世界橱柜产业运行新趋势探析

第三章2019年中国橱柜行业发展环境分析

第一节 2019年中国橱柜行业发展政治环境分析

一、《厨房家具》

二、《住宅整体厨房》

三、《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》

四、《环境标志产品技术要求 橱柜》

五、《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》批准发布

第二节2019年中国橱柜行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2019年中国橱柜行业社会环境分析

一、居民居住条件的明显改善

二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术

三、个性化家居理念大行其道

第四章2019年中国橱柜产业整体运行态势分析

第一节 2019年中国橱柜产业运行总况

一、中国橱柜产业链已形成

二、中国橱柜规模生产能力企业数量及

三、中国橱柜业迎来高端时代

四、2019年中国橱柜业四大焦点

第二节2019年中国橱柜生产企业集群分布及占全国份额

一、北京

二、上海

三、福建

四、广东是优秀品牌的集中地区，引领着国内橱柜行业的发展

第三节2019年中国橱柜产业热点问题探讨

第五章2019年中国橱柜市场运行动态分析

第一节 2019年中国橱柜市场运行综述

- 一、三、四级橱柜市场已经成熟起来
- 二、2019年橱柜市场需求量分析
- 三、广州是品牌橱柜经销商的主战场
- 四、我国东、南部沿海地区家庭橱柜拥有率分析
- 五、中西部地区家庭橱柜拥有率分析

第二节2019年中国橱柜市场亮点分析

- 一、中国橱柜市场品牌本土化分析
- 二、2019年中国橱柜市场实木橱柜备受青睐
- 三、2019年中国橱柜市场智能环保概念风行

第三节2019年中国橱柜消费者需求特征分析

- 一、中国橱柜消费市场细分现象开始凸现
- 二、橱柜消费呈现两极分化
- 三、橱柜品牌消费调研
- 四、订置橱柜在家装花费所占份额

第四节2019年中国本土橱柜市场存在的问题

- 一、市场缺乏自律凸显竞争无序
- 二、“本土制造”成为低档橱柜代名词
- 三、杂牌充斥市场品牌陷入重围
- 四、形象店扩张消费者买单

第六章2019年中国橱柜市场品牌发展形势分析

第一节 橱柜品牌的意义

- 一、橱柜品牌的价值所在
- 二、品牌与非品牌橱柜的差距
- 三、橱柜品牌成消费者首选要素
- 四、橱柜品牌传播的核心及理念

第二节2019年中国橱柜品牌发展状况分析

- 一、橱柜与居家消费的关系
- 二、中国橱柜行业催生全国性品牌
- 三、中国不同类型橱柜品牌比较分析

第三节2019年中国区域性品牌的发展状况分析

- 一、区域品牌橱柜冲击一、二级市场

二、中国区域性品牌强势崛起

三、三、四级市场成企业发展壮大的主战场

第四节2019年打造中国橱柜品牌的策略分析

一、橱企增强品牌竞争力的策略

二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略

第七章2019年中国橱柜行业的市场营销分析

第一节 2019年中国橱柜行业营销模式分析

一、寻求加盟合作

二、网销营销

三、自营店销售模式

四、卖场

第二节2019年中国橱柜行业的透明营销研究

一、透明营销的概念及手法

二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

三、欧派向社会公开生产流程

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节2019年中国主要橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺橱柜借力奥运营销

