

# 2022-2027年中国功能性饮料市场竞争态势及行业 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国功能性饮料市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/775368.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，适宜于特定人群饮用，具有调节机体功能作用，不以治疗疾病为目的。

功能饮料主要作用为抗疲劳和补充能量。目前功能饮料在我国的受到越来越多的消费者喜爱，我国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国功能性饮料行业发展环境

#### 第一节 功能性饮料行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

#### 第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2017-2021年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

#### 第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

### 第二章 中国功能性饮料生产现状分析

#### 第一节 功能性饮料行业总体规模

#### 第二节 功能性饮料产能概况

- 一、2017-2021年产能分析
- 二、2022-2027年产能预测

#### 第三节 功能性饮料市场容量概况

- 一、2017-2021年市场容量分析

## 二、产能配置与产能利用率调查

## 三、2022-2027年市场容量预测

### 第四节 功能性饮料产业的生命周期分析

### 第五节 功能性饮料产业供需情况

## 第三章 2021年中国市场分析

### 第一节 我国整体市场规模

#### 一、总量规模

#### 二、增长速度

#### 三、各季度市场情况

### 第二节 原材料市场分析

### 第三节 市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

## 第四章 2021年中国功能性饮料市场供需监测分析

### 第一节 需求分析

### 第二节 供给分析

### 第三节 市场特征分析

## 第五章 2021年中国功能性饮料市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节 竞争格局分析

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、渠道竞争力

#### 四、品牌竞争力

## 第六章 我国功能性饮料所属行业供需状况分析

### 第一节 功能性饮料所属行业市场需求分析

### 第二节 功能性饮料所属行业供给能力分析

### 第三节 功能性饮料行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第七章 功能性饮料所属行业竞争绩效分析

### 第一节 功能性饮料所属行业总体效益水平分析

### 第二节 功能性饮料所属行业产业集中度分析

### 第三节 功能性饮料所属行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节 功能性饮料所属行业不同规模企业绩效分析

### 第五节 功能性饮料市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章 2021年功能性饮料市场发展前景预测

### 第一节 国际市场发展前景预测

#### 一、2022-2027年经济增长与需求预测

#### 二、2022-2027年行业总产量预测

#### 三、我国中长期市场发展策略预测

### 第二节 我国资源配置的前景

## 第九章 我国功能性饮料行业投融资分析

### 第一节 我国功能性饮料行业企业所有制状况

### 第二节 我国功能性饮料行业外资进入状况

### 第三节 我国功能性饮料行业合作与并购

### 第四节 我国功能性饮料行业投资体制分析

### 第五节 我国功能性饮料行业资本市场融资分析

## 第十章 功能性饮料产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第十一章 我国功能性饮料行业重点企业分析

### 第一节 红牛维他命饮料有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第二节 浙江泰牛功能饮品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 武汉冲击波功能饮品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 柿玉保健饮料有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 南阳市乐乐牛乳业有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

## 第十二章 2021年中国功能性饮料产业投资分析

### 第一节 投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节 投资机会分析

### 第三节 投资风险及对策分析

### 第四节 投资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十三章 功能性饮料行业风险趋势分析与对策

### 第一节 功能性饮料行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 功能性饮料行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2027年功能性饮料行业市场风险及控制策略

二、2022-2027年功能性饮料行业政策风险及控制策略

三、2022-2027年功能性饮料行业经营风险及控制策略

四、2022-2027年功能性饮料同业竞争风险及控制策略

五、2022-2027年功能性饮料行业其他风险及控制策略

第十四章 功能性饮料企业制定“十四五”发展战略研究分析

第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义（HJ LT）

第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/775368.html>