

2016-2022年中国速溶咖啡行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国速溶咖啡行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285372.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。

1930年，咖啡豆过剩的问题，生产一种加热水搅拌后立即成为饮料的干型咖啡。发现最有效的方法，是通过热气喷射器来喷射浓缩咖啡提取物。热使咖啡提取物中的水分蒸发掉，留下干燥的咖啡粒。这种粉末因容易在开水里溶解而成为受大众欢迎的饮料。后来，另一种凝固干燥法也用来制造速溶咖啡。这种方法包括使咖啡凝固，然后将水分蒸发掉。1906年已发明出制造工序，但直到几十年才得到广泛应用。制造商们宣称，这一方法保留了更多的咖啡原始味道。

2012年全球速溶咖啡市场规模达到292亿美元，2013年规模增长至310亿美元，2014年全球速溶咖啡市场规模达到329亿美元，同比增长6.12%。2008-2014年全球速溶咖啡市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章速溶咖啡行业发展概述1

第一节速溶咖啡的定义及分类1

一、速溶咖啡的定义1

二、速溶咖啡的分类1

三、速溶咖啡的特性3

第二节速溶咖啡产业链分析4

一、市场特点4

二、行业经济特性5

三、产业链结构分析5

第三节速溶咖啡行业发展成熟度分析6

一、行业发展周期分析6

二、行业中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第二章全球速溶咖啡市场发展分析9

第一节2016年全球速溶咖啡市场分析9

- 一、2016年全球速溶咖啡市场回顾9
- 二、2016年全球速溶咖啡市场环境18
- 三、2016年全球速溶咖啡销售分析27
- 四、2016年全球速溶咖啡市场规模28

第二节2015年全球速溶咖啡市场分析29

- 一、2015年全球速溶咖啡需求分析29

2014年全球主要区域速溶咖啡需求分析

- 二、2015年全球速溶咖啡市场规模29

- 三、2015年全球速溶咖啡品牌分析30

- 四、2015年中外速溶咖啡市场对比31

第三节主要国家地区速溶咖啡市场分析32

- 一、2014-2016年美国速溶咖啡市场分析32

- 二、2014-2016年欧洲速溶咖啡市场分析34

- 三、2014-2016年日本速溶咖啡市场分析35

- 四、2014-2016年韩国速溶咖啡市场分析36

- 五、2014-2016年其他国家速溶咖啡市场36

第三章我国速溶咖啡行业发展现状39

第一节我国速溶咖啡行业发展现状39

- 一、速溶咖啡行业品牌发展现状39

- 二、速溶咖啡行业消费市场现状41

- 三、速溶咖啡市场消费层次分析42

- 四、我国速溶咖啡市场走向分析43

第二节2014-2016年速溶咖啡业发展情况分析43

- 一、2014年速溶咖啡行业发展情况分析43

- 二、2016年速溶咖啡行业消费渠道分析44

- 三、2015年速溶咖啡行业发展特点分析44

- 四、2015年速溶咖啡行业发展情况44

第三节2014-2016年速溶咖啡行业运行分析45

- 一、2014-2016年速溶咖啡业产销存运行分析45

- 二、2014-2016年速溶咖啡行业利润情况分析45

- 三、2014-2016年速溶咖啡行业发展周期分析46
- 四、2016-2022年速溶咖啡行业发展机遇分析46
- 五、2016-2022年速溶咖啡行业利润增速预测46

第四章我国速溶咖啡市场发展研究48

第一节2015年我国速溶咖啡市场发展研究48

- 一、2015年1季度我国速溶咖啡市场研究48
- 二、2015年2季度我国速溶咖啡市场研究48
- 三、2015年3季度我国速溶咖啡市场研究48
- 四、2015年4季度我国速溶咖啡市场研究48

第二节2016年我国速溶咖啡市场情况49

- 一、2016年我国速溶咖啡产销情况49
- 二、2016年我国速溶咖啡市场价格情况49
- 三、2016年重点城市速溶咖啡市场发展情况49
- 四、2016年我国速溶咖啡市场发展情况50

第三节2015年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析50

- 一、2016年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述50
- 二、2015年我国速溶咖啡市场结构分析51
- 三、2015年我国速溶咖啡市场价格走势分析52

第四节2015年我国速溶咖啡业市场发展特点分析53

- 一、2015年我国速溶咖啡市场格局特点53
- 二、2015年我国速溶咖啡产品创新特点54
- 三、2015年我国速溶咖啡市场服务特点54
- 四、2015年我国速溶咖啡市场品牌特点55

