

2019-2025年中国手表行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手表行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425379.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年全球手表产业运行态势分析20

第一节 2014-2018年全球手表产业运行环境分析20

一、全球经济现状分析20

二、全球经济对手表产业的影响分析26

三、手表产业政策法规一览27

四、手机普及对手表产业的影响分析29

第二节 2014-2018年全球手表市场综述29

一、全球手表产能分析29

二、全球手表贸易分析30

三、全球手表品牌及消费情况分析30

第三节 2014-2018年全球手表重点国家和地区市场分析31

一、美国手表市场消费意识及问题探讨31

二、瑞士钟表制造业优势分析33

三、日本高档手表市场营销动态分析39

第四节 2019-2025年全球手表市场新趋势探析40

第二章 2014-2018年全球十大品牌手表市场浅析41

第一节 百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志41

一、品牌竞争力分析41

二、市场销售情况分析44

三、未来发展战略分析45

第二节 爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统45

第三节 伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝47

第四节 积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录48

第五节 江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品49

第六节 卡地亚（Cartire）：上流社会的宠物52

第七节 劳力士 (Rolex) : 手表领域中的霸主53

第八节 IWC万国表53

第九节 芝柏表 (IRARD-PERREGAUX) 54

第十节 欧米茄 (OMEGA) : 成就与完美的代表55

第三章 2014-2018年中国手表产业运行新形势透析57

第一节 2014-2018年中国手表十大潮流看点57

第二节 2014-2018年中国手表产业运行综述58

一、钟表行业发展走向中高端58

二、手表材质的历史进化58

三、品牌促进中国钟表企业发展59

第三节 2014-2018年中国手表产业展中热点问题探讨60

第四章 2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业主要指标监测分析61

第一节 2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业数据统计与监测分析61

一、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业企业数量增长分析61

二、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业从业人数调查分析61

三、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业总销售收入分析62

四、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业利润总额分析63

五、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资资产增长性分析64

第二节 2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业最新数据统计与监测分析66

一、企业数量与分布66

二、销售收入67

三、利润总额67

四、从业人数68

第三节 2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资状况监测69

一、行业资产区域分布69

二、主要省市投资增速对比70

第五章 2012-2018年中国表产量数据统计分析72

第一节 2012-2018年中国表产量数据分析72

一、2012-2018年全国表产量数据分析72

二、2012-2018年表重点省市数据分析72

第二节 2018年中国表产量数据分析82

一、2018年全国表产量数据分析82

二、2018年表重点省市数据分析83

第三节 2018年中国表产量增长性分析83

一、产量增长83

二、集中度变化84

第六章 2012-2018年中国手表及相关产品进出口数据监测分析85

第一节 2012-2018年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口总体数据86

一、中国机械指示式的贵金属电子手表进口数据分析（91011100）86

二、中国机械指示式的贵金属电子手表出口数据分析86

三、中国机械指示式的贵金属电子手表进出口单价分析86

第二节 2012-2018年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口总体数据87

一、中国光电显示式的贵金属电子手表进口数据分析（91011200）87

二、中国光电显示式的贵金属电子手表出口数据分析87

三、中国光电显示式的贵金属电子手表进出口单价分析88

第三节 2012-2018年中国其他贵金属电子手表进出口总体数据88

一、中国其他贵金属电子手表进口数据分析（91011900）88

二、中国其他贵金属电子手表出口数据分析89

三、中国其他贵金属电子手表进出口单价分析89

第七章 2014-2018年中国手表细分市场运行动态分析90

第一节 机械手表90

一、手表的发展方向90

二、机械手表市场消费分析90

三、国产机械手表等待浴火重生91

第二节 电波钟表92

一、国外电波钟发展概况92

二、中国电波钟市场动态分析92

三、电波钟表市场前景预测分析95

第三节 石英表95

一、石英表行业市场现状综述95

二、石英表行业市场竞争分析95

三、石英表市场前景预测分析96

四、石英表技术趋势分析96

第八章 2014-2018年中国手表市场营销态势分析97

第一节 手表的品牌营销分析97

- 一、手表品牌的营销价值97
- 二、手表品牌营销的推导形式转换98
- 三、手表品牌经营无技巧99
- 四、后WTO的钟表市场营销分析100

第二节 钟表零售终端之连锁店经营101

- 一、钟表终端市场探究101
- 二、名表零售终端简述105
- 三、中国钟表连锁店发展状况106

第三节 手表的蓝领市场营销分析109

- 一、蓝领手表消费潜力解析109
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低112
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨114
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析116

第四节 天梭表的低成本营销综述118

- 一、低成本营销概述118
- 二、天梭表低营销成本战略119
- 三、天梭表低成本营销战略的成就122
- 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨123

第五节 品牌手表营销策略解析124

- 一、天王表的营销策略124
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务128
- 三、依波表策略解析128

