

# 2019-2025年中国手表行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手表行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425379.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年全球手表产业运行态势分析20

第一节 2014-2018年全球手表产业运行环境分析20

一、全球经济现状分析20

二、全球经济对手表产业的影响分析26

三、手表产业政策法规一览27

四、手机普及对手表产业的影响分析29

第二节 2014-2018年全球手表市场综述29

一、全球手表产能分析29

二、全球手表贸易分析30

三、全球手表品牌及消费情况分析30

第三节 2014-2018年全球手表重点国家和地区市场分析31

一、美国手表市场消费意识及问题探讨31

二、瑞士钟表制造业优势分析33

三、日本高档手表市场营销动态分析39

第四节 2019-2025年全球手表市场新趋势探析40

第二章 2014-2018年全球十大品牌手表市场浅析41

第一节 百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志41

一、品牌竞争力分析41

二、市场销售情况分析44

三、未来发展战略分析45

第二节 爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统45

第三节 伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝47

第四节 积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录48

第五节 江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品49

第六节 卡地亚（Cartire）：上流社会的宠物52

第七节 劳力士 (Rolex) : 手表领域中的霸主53

第八节 IWC万国表53

第九节 芝柏表 (IRARD-PERREGAUX) 54

第十节 欧米茄 (OMEGA) : 成就与完美的代表55

第三章 2014-2018年中国手表产业运行新形势透析57

第一节 2014-2018年中国手表十大潮流看点57

第二节 2014-2018年中国手表产业运行综述58

一、钟表行业发展走向中高端58

二、手表材质的历史进化58

三、品牌促进中国钟表企业发展59

第三节 2014-2018年中国手表产业展中热点问题探讨60

第四章 2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业主要指标监测分析61

第一节 2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业数据统计与监测分析61

一、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业企业数量增长分析61

二、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业从业人数调查分析61

三、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业总销售收入分析62

四、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业利润总额分析63

五、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资资产增长性分析64

第二节 2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业最新数据统计与监测分析66

一、企业数量与分布66

二、销售收入67

三、利润总额67

四、从业人数68

第三节 2018年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资状况监测69

一、行业资产区域分布69

二、主要省市投资增速对比70

第五章 2012-2018年中国表产量数据统计分析72

第一节 2012-2018年中国表产量数据分析72

一、2012-2018年全国表产量数据分析72

二、2012-2018年表重点省市数据分析72

第二节 2018年中国表产量数据分析82

一、2018年全国表产量数据分析82

## 二、2018年表重点省市数据分析83

### 第三节 2018年中国表产量增长性分析83

#### 一、产量增长83

#### 二、集中度变化84

## 第六章 2012-2018年中国手表及相关产品进出口数据监测分析85

### 第一节 2012-2018年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口总体数据86

#### 一、中国机械指示式的贵金属电子手表进口数据分析（91011100）86

#### 二、中国机械指示式的贵金属电子手表出口数据分析86

#### 三、中国机械指示式的贵金属电子手表进出口单价分析86

### 第二节 2012-2018年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口总体数据87

#### 一、中国光电显示式的贵金属电子手表进口数据分析（91011200）87

#### 二、中国光电显示式的贵金属电子手表出口数据分析87

#### 三、中国光电显示式的贵金属电子手表进出口单价分析88

### 第三节 2012-2018年中国其他贵金属电子手表进出口总体数据88

#### 一、中国其他贵金属电子手表进口数据分析（91011900）88

#### 二、中国其他贵金属电子手表出口数据分析89

#### 三、中国其他贵金属电子手表进出口单价分析89

## 第七章 2014-2018年中国手表细分市场运行动态分析90

### 第一节 机械手表90

#### 一、手表的发展方向90

#### 二、机械手表市场消费分析90

#### 三、国产机械手表等待浴火重生91

### 第二节 电波钟表92

#### 一、国外电波钟发展概况92

#### 二、中国电波钟市场动态分析92

#### 三、电波钟表市场前景预测分析95

### 第三节 石英表95

#### 一、石英表行业市场现状综述95

#### 二、石英表行业市场竞争分析95

#### 三、石英表市场前景预测分析96

#### 四、石英表技术趋势分析96

## 第八章 2014-2018年中国手表市场营销态势分析97

## 第一节 手表的品牌营销分析97

- 一、手表品牌的营销价值97
- 二、手表品牌营销的推导形式转换98
- 三、手表品牌经营无技巧99
- 四、后WTO的钟表市场营销分析100

## 第二节 钟表零售终端之连锁店经营101

- 一、钟表终端市场探究101
- 二、名表零售终端简述105
- 三、中国钟表连锁店发展状况106

## 第三节 手表的蓝领市场营销分析109

- 一、蓝领手表消费潜力解析109
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低112
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨114
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析116

## 第四节 天梭表的低成本营销综述118

- 一、低成本营销概述118
- 二、天梭表低营销成本战略119
- 三、天梭表低成本营销战略的成就122
- 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨123

## 第五节 品牌手表营销策略解析124

- 一、天王表的营销策略124
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务128
- 三、依波表策略解析128