第五章我国速溶咖啡市场调查分析56

第一节2016年我国速溶咖啡市场调查分析56

- 一、主要观点56
- 二、市场结构分析56
- 三、价格走势分析56
- 四、整体市场关注度57
- 五、品牌关注度格局57
- 六、产品关注度调查58

七、厂商分析58

第二节2016年上半年我国速溶咖啡市场调查分析59

一、主要观点59

二、市场结构分析59

三、价格走势分析59

四、整体市场关注度60

五、品牌关注度格局60

六、产品关注度调查61

七、厂商分析61

第三节2016年下半年中国速溶咖啡市场调查分析61

一、主要观点61

二、市场结构分析62

三、价格走势分析62

四、整体市场关注度62

五、品牌关注度格局63

六、产品关注度调查63

七、厂商分析64

第六章速溶咖啡行业经济运行分析65

第一节2014-2016年速溶咖啡产量分析65

一、2016年速溶咖啡产量分析65

二、2015年速溶咖啡产量分析66

第二节2014-2016年饮料行业主要经济指标分析66

一、销售收入前十家企业分析66

二、2016年饮料行业主要经济指标分析67

三、2015年饮料行业主要经济指标分析70

第三节2014-2016年我国速溶咖啡行业绩效分析71

一、2014-2016年行业产销情况71

二、2014-2016年行业规模情况71

三、2014-2016年行业盈利能力72

四、2014-2016年行业经营发展能力72

五、2014-2016年行业偿债能力分析72

第七章我国速溶咖啡行业进出口分析73

第一节我国速溶咖啡进口分析73

一、2016年进口总量分析73

二、2016年进口结构分析73

三、2016年进口区域分析74

第二节我国速溶咖啡出口分析75

一、2016年出口总量分析75

二、2016年出口结构分析76

三、2016年出口区域分析77

第三节我国速溶咖啡进出口预测77

一、2015年进口分析77

二、2015年出口分析77

三、2015年速溶咖啡进口预测78

四、2015年速溶咖啡出口预测78

第八章速溶咖啡区域市场情况分析79

第一节华北地区79

一、2014-2016年行业发展现状分析79

二、2014-2016年市场需求情况分析80

三、2014-2016年市场规模情况分析80

四、2014-2016年行业竞争格局分析81

五、2014-2016年消费者的偏好分析81

六、2016-2022年行业发展趋势分析82

第二节东北地区83

一、2014-2016年行业发展现状分析83

二、2014-2016年市场需求情况分析84

三、2014-2016年市场规模情况分析84

四、2014-2016年行业竞争格局分析85

五、2014-2016年消费者的偏好分析85

六、2016-2022年行业发展趋势分析86

第三节华东地区86

一、2014-2016年行业发展现状分析86

二、2014-2016年市场需求情况分析88

三、2014-2016年市场规模情况分析88

四、2014-2016年行业竞争格局分析89

五、2014-2016年消费者的偏好分析89

六、2016-2022年行业发展趋势分析90

第四节华南地区90

- 一、2014-2016年行业发展现状分析90
- 二、2014-2016年市场需求情况分析91
- 三、2014-2016年市场规模情况分析92
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析92
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析93
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析93

第五节华中地区94

- 一、2014-2016年行业发展现状分析94
- 二、2014-2016年市场需求情况分析95
- 三、2014-2016年市场规模情况分析96
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析96
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析97
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析97

第六节西南地区98

- 一、2014-2016年行业发展现状分析98
- 二、2014-2016年市场需求情况分析99
- 三、2014-2016年市场规模情况分析100
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析100
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析100
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析101

第七节西北地区102

- 一、2014-2016年行业发展现状分析102
- 二、2014-2016年市场需求情况分析103
- 三、2014-2016年市场规模情况分析103
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析104
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析104
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析105

