

# 2012-2016年中国煤焦油行业投资策略及深度研究 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国煤焦油行业投资策略及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115365.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

2011年我国煤焦油总产能在2200万吨左右，较2010年增幅22.2%。2011年我国煤焦油产量约在1750万吨，较2010年国内煤焦油产能增长100万吨左右，增幅22%。煤焦油主要用于深加工，产出煤沥青、工业萘、洗油等下游产品，2010年煤焦油深加工行业的总设计加工能力约为1650万吨，而实际加工能力则为1023万吨，占2010年煤焦油全国总产量的76.52%左右。2011年我国煤焦油加工行业总设计加工能力在1495万吨左右，加上在建与预计产能250-300万吨，总产能预计加工能力在1700万吨左右。而由于国内外经济大环境的影响以及国家政策的影响，2011年我国深加工实际开工率在6成左右，实际消耗产能在926.9万吨左右，占总煤焦油总产量的52.97%。

在当前高原油价格的背景下，石油化工原料成本不断攀高，石化产品竞争力大大削弱，“高油价时代”的到来，为长期处于竞争劣势的煤化工提供了一个千载难逢的发展机遇。但据了解，在晋、陕、内蒙古等地，煤化工作为传统煤化工的一个组成部分，煤焦油加工产业在迎来良好发展机遇的同时，也面临着一些亟待解决的问题，投资煤焦油加工业一定要审慎。煤焦油加工业现状分析作为炼焦过程中一个重要的化产回收产品，煤焦油是一个组分上万种的复杂混合物，目前已从中分离并认定的单种化合物约500余种，约占煤焦油总量的55%，其中包括苯、二甲苯、萘等174种中性组分；酚、甲酚等63种酸性组分和113种碱性组分。

煤炭是中国的主要化石能源，也是许多重要化工品的主要原料，随着社会经济持续、高速发展，近年来中国能源、化工品的需求也出现较高的增长速度，煤化工在中国能源、化工领域中已占有重要地位。近年来，我国兴起了新一轮的煤化工热。为了提高煤炭附加值，内蒙古、陕西、山西、新疆等省区纷纷要求新进入的煤炭开采企业进行煤炭就地转化加工，转化的比例为50%。如今，全国3000万吨以上的大型煤炭企业几乎都涉及煤化工，“逢煤必化”现象十分普遍。作为煤化工的主要副产品，煤焦油的产量随之大幅增长，煤焦油深加工行业得到迅速崛起，产业规模、技术和精细化程度不断提高，成功迈上新台阶。预计2012年，煤焦油市场整体将处于稳步偏弱的态势，下半年行情较上半年有所好转。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国煤焦油行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国煤焦油行业的经济发展与现状，以及我国煤焦油行业进展与投资机会，并对煤焦油行业投资前景作了分析研判，是煤焦油生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

