

2018-2024年中国虚拟运营商市场发展现状调研及 投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国虚拟运营商市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335374.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章虚拟运营商行业发展综述

1.1虚拟运营商的相关概述

1.1.1行业的定义

1.1.2行业发展特点

1.1.3行业发展历程

1.2虚拟运营商发展环境

1.2.1行业经济环境分析

1.2.2行业监管环境分析

1.2.3行业社会环境分析

1.2.4行业技术环境分析

1.3国内外虚拟运营商比较分析

1.3.1国外虚拟运营商发展规律

1.3.2国外虚拟运营商商业模式

1.3.3美国虚拟运营商发展经验

1.3.4英国虚拟运营商发展经验

1.3.5荷兰虚拟运营商发展经验

第2章虚拟运营商行业运营策略分析

2.1虚拟运营商收益来源分析

2.1.1移动业务批零差价

2.1.2流量应用增值收入

2.1.3语音业务数据化价差

2.1.4与原主业的协同效益

2.2虚拟运营商行业牌照分析

2.2.1虚拟运营商发牌分析

2.2.2虚拟运营商获牌企业分析

2.2.3虚拟运营商牌照存在问题

2.3虚拟运营商品牌策略分析

2.3.1推出独立虚拟运营品牌

2.3.2强势推广新建虚拟品牌

2.3.3新建品牌与企业品牌共发展

2.3.4结合传统业务推广虚拟品牌

2.4虚拟运营商经营策略分析

2.4.1战略合作分析

- (1) 与基础运营商的战略合作
- (2) 与国内大型国企的战略合作
- (3) 与其他MVNO的战略合作

2.4.2客户/业务资源协同

2.4.3资费创新策略分析

2.4.4流量经营策略分析

2.4.5语音业务经营策略分析

2.4.6“去电信化”的互联网化经营

第3章电信行业整体发展现状分析

3.1电信行业整体发展概况

3.1.1电信行业总体情况

3.1.2电信行业电信用户

3.1.3电信行业业务使用情况

3.1.4电信行业经济效益

3.1.5电信能力建设分析

3.1.6村通工程与农村信息化建设

3.1.7电信业主要指标分省情况

3.2通信业经济运行情况分析

3.2.1总体情况

3.2.2电信用户发展情况

3.2.3电信业务使用情况

3.2.4电信经济效益

3.2.5地区发展情况

3.34G成为2016产业发展主动力

3.3.14G投资效应拉动产业复苏

3.3.2信息消费催化大信息产业

3.3.3民资进入激活通信市场

第4章虚拟运营商行业市场竞争分析

4.1虚拟运营商总体竞争概况

4.2虚拟运营商竞争格局分析

4.2.1虚拟运营商竞争主体分析

4.2.2虚拟运营商竞争格局分析

4.2.3虚拟运营商竞争力分析

4.3虚拟运营商竞争趋势预测

4.3.1虚拟运营商竞争特点分析

4.3.2虚拟运营商竞争热点分析

4.3.3虚拟运营商竞争趋势预测

第5章虚拟运营商企业竞争策略分析

5.1巴士在线

5.1.1企业发展概况

5.1.2企业业务品牌分析

5.1.3企业市场定位分析

5.1.4企业竞争策略分析

5.1.5企业最新发展动向

5.2分享在线

5.2.1企业发展概况

5.2.2企业业务品牌分析

5.2.3企业市场定位分析

5.2.4企业竞争策略分析

5.2.5企业最新发展动向

5.3迪信通

5.3.1企业发展概况

5.3.2企业业务品牌分析

5.3.3企业市场定位分析

5.3.4企业竞争策略分析

5.3.5企业最新发展动向

5.4乐语通讯

5.4.1企业发展概况

5.4.2企业业务品牌分析

5.4.3企业市场定位分析

5.4.4企业竞争策略分析

5.4.5企业最新发展动向

5.5爱施德

5.5.1企业发展概况

5.5.2企业业务品牌分析

5.5.3企业市场定位分析