第九章中国速溶咖啡行业消费市场分析106

第一节中国速溶咖啡消费者收入分析106

- 一、中国人口、人民生活分析106
- 二、2014-2016年消费者收入水平112
- 三、2016年消费者信心指数分析113

第二节速溶咖啡行业产品目标客户群体调查116

- 一、不同收入水平消费者偏好调查116
- 二、不同年龄的消费者偏好调查118
- 三、不同地区的消费者偏好调查119
- 第三节速溶咖啡市场消费需求分析120
 - 一、速溶咖啡市场的消费需求变化120
 - 二、速溶咖啡行业的需求情况分析120
 - 三、2016年速溶咖啡品牌市场消费需求分析121
- 第四节速溶咖啡消费市场状况分析121
 - 一、速溶咖啡行业消费特点121
 - 二、速溶咖啡消费者分析121
 - 三、速溶咖啡消费结构分析121
 - 四、速溶咖啡消费的市场变化122
 - 五、速溶咖啡市场的消费方向122
- 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析122
 - 一、价格敏感程度122
 - 二、品牌的影响124
 - 三、购买方便的影响125
 - 四、广告的影响程度127
 - 五、包装的影响程度128
- 第六节速溶咖啡行业产品的品牌市场调查129
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查129
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查130
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道130
 - 四、消费者经常购买的品牌调查131
 - 五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查131
 - 六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查132
 - 七、消费者的消费理念调研132

- 第十章速溶咖啡行业竞争格局分析133
 - 第一节行业竞争结构分析133
 - 一、现有企业间竞争133
 - 二、潜在进入者分析133
 - 三、替代品威胁分析134
 - 四、供应商议价能力134