## 报告目录 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业概况分析

##### 第一章 煤焦油产品概述 1

###### 第一节 产品定义、特点分析 1

###### 第二节 产品主要应用领域 3

###### 第三节 产品生命周期分析 4

###### 第四节 产品波特五力模型分析 4

##### 第二章 煤焦油技术发展趋势 6

###### 第一节 国外技术发展演变 6

###### 第二节 国内技术发展现状 9

##### 第三章 2011年煤焦油发展环境 19

###### 第一节 2011年全球经济形势 19

###### 第二节 2010-2012年中国经济环境分析 29

###### 一、宏观经济 29

###### 二、工业形势 49

###### 三、固定资产投资 66

###### 四、居民消费水平分析 85

###### 第三节 煤焦油行业发展环境分析 97

###### 一、煤焦油行业政策环境分析 97

###### 二、煤焦油行业标准分析 100

###### 三、2012年中国煤焦油经济发展预测分析 100

#### 第二部分 我国行业市场发展分析

##### 第四章 我国煤焦油市场分析 105

###### 第一节 2010-2011年煤焦油行业分析 105

###### 第二节 2012年煤焦油市场发展情况 108

###### 第三节 我国煤焦油行业发展机会 112

##### 第五章 中国煤焦油市场规模分析 117

###### 第一节 2007-2011年中国煤焦油市场规模分析 117

###### 第二节 2011年我国煤焦油区域结构分析 117

###### 第三节 中国煤焦油区域市场规模分析 117

###### 一、2007-2011年东北地区市场规模分析 117

###### 二、2007-2011年华北地区市场规模分析 118

###### 三、2007-2011年华东地区市场规模分析 118

###### 四、2007-2011年华中地区市场规模分析 118

五、2007-2011年华南地区市场规模分析	118
六、2007-2011年西部地区市场规模分析	118
第四节 2012-2016年中国煤焦油市场规模预测	119
第六章 中国煤焦油产品市场价格分析	120
第一节 价格形成机制分析	120
第二节 2007-2011年中国煤焦油产品平均价格趋向势分析	121
第三节 2012-2016年中国煤焦油产品价格趋向预测分析	126
第七章 2011年煤焦油进出口分析	129
第一节 我国煤焦油行业进出口总体情况分析	129
第二节 我国煤焦油进出口分省市统计情况	130
第三节 我国煤焦油进出口按国别统计情况	132
第八章 2011年煤焦油供需情况分析	135
第一节 2011年煤焦油市场产能产量总述	135
第二节 2011年煤焦油消费用量情况分析	136
第三节 2012年煤焦油市场展望	137
第九章 细分产业及上下游产业发展情况	140
第一节 炼焦煤	140
一、2011年炼焦煤供需形势	140
二、2012年炼焦煤供需形势预测	141
第二节 煤炭	144
第三节 工业萘	153
第四节 重油	166
第五节 沥青	168
第六节 焦化行业	168
一、2011年焦化行业发展情况	168
二、焦化行业发展趋势	171
第三部分 行业竞争分析	
第十章 中国煤焦油产品竞争格局分析	175
第一节 煤焦油行业历史竞争格局概况	175
一、煤焦油行业集中度分析	175
二、煤焦油行业竞争程度分析	175
第二节 煤焦油行业企业竞争状况分析	176
一、领导企业的市场力量	176
二、其他企业的竞争力	178
第三节 2012-2016年中国煤焦油产品竞争格局展望	179

