

2016-2022年中国丙烯酸树脂行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国丙烯酸树脂行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙烯酸树脂是由丙烯酸酯类和甲基丙烯酸酯类及其它烯属单体共聚制成的树脂，通过选用不同的树脂结构、不同的配方、生产工艺及溶剂组成，可合成不同类型、不同性能和不同应用场合的丙烯酸树脂，丙烯酸树脂根据结构和成膜机理的差异又可分为热塑性丙烯酸树脂和热固性丙烯酸树脂。用丙烯酸酯和甲基丙烯酸酯单体共聚合成的丙烯酸树脂对光的主吸收峰处于太阳光谱范围之外，所以制得的丙烯酸树脂漆具有优异的耐光性及抗户外老化性能。

丙烯酸树脂生产的方式分类

乳液聚合

是通过单体、引发剂及蒸馏水一起反应聚合而成，一般所成树脂为固体含量为50%的乳液，是含有50%左右水的乳胶溶液。合成出来的乳液，一般都是乳白泛蓝（丁达尔现象），玻璃化温度根据FOX公式设计。故该类型的乳液分子量大，但是固含一般是40%-50%。生产工业要求控制精确，由于使用水做溶剂，环保型乳液。

悬浮聚合

是一种较为复杂的生产工艺，是做为生产固体树脂而采用的一种方法。固体丙烯酸树脂，采用了带甲基的丙烯酸酯下去反应聚合。带甲基的丙烯酸酯一般都是带有一定的官能团，其在反应釜中聚合反应不易控制，容易发粘而至爆锅。流程是将单体、引发剂、助剂投入反应釜中然后放入蒸馏水反应。在一定时间和温度反应后再水洗，然后再烘干，过滤等。其产品的生产控制较为严格。如在中间的哪一个环节做得不到位，其出来的产品就会有一定的影响。主要是体现在颜色上面和分子量的差别。

悬浮聚合

是一种效率较高的生产工艺。过程是将原料放到一种特殊塑料薄膜中，然后反应成结块状，拿出粉碎，再过滤而成，该方法生产的固体丙烯酸树脂其纯度是所有生产法中可以最高的，产品稳定性也是最好的，同时其缺点也是满多。用本体聚合而成的丙烯酸树脂对于溶剂的溶解性不强，有时相同的单体相同的配比用悬浮聚合要难溶解好几倍，而且颜料的分散性也不如悬浮聚合的丙烯酸树脂。

悬浮聚合

溶剂法反应，反应时经溶剂一起下去做中介物质，经反应釜好后再脱溶剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章丙烯酸树脂产品相关概述23

第一节丙烯酸树脂基础概述23

- 一、丙烯酸树脂特性23
- 二、丙烯酸树脂生产方式25
- 三、丙烯酸树脂性能指标分析25

第二节丙烯酸树脂细分产品及特点分析25

- 一、热塑性丙烯酸树脂25
- 二、热固性丙烯酸树脂26

第三节丙烯酸树脂产品危害27

第四节丙烯酸树脂的应用27

第二章2015年中国丙烯酸树脂产业运行环境解析28

第一节2015年中国宏观经济环境分析28

一、中国GDP分析28

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、中国工业发展形势29

三、消费价格指数分析31

四、城乡居民收入分析33

五、社会消费品零售总额34

六、全社会固定资产投资分析35

七、进出口总额及增长率分析40

八、存贷款利率变化42

九、财政收支状况43

第二节2015年中国丙烯酸树脂市场政策环境分析48

一、产品质量标准48

二、进出口政策分析49

三、相关产业政策法规及影响分析49

第三节2015年中国丙烯酸树脂技术环境分析50

第三章2015年中国精细化工运行形势分析51

第一节2015年中国精细化工产业发展综述51

一、中国精细化工行业面临良好发展机遇51

二、中国精细化工产业正迎来黄金发展期52

三、中国精细化工行业进入转型关键时期53

四、中国以化工园区为中心加快发展精细化工53

第二节2015年中国精细化工产业政策法规分析55

- 一、中国精细化工产业遭遇新法规考验55
- 二、危险化学品安全管理条例56
- 三、新领域精细化工产业政策及结构调整方向56

第三节2015年国外企业在中国精细化工领域的投资特点57

- 一、全方位进入多领域投资57
- 二、收购中国企业扩大投资地盘58
- 三、建立独资合资企业实现本土化生产59
- 四、入驻中国的“总部经济”59
- 五、建立研发中心强化投资和服务后盾60

第四节2015年中国精细化工中间体市场概述62

- 一、中间体及精细化工须加速创新62
- 二、精细化工中间体需适应绿色要求63
- 三、部分精细化工中间体的生产工艺64
- 四、中国精细化工中间体发展看好66