五、客户议价能力135

第二节行业集中度分析135

一、市场集中度分析135

二、企业集中度分析135

三、区域集中度分析136

第三节中国速溶咖啡行业竞争格局综述136

一、2016年速溶咖啡行业集中度136

二、2016年速溶咖啡行业竞争程度137

三、2016年速溶咖啡企业与品牌数量137

四、2016年速溶咖啡行业竞争格局分析137

第四节2014-2016年速溶咖啡行业竞争格局分析138

一、2014-2016年国内外速溶咖啡竞争分析138

二、2014-2016年我国速溶咖啡市场竞争分析138

三、2014-2016年我国速溶咖啡市场集中度分析139

四、2016-2022年国内主要速溶咖啡企业动向140

五、2016年国内速溶咖啡拟在建项目分析141

第十一章速溶咖啡企业竞争策略分析143

第一节速溶咖啡市场竞争策略分析143

一、2016年速溶咖啡市场增长潜力分析143

二、2016年速溶咖啡主要潜力品种分析143

三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析143

四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择144

五、典型企业产品竞争策略分析145

第二节速溶咖啡企业竞争策略分析146

一、欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响146

二、欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化146

三、2016-2022年我国速溶咖啡市场竞争趋势146

四、2016-2022年速溶咖啡行业竞争格局展望146

五、2016-2022年速溶咖啡行业竞争策略分析147

六、2016-2022年速溶咖啡企业竞争策略分析147

第十二章全球速溶咖啡品牌介绍149

第一节雀巢149

一、品牌竞争力分析149

二、2016年在华市场销售情况分析150

三、市场营销策略分析借鉴150

四、未来品牌发展战略分析152

第二节麦斯威尔152

一、品牌竞争力分析152

二、2016年在华市场销售情况分析153

三、市场营销策略分析借鉴154

四、未来品牌发展战略分析155

第三节克莱士155

一、品牌竞争力分析155

二、2016年在华市场销售情况分析156

三、市场营销策略分析借鉴156

四、未来品牌发展战略分析156

第四节UCC156

一、品牌竞争力分析156

二、2016年在华市场销售情况分析157

三、市场营销策略分析借鉴157

四、未来品牌发展战略分析157

第五节哥伦比亚157

一、品牌竞争力分析157

二、2016年在华市场销售情况分析158

三、市场营销策略分析借鉴158

四、未来品牌发展战略分析158

第六节格兰特159

一、品牌竞争力分析159

二、2016年在华市场销售情况分析159

三、市场营销策略分析借鉴159

四、未来品牌发展战略分析160

第七节铭咖啡160

一、品牌竞争力分析160

二、2016年在华市场销售情况分析161

三、市场营销策略分析借鉴161

四、未来品牌发展战略分析161

第八节捷荣161

一、品牌竞争力分析161

二、2016年在华市场销售情况分析161

三、市场营销策略分析借鉴162

四、未来品牌发展战略分析162

第十三章我国速溶咖啡主要公司竞争分析163

第一节可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司163

一、企业概况163

二、企业主要经济指标分析163

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析164

五、企业运营能力分析164

六、企业成长能力分析165

第二节东莞雀巢有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析165

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析166

五、企业运营能力分析166

六、企业成长能力分析167

第三节上海锦江麒麟饮料食品有限公司167

一、企业概况167

二、企业主要经济指标分析167

三、企业盈利能力分析168

四、企业偿债能力分析168

五、企业运营能力分析168

六、企业成长能力分析169

第四节卡夫广通食品有限公司169

一、企业概况169

二、企业主要经济指标分析169

三、企业盈利能力分析170

四、企业偿债能力分析170

五、企业运营能力分析170

六、企业成长能力分析170

第五节青岛长青食品有限公司171

- 一、企业概况171
- 二、企业主要经济指标分析172
- 三、企业盈利能力分析172
- 四、企业偿债能力分析172
- 五、企业运营能力分析173
- 六、企业成长能力分析173
- 第六节摩卡食品有限公司173
 - 一、企业概况173
 - 二、企业主要经济指标分析174
 - 三、企业盈利能力分析174
 - 四、企业偿债能力分析175
 - 五、企业运营能力分析175
 - 六、企业成长能力分析175
- 第七节海口市速溶咖啡厂175
 - 一、企业概况175
 - 二、企业主要经济指标分析176
 - 三、企业盈利能力分析176
 - 四、企业偿债能力分析177
 - 五、企业运营能力分析177
 - 六、企业成长能力分析177
- 第八节昆明大山土畜产品有限公司（嵩明县）177
 - 一、企业概况177
 - 二、企业主要经济指标分析178
 - 三、企业盈利能力分析178
 - 四、企业偿债能力分析178
 - 五、企业运营能力分析179
 - 六、企业成长能力分析179
- 第九节常州超级食品有限公司179
 - 一、企业概况179
 - 二、企业主要经济指标分析180
 - 三、企业盈利能力分析181
 - 四、企业偿债能力分析181
 - 五、企业运营能力分析181
 - 六、企业成长能力分析182
- 第十节汕头市金味食品工业有限公司182

- 一、企业概况182
- 二、企业主要经济指标分析183
- 三、企业盈利能力分析183
- 四、企业偿债能力分析183
- 五、企业运营能力分析184
- 六、企业成长能力分析184

第十四章速溶咖啡行业发展趋势分析185

第一节我国速溶咖啡行业前景与机遇分析185

- 一、我国速溶咖啡行业发展前景185
- 二、我国速溶咖啡发展机遇分析186
- 三、2016年速溶咖啡的发展机遇分析187
- 四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析187

第二节2016-2022年中国速溶咖啡市场趋势分析187

- 一、2014-2016年速溶咖啡市场趋势总结187
- 二、2016-2022年速溶咖啡发展趋势分析188
- 三、2016-2022年速溶咖啡市场发展空间188
- 四、2016-2022年速溶咖啡产业政策趋向188
- 五、2016-2022年速溶咖啡技术革新趋势189
- 六、2016-2022年速溶咖啡价格走势分析189
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响190

第十五章未来速溶咖啡行业发展预测191

第一节未来速溶咖啡需求与消费预测191

- 一、2016-2022年速溶咖啡产品消费预测191
- 二、2016-2022年速溶咖啡市场规模预测191
- 三、2016-2022年速溶咖啡行业总产值预测192
- 四、2016-2022年速溶咖啡行业销售收入预测192
- 五、2016-2022年速溶咖啡行业总资产预测193

第二节2016-2022年中国速溶咖啡行业供需预测193

- 一、2016-2022年中国速溶咖啡供给预测193
- 二、2016-2022年中国速溶咖啡产量预测194
- 三、2016-2022年中国速溶咖啡需求预测194
- 四、2016-2022年中国速溶咖啡供需平衡预测194
- 五、2016-2022年中国速溶咖啡产品价格预测195