## 第十一章 中国煤焦油重点企业分析 181

### 第一节 考伯斯 181

一、企业简介 181

二、组织架构 182

三、发展趋势 182

### 第二节 乌海庆华 184

一、企业简介 184

二、组织结构 189

三、庆华集团发展历程 189

四、人才战略 193

### 第三节 包钢 194

一、企业简介 194

二、组织结构 196

三、发展现状 197

### 第四节 八一钢厂 199

一、企业简介 199

二、企业发展 201

三、组织结构 202

四、人才计划 202

### 第五节 沙钢 203

一、企业简介 203

二、组织结构 204

三、发展战略 204

### 第六节 南钢 206

一、企业简介 206

二、组织结构 208

三、人力资源 208

### 第七节 邯钢 209

一、企业简介 209

二、公司结构 210

三、人才战略 211

### 第八节 河北建滔化工有限公司 215

一、企业简介 215

二、人力资源 216

### 第九节 河北渤海焦化 216

第十节 山西禹王 217

第十一节 唐山蓝海焦化有限公司 218

第十二节 山东固德 219

第十三节 山东莱钢 220

一、公司概况 220

二、“十五”以来的发展情况 221

三、“十一五”及今后一个时期的发展思路 222

四、人力资源 223

第十四节 山东迪海化工有限公司 227

第十五节 陕西天元化工 227

第十六节 陕西四海煤焦化有限责任公司 228

第十七节 陕西神木京府焦化有限公司 229

第四部分 行业趋势及投资分析

第十二章 2012-2016年中国煤焦油行业发展预测 231

第一节 煤焦油行业产量预测 231

第二节 煤焦油行业市场规模预测 232

第十三章 2012-2016年我国煤焦油行业投资价值与投资策略分析 233

第一节 行业整体风险分析 233

一、优势分析 233

二、劣势分析 235

三、风险分析 236

第二节 2012-2016年中国煤焦油产品投资风险预警 237

一、行业竞争风险预警 237

二、技术风险预警 238

三、财务风险预警 238

第三节 煤焦油行业投资策略分析 239

第十四章 “十二五”规划 241

第一节 “十二五”整体规划 241

第二节 煤炭工业发展“十二五”规划 298

一、规划基础和背景 298

二、指导方针和目标 302

三、生产开发布局 304

四、重点任务 306

五、环境影响评价 313

六、保障措施 315

## 图表目录

- 图表：2011年1-12月固定资产投资全国合计 69
- 图表：2011年1-12月固定资产投资北京市合计 69
- 图表：2011年1-12月固定资产投资天津市合计 69
- 图表：2011年1-12月固定资产投资河北省合计 69
- 图表：2011年1-12月固定资产投资山西省合计 69
- 图表：2011年1-12月固定资产投资内蒙古合计 69
- 图表：2011年1-12月固定资产投资辽宁省合计 69
- 图表：2011年1-12月固定资产投资吉林省合计 70
- 图表：2011年1-12月固定资产投资黑龙江合计 70
- 图表：2011年1-12月固定资产投资上海市合计 70
- 图表：2011年1-12月固定资产投资江苏省合计 70
- 图表：2011年1-12月固定资产投资浙江省合计 70
- 图表：2011年1-12月固定资产投资安徽省合计 70
- 图表：2011年1-12月固定资产投资福建省合计 70
- 图表：2011年1-12月固定资产投资江西省合计 70
- 图表：2011年1-12月固定资产投资山东省合计 71
- 图表：2011年1-12月固定资产投资河南省合计 71
- 图表：2011年1-12月固定资产投资湖北省合计 71
- 图表：2011年1-12月固定资产投资湖南省合计 71
- 图表：2011年1-12月固定资产投资广东省合计 71
- 图表：2011年1-12月固定资产投资广西区合计 71
- 图表：2011年1-12月固定资产投资海南省合计 71
- 图表：2011年1-12月固定资产投资重庆市合计 71
- 图表：2011年1-12月固定资产投资四川省合计 72
- 图表：2011年1-12月固定资产投资贵州省合计 72
- 图表：2011年1-12月固定资产投资云南省合计 72
- 图表：2011年1-12月固定资产投资西藏合计 72
- 图表：2011年1-12月固定资产投资陕西省合计 72
- 图表：2011年1-12月固定资产投资甘肃省合计 72
- 图表：2011年1-12月固定资产投资青海省合计 72
- 图表：2011年1-12月固定资产投资宁夏区合计 72
- 图表：2011年1-12月固定资产投资新疆区合计 73
- 图表：2011年我国固定资产投资增速 73
- 图表：2011年我国固定资产投资资金来源增速 73



- 图表：2011年东中西部地区固定资产投资增速 73
- 图表：2011-2012年电子信息固定资产投资增长情况 74
- 图表：2011-2012年1-3月部分 行业完成投资增速对比情况 75
- 图表：2012年1-3月分行业固定资产投资情况 75
- 图表：2012年1-3月投资新开工项目分布 76
- 图表：2012年1-3月前十省市固定资产投资情况 76
- 图表：2011-2012年前三月各类企业投资增长情况 77
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及增长情况 85
- 图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 88
- 图表：2011年社会消费品零售总额环比增速 89
- 图表：2010年1-12月居民消费水平北京市合计 89
- 图表：2010年1-12月居民消费水平天津市合计 89
- 图表：2010年1-12月居民消费水平河北省合计 89
- 图表：2010年1-12月居民消费水平山西省合计 89
- 图表：2010年1-12月居民消费水平内蒙古合计 89
- 图表：2010年1-12月居民消费水平辽宁省合计 90
- 图表：2010年1-12月居民消费水平吉林省合计 90
- 图表：2010年1-12月居民消费水平黑龙江合计 90
- 图表：2010年1-12月居民消费水平上海市合计 90
- 图表：2010年1-12月居民消费水平江苏省合计 90
- 图表：2010年1-12月居民消费水平浙江省合计 90
- 图表：2010年1-12月居民消费水平安徽省合计 90
- 图表：2010年1-12月居民消费水平福建省合计 90
- 图表：2010年1-12月居民消费水平江西省合计 91
- 图表：2010年1-12月居民消费水平山东省合计 91
- 图表：2010年1-12月居民消费水平河南省合计 91
- 图表：2010年1-12月居民消费水平湖北省合计 91
- 图表：2010年1-12月居民消费水平湖南省合计 91
- 图表：2010年1-12月居民消费水平广东省合计 91
- 图表：2010年1-12月居民消费水平广西区合计 91
- 图表：2010年1-12月居民消费水平海南省合计 91
- 图表：2010年1-12月居民消费水平重庆市合计 92
- 图表：2010年1-12月居民消费水平四川省合计 92
- 图表：2010年1-12月居民消费水平贵州省合计 92
- 图表：2010年1-12月居民消费水平云南省合计 92

- 图表：2010年1-12月居民消费水平西藏合计 92
- 图表：2010年1-12月居民消费水平陕西省合计 92
- 图表：2010年1-12月居民消费水平甘肃省合计 92
- 图表：2010年1-12月居民消费水平青海省合计 92
- 图表：2010年1-12月居民消费水平宁夏区合计 93
- 图表：2010年1-12月居民消费水平新疆区合计 93
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额全国合计 93
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 93
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 93
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 93
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 93
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 93
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 94
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 94
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 94
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 94
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 94
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 94
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 94
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 94
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 95
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 95
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 95
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广西合计 95
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 95
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 95
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 95
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 95
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 96
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 96
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 96
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 96
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 96
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 96
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额海南合计 96

- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 96
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 97
- 图表：2011年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 97
- 图表：近年来我国煤焦油产量和增长率 98
- 图表：煤焦油行业产品标准 100
- 图表：2010-2011年我国煤焦油市场规模 117
- 图表：2011年华东地区煤焦油市场规模 117
- 图表：2011年华北地区煤焦油市场规模 118
- 图表：2011年华东地区煤焦油市场规模 118
- 图表：2011年华中地区煤焦油市场规模 118
- 图表：2011年华南地区煤焦油市场规模 118
- 图表：2011年西部地区煤焦油市场规模 118
- 图表：2012-2016年我国煤焦油市场规模 119
- 图表：2010年我国煤焦油市场价格走势情况 123
- 图表：2011年我国煤焦油进出口按运输方式统计情况 129
- 图表：2011年我国煤焦油进出口总量情况 129
- 图表：2011年我国煤焦油进出口按贸易方式统计情况 129
- 图表：2011年全国煤焦油进出口情况分析 130
- 图表：2011年广东省煤焦油进出口情况分析 130
- 图表：2011年河北省煤焦油进出口情况分析 130
- 图表：2011年河南省煤焦油进出口情况分析 130
- 图表：2011年黑龙江省煤焦油进出口情况分析 130
- 图表：2011年江苏省煤焦油进出口情况分析 130
- 图表：2011年辽宁省煤焦油进出口情况分析 131
- 图表：2011年内蒙古煤焦油进出口情况分析 131
- 图表：2011年宁夏煤焦油进出口情况分析 131
- 图表：2011年山东省煤焦油进出口情况分析 131
- 图表：2011年山西省煤焦油进出口情况分析 131
- 图表：2011年上海市煤焦油进出口情况分析 131
- 图表：2011年天津市煤焦油进出口情况分析 131
- 图表：2011年云南省煤焦油进出口情况分析 132
- 图表：2011年中国煤焦油进出口情况分析 132
- 图表：2011年奥地利煤焦油进出口情况分析 132
- 图表：2011年澳大利亚煤焦油进出口情况分析 132
- 图表：2011年比利时煤焦油进出口情况分析 132

- 图表：2011年德国煤焦油进出口情况分析 132
- 图表：2011年法国煤焦油进出口情况分析 133
- 图表：2011年韩国煤焦油进出口情况分析 133
- 图表：2011年荷兰煤焦油进出口情况分析 133
- 图表：2011年马来西亚煤焦油进出口情况分析 133
- 图表：2011年美国煤焦油进出口情况分析 133
- 图表：2011年蒙古煤焦油进出口情况分析 133
- 图表：2011年孟加拉国煤焦油进出口情况分析 133
- 图表：2011年缅甸煤焦油进出口情况分析 134
- 图表：2011年挪威煤焦油进出口情况分析 134
- 图表：2011年日本煤焦油进出口情况分析 134
- 图表：2011年台湾省煤焦油进出口情况分析 134
- 图表：2011年印度尼西亚煤焦油进出口情况分析 134
- 图表：2011年英国煤焦油进出口情况分析 134
- 图表：2011年越南煤焦油进出口情况分析 134
- 图表：2011年国内工业萘价格走势 155
- 图表：2011工业萘进出口相关数据 159
- 图表：2010年（蓝）2011年（红色）工业萘进口价格情况 159
- 图表：2011年EO与MPEG/APEG/TPEG价格走势 160
- 图表：2011年环氧乙烷与聚羧酸减水剂价格走势 160
- 图表：2007-2015年中国商品混凝土产量预测 161
- 图表：2007-2015年中国预拌及预制混凝土产量预测 161
- 图表：2007-2015年中国合成减水剂产量预测 162
- 图表：2007-2015年中国商品混凝土用减水剂数量预测 162
- 图表：2007-2015年中国三代减水剂产品结构预测 162
- 图表：2007-2015年中国萘系减水剂产量预测 163
- 图表：2007-2015年中国聚羧酸减水剂产量预测 163
- 图表：2007-2015年聚羧酸减水剂主要原料结构变化预测 163
- 图表：2005-2011年国内燃料油产量分布 166
- 图表：中国十大燃料油生产商排名 167
- 图表：考伯斯组织结构情况 182
- 图表：庆华集团组织结构 189
- 图表：包钢公司董事会 196
- 图表：包钢公司党委 196
- 图表：包钢公司经理层 196

图表：包钢公司监事会 196

图表：包钢公司工会 197

图表：包钢公司纪委 197

图表：八一钢厂组织结构 202

图表：公司组织结构 204

图表：南钢组织结构 208

图表：河北渤海焦化薪酬状况 217

图表：2012-2013年煤焦油行业市场规模情况 232

略.....

通过《\*\*\*》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115365.html>