

2013-2017年中国建筑装饰市场运营态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国建筑装饰市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135365.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国建筑装饰协会数据，2011年装饰行业总产值为2.35万亿元，行业总量十分庞大。从长期看，城市化和消费升级是装饰行业需求增长的两大驱动力，在当前我国城市化进程不断推进、消费升级快速提升阶段，未来几年装饰行业成长性十分良好。行业协会预计到2015年行业总产值将达到3.8万亿元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国建筑装饰市场运营态势及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了建筑装饰行业的概念，接着分析了中国建筑装饰行业发展环境，然后对中国建筑装饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑装饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑装饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 建筑装饰行业的相关概述

第一节 建筑装饰行业的概念与分类

一、建筑装饰行业的定义

二、建筑装饰材料的分类

第二节 建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、建筑装饰设计的目的和任务

第二章 2011-2013年中国建筑装饰行业分析

第一节 中国建筑装饰行业“十一五”期间发展基本情况

一、行业规模持续扩大、各细分市场持续发展

二、行业“十一五”期间发展的主要特点

三、行业“十一五”期间取得成绩的主要因素分析

四、“十一五”期间行业发展的不足

第二节 2011-2012年中国建筑装饰业分析

一、中国建筑装饰行业发展概况

二、2012年建筑装饰行业运行趋势透析

三、2012年建筑装饰行业发展预测

第三节 建筑装饰业企业分析

- 一、现代建筑装饰企业的部门设计
- 二、建筑装饰业企业成本分析
- 三、建筑装饰业企业信息化建设分析

第四节 建筑装饰业竞争分析

- 一、建筑装饰业的主要竞争因素
- 二、提升建筑装饰企业竞争力的策略
- 三、浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

第三章 2011-2013年中国建筑装饰行业的发展形势及措施分析

第一节 “十二五”期间宏观经济环境及市场形势的分析

- 一、未来建筑装饰装修需求巨大
- 二、房地产作为国民经济支柱产业的地位不会改变
- 三、技术要求越来越高
- 四、国际工程承包市场越来越广阔
- 五、“十二五”期间行业发展面临的突出困难

第二节 中国建筑装饰行业“十二五”发展的主要措施

- 一、通过变革生产方式实现行业转型升级
- 二、增强利用市场配置资源的能力和行业发展活力
- 三、增强企业的专业化发展能力
- 四、加大科技研发的投资力度
- 五、提高工程产品的文化创意水平
- 六、实施“走出去”的发展战略
- 七、加强对行业发展的经验总结和理论研究
- 八、加强行业诚信建设，净化和规范市场环境
- 九、形成行业高质量发展的人力资源保障
- 十、发挥协会作用

第四章 2011-2013年中国建筑装饰材料分析

第一节 建筑装饰材料的总体概况

- 一、建筑装饰材料的发展特点
- 二、中国建筑装饰业取得巨大成就
- 三、中国建筑装饰业基本经验
- 四、现代建筑装饰材料盛行革新
- 五、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距
- 六、2012年建筑装饰装修材料将呈现三大发展趋势

七、建筑装饰节能新材料空间巨大

八、中国建筑装饰业的发展目标及策略

第二节 水泥

- 一、中国水泥工业三十年发展历程回顾
- 二、2010年中国水泥行业经济运行分析
- 三、2011年中国水泥行业经济运行分析
- 四、2011年中国水泥行业经济发展预测
- 五、国家积极支持水泥行业的并购重组

第三节 木地板

- 一、木地板行业向“中国创造”逐步靠近
- 二、2010年中国木地板行业综述
- 三、2011年精装修政策为木地板销售注入活力

第四节 涂料

- 一、中国涂料与发达国家差距分析
- 二、2010年是中国涂料行业发展分析
- 三、2011年全国涂料产量情况
- 四、“十二五”涂料行业发展展望

第五节 建筑陶瓷

- 一、中国建筑陶瓷的基本情况
- 二、2010年我国建筑陶瓷行业发展情况透析
- 三、2011年我国建筑陶瓷行业焦点事件大盘点
- 四、2011年我国建筑陶瓷行业发展预测

第六节 玻璃

- 一、我国玻璃工业基本发展状况
- 二、2010年中国玻璃工业的总体概况
- 三、2010年中国玻璃行业存在的主要问题及建议
- 四、2011年玻璃行业运行动态
- 五、2011年关于抑制平板玻璃产能过快增长引导产业健康发展的通知
- 六、绿色发展的道路是玻璃工业发展的必由之路