第四章2015年中国丙烯酸树脂产业运行态势分析67

第一节中国丙烯酸树脂产业动态分析67

- 一、高固体分丙烯酸树脂制备项目获奖67
- 二、帝斯曼宣布在华新建一条水性丙烯酸树脂生产线67

第二节2015年中国丙烯酸树脂产业现状综述68

- 一、我国丙烯酸树脂拟在建项目分析68
- 二、高端丙烯酸树脂——从仿制走向创新68
- 三、丙烯酸树脂改性的研究进展70

第三节2015年中国丙烯酸树脂产业热点问题探讨71

第五章2015年中国丙烯酸树脂市场运行走势分析73

第一节2015年中国丙烯酸树脂市场特点分析73

第二节2015年中国丙烯酸树脂市场供需分析74

- 一、中国丙烯酸树脂生产情况分析74
- 二、中国丙烯酸树脂需求总况75
- 三、全球丙烯酸树脂涨价对中国市场的影响75

第三节2015年中国丙烯酸树脂细分应用市场探析75

- 一、涂料用丙烯酸树脂市场发展分析75

二、木器用丙烯酸树脂市场发展分析76

三、丙烯酸树脂在医用市场探析77

四、汽车修补漆用羟基丙烯酸树脂77

第六章2011-2015年中国国丙烯酸树脂加工行业主要数据监测分析79

第一节2011-2015年中国国丙烯酸树脂加工行业规模分析79

一、企业数量增长分析79

二、从业人数增长分析79

三、资产规模增长分析80

第二节2015年中国丙烯酸树脂行业结构分析81

一、企业数量结构分析81

二、销售收入结构分析82

第三节2011-2015年中国丙烯酸树脂行业产值分析83

一、产成品增长分析83

二、工业销售产值分析84

三、出口交货值分析85

第四节2011-2015年中国丙烯酸树脂行业成本费用分析85

一、销售成本统计85

二、费用统计86

第五节2011-2015年中国丙烯酸树脂行业盈利能力分析87

一、主要盈利指标分析87

二、主要盈利能力指标分析87

第七章2015年中国丙烯酸树脂工艺技术研究89

第一节2015年中国丙烯酸树脂产品工艺现状89

一、丙烯酸树脂产品工艺特点或流程89

二、丙烯酸树脂的制备技术进展89

三、水性丙烯酸树脂的研制95

四、高光丙烯酸树脂的合成研究96

第二节丙烯酸树脂的制备技术进展96

一、合成技术96

二、特种单体与引发剂97

三、丙烯酸树脂的改性97

第三节水性丙烯酸树脂的研制99

一、水性丙烯酸树脂应用99

二、水性丙烯酸树脂合成工艺99

三、研究结论100

第四节高光丙烯酸树脂的合成研究101

一、高光丙烯酸树脂合成试验101

二、高光丙烯酸树脂的合成结果101

三、研究结论101

第五节丙烯酸树脂改性的研究进展102

一、有机硅改性研究进展102

二、有机氟改性研究进展103

三、环氧改性研究进展105

四、聚氨酯改性研究进展106

五、纳米材料改性研究进展107

六、其它改性研究进展109

第八章2011-2015年中国丙烯酸树脂类为主的自粘塑料板进出口数据监测110

第一节2011-2015年中国丙烯酸树脂类为主的自粘塑料板进口数据分析110

一、进口数量分析110

二、进口金额分析111

第二节2011-2015年中国丙烯酸树脂类为主的自粘塑料板出口数据分析112

一、出口数量分析112

二、出口金额分析113

第三节2011-2015年中国丙烯酸树脂类为主的自粘塑料板进出口价格分析114

第四节2011-2015年中国丙烯酸树脂类为主的自粘塑料板进出口国家及地区分析114

一、进口国家及地区分析114

二、出口国家及地区分析114

第九章2015年中国丙烯酸树脂行业竞争格局分析116

第一节2015年中国丙烯酸树脂行业竞争结构分析116

一、现有企业间竞争116

二、潜在进入者分析117

三、替代品威胁分析118

四、供应商议价能力119

五、客户议价能力119

第二节2015年中国丙烯酸树脂产业集中度分析120

一、市场集中度120

二、区域集中度分析120

第三节2016-2022年中国丙烯酸树脂提升竞争力策略120

第四节2016-2022年中国丙烯酸树脂竞争趋势分析122

第十章2015年中国丙烯酸树脂上市企业关键性财务指标分析124

第一节福建三木集团股份有限公司124

一、企业概况124

二、企业主要经济指标分析124

第二节江苏华昌化工股份有限公司166

一、企业概况166

二、企业主要经济指标分析166

第三节上海氯碱化工股份有限公司187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析188

第四节广东德美精细化工股份有限公司210

一、企业概况210

二、企业主要经济指标分析210

第五节深圳市彩虹精细化工股份有限公司230

一、企业概况230

二、企业主要经济指标分析230

第六节沈阳化工股份有限公司243

一、企业概况243

二、企业主要经济指标分析243

第十一章2015年中国丙烯酸树脂其它非上市企业竞争性指标分析266

第一节北京东方亚科力化工科技有限公司266

一、企业基本概况266

二、公司主要财务指标分析266

三、企业成本费用指标269

第二节三大雅精细化学品（南通）有限公司272

一、企业基本概况272

二、公司主要财务指标分析272

三、企业成本费用指标276

第三节上海新大化工厂278

一、企业基本概况278

二、公司主要财务指标分析279

三、企业成本费用指标282

第四节中山市朗玛化工有限公司285

一、企业基本概况285