二、欧派文化营销引领行业发展

三、主要橱企新闻媒体营销的比较分析

第四节2019年中国橱柜经销状况分析

一、橱柜企业试行产销分离模式

二、厦门橱企首创厂家直销模式

三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径

四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略

第五节2019年中国橱柜业营销的问题及策略分析

一、橱柜营销面临的困难

二、橱柜企业市场营销攻略

三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

第八章2019年中国橱柜市场竞争状况分析

第一节 2019年中国橱柜市场区域竞争格局分析

一、以北京及周边地区为中心的华北市场——科宝?博洛尼、康洁、珊嘉、图滕宝佳

二、以上海为中心的长江三角洲——雅迪尔、百隆

三、以广州为中心的珠江三角洲——欧派、德宝

第二节2019年中国橱柜市场中外品牌竞争激烈

一、橱柜行业两极分化趋势严重，亟待整合洗牌

二、本土品牌纷争天下

第三节2019年影响中国橱柜行业发展的因素分析

一、材料的环保问题

二、销售定价

三、设计能力

四、五金件

第四节2019年中国橱柜市场竞争力分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、设计创新竞争分析

第九章 世界橱柜巨头企业运行状况浅析

第一节 阿尔诺集团

一、企业概况分析

二、产品竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、发展战略研究

第二节威尔曼集团公司

第三节博德宝公司

第四节柏丽公司

第五节斯奈德罗集团

第六节诗奈德集团

第七节贝罗尼集团

第 中国十大橱柜品牌企业运营财务指标分析

第一节 广州欧派厨柜企业有限公司——欧派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节海尔厨房设施有限公司——海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节厦门市金牌橱柜有限公司——金牌

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节成都爱普装饰材料有限公司——百V

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节科宝博洛尼家具用品有限公司——科宝博洛尼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节宁波方太厨具有限公司——方太

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节上海雅迪尔居饰用品有限公司——雅迪尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节南京我乐家具有限公司——我乐OLO

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节合肥志邦厨饰有限公司——志邦

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节广丰月兔橱柜有限公司——月兔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章2019年中国整体厨房行运营态势分析

第一节 整体厨房相关概述

一、整体厨房的涵义

二、整体厨房的主要类型

三、整体厨房设计应遵循的规则

四、整体厨房与传统厨房的比较

第二节2019年中国整体厨房行业发展状况分析

一、整体厨房市场发展概况

二、厨房电器企业向整体厨房延伸

三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

第三节2019年中国整体厨房的市场潜力和存在的问题分析

一、整体厨房蛋糕不够大

二、产品认知度仍较低

三、整体厨房未普及的原因

四、整体厨房知名品牌状况

第四节2020-2025年中国整体厨房的前景及发展趋势

一、整体厨房产业投资机会大

二、整体厨房的发展趋势探析

第十二章2019年中国橱柜相关行业运行形态分析

第一节 建材行业

一、国内建材市场销售模式分析

二、2015-2019年中国建材工业经济运行状况分析

三、中国建材行业未来发展展望

第二节木材行业

一、中国木材市场供需分析

二、2019年中国进口木材市场分析

三、“金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略

四、未来国内进口木材市场趋势分析

第三节五金市场

一、中国现代家具五金件的应用

二、橱柜五金配饰件是现代厨房家具的重要组成部分之一

三、中国五金基地发展建设状况分析

四、中国五金行业发展态势分析及对策建议

五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第十三章2020-2025年中国橱柜行业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国橱柜业前景展望

一、橱柜行业将成为未来很长一段时期的朝阳行业

二、橱柜三四级市场开发潜力大

三、橱柜产品设计趋势

第二节2020-2025年中国橱柜市场前景预测分析

一、整体橱柜产品的潜在市场需求量预测分析

二、橱柜市场增长率预测分析

三、橱柜市场发展空间预测分析

第三节2020-2025年中国橱柜市场盈利预测分析

第四节2020-2025年中国橱柜行业发展策略分析

一、橱柜企业要重视营造良性竞争市场

二、橱柜行业成功的核心要素分析

三、打造橱柜行业一流企业的策略

四、中小型橱柜企业发展策略

第十四章2020-2025年中国橱柜行业投资前景展望

第一节 2019年中国橱柜业投资概况

一、橱柜行业投资特性

二、橱柜行业投资环境分析

第二节2020-2025年中国橱柜行业投资机会分析

一、橱柜区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2020-2025年中国橱柜行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、金融风险分析

三、设计风险分析

四、竞争风险分析

五、其他风险分析

第四节投资建议

图表目录：

图表：古典风格橱柜

图表：乡村风格

图表：现代风格

图表：实用主义风格

图表：前卫风格

图表：世界发达国家的橱柜的样式

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495363.html>