第七节 石材

- 一、中国石材工业的演变进程及转变
- 二、2009年中国石材行业发展概况
- 三、2010年我国石材行业运行综述
- 四、2010年中国石材工业进出口数据分析
- 五、未来世界石材生产与贸易中心将转到中国

六、石材产业未来需求形势分析

七、“绿色石材”为建筑装饰带来生机

第八节 塑料

一、2010年国内塑料市场的分析

二、2010年塑料需求情况及预测

三、建筑塑料市场前景看好

四、中国塑料加工业节能技术发展分析

五、2011年塑料制品业销售产值情况

六、2011年全国塑料制品产量情况

七、全国塑料市场发展预测

第五章 中国家装行业运行态势分析

第一节 家装行业概况

一、中国家装行业的发展概述

二、2009年中国家装行业的发展特点

三、2010年中国家装市场规模

四、2010家装行业发展关键词

五、2011年家装市场品牌化或成行业发展方向

六、2011家装市场五大发展格局已形成

七、2011年家装业将呈现四大主流行趋势

八、未来精装取代毛坯房不可逆转

第二节 主要城市家装行业概况

一、2010年上海家装行业面临严峻考验

二、2010年深圳家装行业市场分析

三、2010年北京家装行业七大关键词

四、2010年成都家装行业市场分析

五、2011年广州家装行业寻求突围之道

六、2011年武汉家装行业市场分析

七、2011年河南家装大发展趋势

第三节 中国家装行业存在的问题及对策

一、中国家装行业的主要问题

二、中国家装业发展的主要阻碍因素

三、中国家装行业急需有效的品牌策划

四、2011年家装行业攻守策略

第六章 2011-2013年中国建筑装饰行业重点区域发展态势

第一节 北京

一、北京装饰企业的发展

二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存

三、实施联保体贷款 解装饰业融资难题

第二节 上海

一、上海地区建筑装饰施工技术的发展现状

二、上海地区建筑装饰施工技术问题的解决对策

三、上海地区建筑装饰施工技术的发展趋势

四、关于“上海市信得过家庭装饰企业”

五、上海市将住宅装饰业纳入营业税差额征收范围

六、上海进一步规范建筑市场

第三节 深圳

一、深圳建筑装饰业发展简况

二、装饰百强企业带动深圳建筑装饰业发展

三、深圳最新装饰企业品牌排名榜发布

第四节 武汉

一、武汉建筑装饰行业回顾

二、武汉市建筑装饰业发展势头良好

三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题

四、武汉建筑装饰业发展目标

第五节 成都

一、成都市建筑装饰业发展历程

二、成都市建筑装饰业“十一五”发展思路

三、成都市建筑装饰协会年会工作报告

第六节 苏州

一、苏州建筑装饰行业概况

二、苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》

三、苏州建筑装饰业中长期发展目标

第七章 2011-2013年建筑装饰行业重点企业介绍

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国建筑装饰工程公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

一、公司简介

二、龙发装饰的特许经营模式

三、龙发装饰大力推出3D家居超市

第五节 深装总装饰工程工业有限公司

一、公司简介

二、深装总成为深圳装饰行业的领跑者

第六节 深圳市洪涛装饰工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 百安居

一、简介

二、百安居在中国的发展历程

三、百安居中国发展遭遇经营问题

四、百安居的战略转型策略

五、百安居的绿色经营策略

六、百安居装修中心获2010年的“五星级企业”桂冠

第八节 好美家

一、简介

二、好美家的经营特色分析

三、金融危机影响下好美家收缩全国战线

四、好美家大力支持出口转内销商品销售

第九节 东方家园

一、简介

二、2009-2010年东方家园发展大事记

三、东方家园建材超市概述

四、2011年东方家园建材超市打造省心装修新模式

第十节 家得宝

一、简介

二、家得宝中国经营发展探析

第八章 2013-2017年建筑装饰行业前景分析

第一节 2013-2017年建筑装饰行业的发展前景及趋势

一、中国建筑装饰行业前景无限光明

二、中国建筑装饰行业“十二五”指导思想

三、中国建筑装饰行业“十二五”发展目标

第二节 2013-2017年中国建筑装饰行业的技术发展方向

一、新型硬质装饰材料的发展趋势

二、新型软质装饰材料的发展动态

第三节 2013-2017年家装行业的发展展望

一、未来家装行业的发展趋势

二、未来中国主流家装企业将走向竞合

三、家装行业开辟二三级市场前景光明

四、家装业交易形式的发展趋势

图表目录

图表：2005至2015年中国建筑装饰行业发展情况及预测

图表：2001-2012年全社会消费总额及其增速

其他：详见报告

通过《2013-2017年中国建筑装饰市场运营态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135365.html>