5.5.4企业竞争策略分析

5.5.5企业最新发展动向

5.6天音通信

5.6.1企业发展概况

5.6.2企业业务品牌分析

5.6.3企业市场定位分析

5.6.4企业竞争策略分析

5.6.5企业最新发展动向

5.7苏宁互联

5.7.1企业发展概况

5.7.2企业业务品牌分析

5.7.3企业市场定位分析

5.7.4企业竞争策略分析

5.7.5企业最新发展动向

5.8国美

5.8.1企业发展概况

5.8.2企业业务品牌分析

5.8.3企业市场定位分析

5.8.4企业竞争策略分析

5.8.5企业最新发展动向

5.9京东

5.9.1企业发展概况

5.9.2企业业务品牌分析

5.9.3企业市场定位分析

5.9.4企业竞争策略分析

5.9.5企业最新发展动向

5.10话机世界

5.10.1企业发展概况

5.10.2企业业务品牌分析

5.10.3企业市场定位分析

5.10.4企业竞争策略分析

5.10.5企业最新发展动向

5.11苏州蜗牛

5.11.1企业发展概况

5.11.2企业业务品牌分析

5.11.3企业市场定位分析

5.11.4企业竞争策略分析

5.11.5企业最新发展动向

5.12互联

5.12.1企业发展概况

5.12.2企业业务品牌分析

5.12.3企业市场定位分析

5.12.4企业竞争策略分析

5.12.5企业最新发展动向

5.13北纬通信

5.13.1企业发展概况

5.13.2企业业务品牌分析

5.13.3企业市场定位分析

5.13.4企业竞争策略分析

5.13.5企业最新发展动向

5.14万网志成

5.14.1企业发展概况

5.14.2企业业务品牌分析

5.14.3企业市场定位分析

5.14.4企业竞争策略分析

5.14.5企业最新发展动向

5.15连连科技

5.15.1企业发展概况

5.15.2企业业务品牌分析

5.15.3企业市场定位分析

5.15.4企业竞争策略分析

5.15.5企业最新发展动向

5.16华翔联信

5.16.1企业发展概况

5.16.2企业业务品牌分析

5.16.3企业市场定位分析

5.16.4企业竞争策略分析

5.16.5企业最新发展动向

5.17中期集团

5.17.1企业发展概况

5.17.2企业业务品牌分析

5.17.3企业市场定位分析

5.17.4企业竞争策略分析

5.17.5企业最新发展动向

5.18长江时代

5.18.1企业发展概况

5.18.2企业业务品牌分析

5.18.3企业市场定位分析

5.18.4企业竞争策略分析

5.18.5企业最新发展动向

5.19远特通信

5.19.1企业发展概况

5.19.2企业业务品牌分析

5.19.3企业市场定位分析

5.19.4企业竞争策略分析

5.19.5企业最新发展动向

第6章虚拟运营商行业投资机会与策略

6.1虚拟运营商面临的挑战

6.1.1商业模式与规模经济挑战

6.1.2外部监管环境的挑战

6.1.3运营业务品牌的挑战

6.2虚拟运营商行业前景调研分析

6.2.1虚拟运营商投资门槛分析

6.2.2虚拟运营商投资机会分析

6.2.3虚拟运营商投资前景研究分析

图表目录：

图表1：虚拟绕径功能

图表2：MVNO的种类

图表3：MVNO管制类型及代表国家

图表4：香港MVNO用户数

图表5：法国MVNO用户数及市场份额

图表6：虚拟运营商架构图

图表7：民营资本进入电信行业历年政策

图表8：信息技术发展趋势图

图表9：虚拟运营商带来的市场规模的扩大

图表10：全球移动虚拟运营商发展历程

图表11：移动虚拟运营商数目最多的五个国家

图表12：全球各大洲虚拟运营商数目分布

图表13：西欧和美国MVNO用户渗透率变化

图表14：美国MVNO用户发展规律

图表15：移动通信产业链的分工带来不同类型的MVNO

图表16：成功的MVNO类别

图表17：全虹通讯的运营模式

图表18：全虹通讯的盈利模式

图表19：家乐福电信的运营业务