二、公司主要财务指标分析286

三、企业成本费用指标289

第五节桐乡市金字塔树脂有限公司292

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析292

三、企业成本费用指标295

第六节四会市同步化学工业有限公司298

一、企业基本概况298

二、公司主要财务指标分析299

三、企业成本费用指标302

第七节顺风化学（连云港）有限公司304

一、企业基本概况304

二、公司主要财务指标分析305

三、企业成本费用指标308

第八节丹阳市卫东化工厂311

一、企业基本概况311

二、公司主要财务指标分析311

三、企业成本费用指标314

第九节杭州德尚化工有限公司317

一、企业基本概况317

二、公司主要财务指标分析318

三、企业成本费用指标321

第十节江苏三木化工有限公司324

一、企业基本概况324

二、公司主要财务指标分析324

三、企业成本费用指标328

第十二章2016-2022年中国丙烯酸树脂行业发展趋势分析331

第一节2016-2022年中国化学工业发展趋势分析331

一、化学工业发展趋势分析331

二、世界精细化工发展趋势332

三、我国精细化工发展趋势332

四、合成树脂的发展趋势333

第二节2016-2022年中国丙烯酸树脂行业发展趋势336

一、涂料用丙烯酸树脂趋势336

二、油墨用水性丙烯酸树脂趋势337

三、国内外皮化用丙烯酸树脂趋势338

第三节2016-2022年中国丙烯酸树脂行业发展方向预测339

一、水性化发展339

二、功能化发展339

三、高性能、高档次发展340

第四节2016-2022年中国丙烯酸树脂市场前景预测340

一、中国丙烯酸树脂供需预测分析340

二、中国丙烯酸树脂进出口贸易预测分析341

第十三章2016-2022年中国丙烯酸树脂行业投资机会可行性研究342

第一节2016-2022年中国丙烯酸树脂行业投资概况342

一、丙烯酸树脂投资环境利好342

二、丙烯酸树脂具有良好的投资价值342

第二节2016-2022年中国丙烯酸树脂投资机会分析343

一、丙烯酸树脂投资热点343

二、丙烯酸树脂投资吸引力分析343

第三节2016-2022年中国丙烯酸树脂投资风险及防范343

一、技术风险分析343

二、金融风险分析343

三、政策风险分析344

四、竞争风险分析344

第十四章2016-2022年中国丙烯酸树脂行业投资战略研究346

第一节丙烯酸树脂行业发展战略研究346

一、技术开发战略346

二、产业战略规划350

三、业务组合战略352

四、营销战略规划354

五、区域战略规划357

六、企业信息化战略规划366

第二节我国丙烯酸树脂品牌的战略思考368

第三节丙烯酸树脂企业经营管理策略370

图表目录：

图表12011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表22011-2015年个月累计主营业业务收入与利润总额同比增速30

图表32011-2015年各月累计每百元主营业业务收入中的成本与主营业业务收入利润率30

图表42015年分经济类型主营业业务收入与利润总额同比增速31

图表52011-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表62011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 34

图表72011-2015年固定资产投资同比增速36

图表82015年分地区投资相邻两月累计同比增速37

图表92012-2015年固定资产投资到位资金同比增速38

图表102015年固定资产投资(不含农户)主要数据38

图表112011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 40

图表12中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表42

图表13中国丙烯酸树脂相关标准48

图表14溴甲烷生产工艺流程图64

图表15二碘甲烷生产工艺流程图64

图表16二氟一氯甲烷生产工艺流程图65

图表17乙基溴生产工艺流程图65

图表182010-2015年中国丙烯酸树脂产量分析74

图表192010-2015年中国丙烯酸树脂需求分析75

图表202011-2015年中国丙烯酸树脂行业企业数量增长分析79

图表212011-2015年中国丙烯酸树脂行业从业人数增长分析79

图表222011-2015年中国丙烯酸树脂行业资产规模增长分析80

图表232015年中国丙烯酸树脂行业不同类型企业数量结构分析%81

图表242015年中国丙烯酸树脂行业不同所有制企业数量结构分析%81

图表252015年中国丙烯酸树脂行业不同类型销售收入结构分析%82

图表262015年中国丙烯酸树脂行业不同所有制销售收入结构分析%83

图表272011-2015年中国丙烯酸树脂行业产成品增长分析83

图表282011-2015年中国丙烯酸树脂行业工业销售产值分析84

图表292011-2015年中国丙烯酸树脂行业出口交货值分析85

图表302011-2015年中国丙烯酸树脂行业销售成本分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285366.html>