六、2016-2022年主要速溶咖啡产品进出口预测196

第十六章速溶咖啡行业投资现状分析197

第一节2016年速溶咖啡行业投资情况分析197

一、2016年总体投资及结构197

二、2016年投资规模情况197

三、2016年投资增速情况197

四、2016年分行业投资分析197

五、2016年分地区投资分析198

六、2016年外商投资情况198

第二节2015年速溶咖啡行业投资情况分析199

一、2015年总体投资及结构199

二、2015年投资规模情况199

三、2015年投资增速情况199

四、2015年分行业投资分析199

五、2015年分地区投资分析200

六、2015年外商投资情况200

第十七章速溶咖啡行业投资环境分析201

第一节经济发展环境分析201

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况201

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析207

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测207

第二节政策法规环境分析208

一、2016年速溶咖啡行业政策环境分析208

二、2016年国内宏观政策对其影响209

三、2016年行业产业政策对其影响210

第三节技术发展环境分析211

一、国内速溶咖啡技术现状211

二、2016年速溶咖啡技术发展分析211

三、2016-2022年速溶咖啡技术发展趋势分析212

第四节社会发展环境分析212

一、国内社会环境发展现状212

二、2016年社会环境发展分析227

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析228

第十八章速溶咖啡行业投资机会与风险229

第一节行业活力系数比较及分析229

一、2016年相关产业活力系数比较229

二、2013-2015行业活力系数分析229

第二节行业投资收益率比较及分析229

一、2016年相关产业投资收益率比较229

二、2013-2015行业投资收益率分析229

第三节速溶咖啡行业投资效益分析230

一、2014-2016年速溶咖啡行业投资状况分析230

二、2016-2022年速溶咖啡行业投资效益分析230

三、2016-2022年速溶咖啡行业投资趋势预测231

四、2016-2022年速溶咖啡行业的投资方向231

五、2016-2022年速溶咖啡行业投资的建议232

六、新进入者应注意的障碍因素分析233

第四节影响速溶咖啡行业发展的主要因素234

一、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析234

二、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析234

三、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析234

四、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析234

五、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析235

第五节速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析235

一、2016-2022年速溶咖啡行业市场风险及控制策略235

二、2016-2022年速溶咖啡行业政策风险及控制策略236

三、2016-2022年速溶咖啡行业经营风险及控制策略236

四、2016-2022年速溶咖啡行业技术风险及控制策略236

五、2016-2022年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略237

六、2016-2022年速溶咖啡行业其他风险及控制策略237

第十九章速溶咖啡行业投资战略研究238

第一节速溶咖啡行业发展战略研究238

一、战略综合规划238

二、技术开发战略238

三、业务组合战略240

四、区域战略规划240

五、产业战略规划241

六、营销品牌战略241

七、竞争战略规划242

第二节对我国速溶咖啡品牌的战略思考243

一、企业品牌的重要性243

二、速溶咖啡实施品牌战略的意义245

三、速溶咖啡企业品牌的现状分析246

四、我国速溶咖啡企业的品牌战略246

五、速溶咖啡品牌战略管理的策略247

第三节速溶咖啡经营策略分析248

一、速溶咖啡市场细分策略248

二、速溶咖啡市场创新策略249

三、饮料品牌定位与品类规划249

四、速溶咖啡新产品差异化战略250

第四节速溶咖啡行业投资战略研究250

一、2016年饮料行业投资战略250

二、2016年速溶咖啡行业投资战略251

三、2016-2022年速溶咖啡行业投资战略252

四、2016-2022年细分行业投资战略252

图表目录：

图表：世界两大速溶咖啡的主要口味

图表：速溶咖啡产业链结构分析

图表：速溶咖啡行业发展周期分析

图表：1980-2016年全球咖啡产量统计（千包）

图表：2007-2016年全球咖啡产量走势图：万吨

图表：2014-2016年全球咖啡产量分国家统计（千包）

图表：2014-2016年全球速溶咖啡进出口贸易金额走势图

图表：2014-2016年全球速溶咖啡进出口贸易数据（美元）

图表：2014-2016年全球速溶咖啡累计进口金额TOP5

图表：2014-2016年全球速溶咖啡累计出口金额TOP5

图表：2014年全球速溶咖啡进口金额TOP25

图表：2014年全球速溶咖啡出口金额TOP25

图表：2016年全球主要国家和地区速溶咖啡消费量预测

图表：2014-2016年全球速溶咖啡市场规模走势图

图表：2016年全球主要区域速溶咖啡需求分析

图表：2016-2022年全球速溶咖啡市场规模预测

图表：2015年全球速溶咖啡品牌分析

图表：2015年全球前十五大速溶咖啡消费市场人均消费对比：千克/人，年

图表：2016年全球主要区域市场咖啡消费结构

图表：2014-2016年北美速溶咖啡消费量走势图

图表：2014-2016年北美主要国家速溶咖啡消费量统计表（万吨）

图表：2014-2016年北美主要国家速溶咖啡人均消费量对比（千克/人）

图表：2014-2016年日本速溶咖啡消费量走势图

图表：2014-2016年日本地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2014-2016年韩国速溶咖啡进出口数据分析

图表：2014-2016年菲律宾速溶咖啡消费量走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285372.html>