图表20：家乐福电信的运营模式

图表21：2011年以来各月电信主营业务收入比较

图表22：2011年以来固定电话用户各月净增比较

图表23：2011年以来3G用户和4G用户净增比较

图表24：2011年以来固定互联网宽带接入用户各月净增比较

图表25：2011年以来手机上网用户和无线上网卡用户比较

图表26：2011年以来固定本地和长途电话MOU值各月比较

图表27：2011年以来移动本地和长途去话MOU值各月比较

图表28：2011年以来移动短信业务量和彩信业务量各月比较

图表29：2011年以来移动互联网接入流量各月比较

图表30：电信主营业务收入构成

图表31：东、中、西部电信主营业务收入同期比较

图表32：IPTV用户数前十的省份

图表33：2005年以来中国网民规模与互联网普及率

图表34：新增网民上网设备使用情况

图表35：2011年以来非网民未来上网意向

图表36：2012年以来非网民不使用互联网的原因

图表37：2007年以来手机网民规模

图表38：2012年以来中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率

图表39：2012年以来中国网民城乡结构

图表40：2008年以来中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程

- 图表41：2012年以来中国网民性别结构
- 图表42：2012年以来中国网民年龄结构
- 图表43：2012年以来中国网民学历结构
- 图表44：2012年以来中国网民职业结构
- 图表45：2012年以来中国网民个人月收入结构
- 图表46：2012年以来网民上网设备
- 图表47：2012年以来网民使用电脑上网场所
- 图表48：2010年以来网民平均每周上网时长
- 图表49：2012年以来中国互联网基础资源对比
- 图表50：2009年以来中国IPv6地址数量
- 图表51：2006年以来中国IPv4地址资源变化情况
- 图表52：中国分类域名数
- 图表53：中国分类CN域名数
- 图表54：2006年以来中国网站数量
- 图表55：2007年以来中国网页数量
- 图表56：中国网页数对比
- 图表57：2006年以来中国国际出口带宽变化情况
- 图表58：主要骨干网络国际出口带宽数
- 图表59：2012年以来中国网民对各类网络应用的使用率
- 图表60：2012年以来中国搜索引擎用户数及网民使用率
- 图表61：2012年以来中国网络购物用户数及网民使用率
- 图表62：2012年以来中国团购用户数及网民使用率
- 图表63：2012年以来中国网上支付用户数及网民使用率
- 图表64：2012年以来和中国在线旅行预定用户数及网民使用率
- 图表65：2012年以来中国网民各类在线旅行预定服务使用率
- 图表66：2012年以来中国即时通信用户数及网民使用率
- 图表67：2012年以来博客/个人空间用户数及网民使用率
- 图表68：2012年以来中国微博用户数及网民使用率
- 图表69：2012年以来中国社交网站用户数及网民使用率
- 图表70：2012年以来中国网络游戏用户数及网民使用率
- 图表71：2012年以来中国网络文学用户数及网民使用率
- 图表72：2012年以来中国网络视频用户数及网民使用率
- 图表73：2012年以来中国手机网民网络应用
- 图表74：2012年以来中国手机即时通信用户数及手机网民使用率
- 图表75：2012年以来中国手机搜索用户数及手机网民使用率

图表76：2012年以来中国手机微博用户数及手机网民使用率

图表77：2012年以来中国手机网络视频用户数及手机网民使用率

图表78：2012年以来手机网络游戏用户数及使用率

图表79：2012年以来中故宫手机网络购物用户数及手机网民使用率

图表80：2012年以来中国手机支付用户数及手机网民使用率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335374.html>