第九章 2014-2018年国内高档手表消费市场动态分析133

第一节 2014-2018年国内高档手表市场综述133

- 一、高档手表零售量市场份额133
- 二、高档手表新品迭出133
- 三、高档手表需求主体是进口品牌134

第二节 2014-2018年国内高档手表市场消费状况分析134

- 一、高档手表中机械表销售呈上升趋势134
- 二、高档手表销售渠道分析135
- 三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度135
- 四、高档手表的消费集中在至万元之间135
- 五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力136

六、高档表中男表销售大于女表136

第三节 2019-2025年中国高档手表市场消费趋势分析137

第十章 2014-2018年国内手表产业竞争态势分析138

第一节 2014-2018年中国手表市场竞争现状138

一、奢侈手表品牌大举进入中国竞争跨入战国时代138

二、高中档手表竞争渐趋白热化140

三、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国140

第二节 2014-2018年中国钟表业总体竞争格局140

一、从品牌来看，进口手表占优势140

二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地141

三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额141

第三节 2012-2018年中国手表行业集中度分析142

一、产品产量区域分布142

二、生产企业的集中分布143

三、市场集中度分析143

第四节 2019-2025年中国手表行业竞争趋势分析144

第十一章 2014-2018年中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析147

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（000026）147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析148

三、企业成长性分析148

四、企业经营能力分析149

五、企业盈利能力及偿债能力分析150

六、企业竞争力分析150

第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司151

一、企业基本情况151

二、企业销售收入及盈利水平分析152

三、企业资产及负债情况分析152

四、企业成本费用情况153

第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司153

一、企业基本情况153

二、企业销售收入及盈利水平分析154

三、企业资产及负债情况分析154

四、企业成本费用情况155

第四节 天王电子有限公司155

一、企业基本情况155

二、企业销售收入及盈利水平分析156

三、企业资产及负债情况分析156

四、企业成本费用情况157

第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司157

一、企业基本情况157

二、企业销售收入及盈利水平分析158

三、企业资产及负债情况分析158

四、企业成本费用情况159

第六节 山东伟博集团公司159

一、企业基本情况159

二、企业销售收入及盈利水平分析160

三、企业资产及负债情况分析160

四、企业成本费用情况161

第七节 西铁城(中国)钟表有限公司161

一、企业基本情况161

二、企业销售收入及盈利水平分析162

三、企业资产及负债情况分析162

四、企业成本费用情况163

第八节 时运达(深圳)电子有限公司163

一、企业基本情况163

二、企业销售收入及盈利水平分析164

三、企业资产及负债情况分析165

四、企业成本费用情况165

第九节 上海表业有限公司166

一、企业基本情况166

二、企业销售收入及盈利水平分析166

三、企业资产及负债情况分析167

四、企业成本费用情况167

第十节 太和精机(珠海)有限公司168

一、企业基本情况168

二、企业销售收入及盈利水平分析169

三、企业资产及负债情况分析169

四、企业成本费用情况170

第十二章 2019-2025年中国手表行业发展趋势与前景展望171

第一节 2019-2025年中国手表行业发展前景分析171

一、钟表的美好前景将会再次来临171

二、钟表业于国内市场发展前景171

三、高档手表市场空间广阔171

第二节 2019-2025年中国手表行业发展趋势分析172

一、腕表流行趋势172

二、2012手表十大潮流看点172

三、新款女腕表流行手表趋势175

第三节 2019-2025年中国手表行业市场预测分析186

一、手表产量预测分析186

二、手表市场需求情况预测分析187

三、手表进出口贸易市场预测分析187

第四节 2019-2025年中国手表市场盈利预测分析188

第十三章 2014-2018年中国手表产业市场投资环境解析189

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析189

一、扩大内需保增长政策解析189

二、中国GDP分析190

三、中国汇率调整分析193

四、中国CPI指数分析195

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析195

第二节 2014-2018年中国手表市场政策环境分析196

一、《中国钟表标准概述》196

二、《上海市钟表行业行规行约》198

三、中国对高档手表征收高额消费税201

第三节 2014-2018年中国手表市场社会环境分析201

第十四章 2019-2025年中国手表市场投资战略研究204

第一节 2019-2025年中国手表市场投资概况204

一、手表行业投资特性204

二、高端手表具有良好的投资价值204

第二节 2019-2025年中国手表行业投资机会分析204

- 一、区域投资潜力分析204
- 二、与产业链相关的投资机会分析205
- 第三节 2019-2025年中国手表行业投资风险预警206
 - 一、宏观调控政策风险206
 - 二、市场竞争风险207
 - 三、原料供给风险207
 - 四、市场运营机制风险207
- 第四节 行业投资建议208

图表目录：

- 图表1主要工业国家2018年经济增长数据22
 - 图表2金砖四国2018年经济增长数据22
 - 图表32018年世界经济可实现温和增长26
 - 图表4、2012-2018年钟表及其零件进出口贸易统计30
 - 图表5、2014-2018年中国手表十大潮流看点57
 - 图表6、2012-2018年钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图61
 - 图表7、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图61
 - 图表8、2012-2018年钟表与计时仪器制造行业累计从业人数及增长情况对比图62
 - 图表9、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造行业销售收入及增长趋势图62
 - 图表10、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造行业毛利率变化趋势图63
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425379.html>