## 第九章 2014-2018年国内高档手表消费市场动态分析133

### 第一节 2014-2018年国内高档手表市场综述133

- 一、高档手表零售量市场份额133
- 二、高档手表新品迭出133
- 三、高档手表需求主体是进口品牌134

### 第二节 2014-2018年国内高档手表市场消费状况分析134

- 一、高档手表中机械表销售呈上升趋势134
- 二、高档手表销售渠道分析135
- 三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度135
- 四、高档手表的消费集中在至万元之间135
- 五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力136

## 六、高档表中男表销售大于女表136

### 第三节 2019-2025年中国高档手表市场消费趋势分析137

## 第十章 2014-2018年国内手表产业竞争态势分析138

### 第一节 2014-2018年中国手表市场竞争现状138

#### 一、奢侈手表品牌大举进入中国竞争跨入战国时代138

#### 二、高中档手表竞争渐趋白热化140

#### 三、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国140

### 第二节 2014-2018年中国钟表业总体竞争格局140

#### 一、从品牌来看，进口手表占优势140

#### 二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地141

#### 三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额141

### 第三节 2012-2018年中国手表行业集中度分析142

#### 一、产品产量区域分布142

#### 二、生产企业的集中分布143

#### 三、市场集中度分析143

### 第四节 2019-2025年中国手表行业竞争趋势分析144

## 第十一章 2014-2018年中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析147

### 第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（000026）147

#### 一、企业概况147

#### 二、企业主要经济指标分析148

#### 三、企业成长性分析148

#### 四、企业经营能力分析149

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析150

#### 六、企业竞争力分析150

### 第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司151

#### 一、企业基本情况151

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析152

#### 三、企业资产及负债情况分析152

#### 四、企业成本费用情况153

### 第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司153

#### 一、企业基本情况153

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析154

#### 三、企业资产及负债情况分析154

#### 四、企业成本费用情况155

##### 第四节 天王电子有限公司155

###### 一、企业基本情况155

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析156

###### 三、企业资产及负债情况分析156

###### 四、企业成本费用情况157

##### 第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司157

###### 一、企业基本情况157

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析158

###### 三、企业资产及负债情况分析158

###### 四、企业成本费用情况159

##### 第六节 山东伟博集团公司159

###### 一、企业基本情况159

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析160

###### 三、企业资产及负债情况分析160

###### 四、企业成本费用情况161

##### 第七节 西铁城(中国)钟表有限公司161

###### 一、企业基本情况161

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析162

###### 三、企业资产及负债情况分析162

###### 四、企业成本费用情况163

##### 第八节 时运达(深圳)电子有限公司163

###### 一、企业基本情况163

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析164

###### 三、企业资产及负债情况分析165

###### 四、企业成本费用情况165

##### 第九节 上海表业有限公司166

###### 一、企业基本情况166

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析166

###### 三、企业资产及负债情况分析167

###### 四、企业成本费用情况167

##### 第十节 太和精机(珠海)有限公司168

###### 一、企业基本情况168

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析169

###### 三、企业资产及负债情况分析169

#### 四、企业成本费用情况170

### 第十二章 2019-2025年中国手表行业发展趋势与前景展望171

#### 第一节 2019-2025年中国手表行业发展前景分析171

一、钟表的美好前景将会再次来临171

二、钟表业于国内市场发展前景171

三、高档手表市场空间广阔171

#### 第二节 2019-2025年中国手表行业发展趋势分析172

一、腕表流行趋势172

二、2012手表十大潮流看点172

三、新款女腕表流行手表趋势175

#### 第三节 2019-2025年中国手表行业市场预测分析186

一、手表产量预测分析186

二、手表市场需求情况预测分析187

三、手表进出口贸易市场预测分析187

#### 第四节 2019-2025年中国手表市场盈利预测分析188

### 第十三章 2014-2018年中国手表产业市场投资环境解析189

#### 第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析189

一、扩大内需保增长政策解析189

二、中国GDP分析190

三、中国汇率调整分析193

四、中国CPI指数分析195

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析195

#### 第二节 2014-2018年中国手表市场政策环境分析196

一、《中国钟表标准概述》196

二、《上海市钟表行业行规行约》198

三、中国对高档手表征收高额消费税201

#### 第三节 2014-2018年中国手表市场社会环境分析201

### 第十四章 2019-2025年中国手表市场投资战略研究204

#### 第一节 2019-2025年中国手表市场投资概况204

一、手表行业投资特性204

二、高端手表具有良好的投资价值204

#### 第二节 2019-2025年中国手表行业投资机会分析204

- 一、区域投资潜力分析204
- 二、与产业链相关的投资机会分析205
- 第三节 2019-2025年中国手表行业投资风险预警206
  - 一、宏观调控政策风险206
  - 二、市场竞争风险207
  - 三、原料供给风险207
  - 四、市场运营机制风险207
- 第四节 行业投资建议208

图表目录：

- 图表1主要工业国家2018年经济增长数据22
  - 图表2金砖四国2018年经济增长数据22
  - 图表32018年世界经济可实现温和增长26
  - 图表4、2012-2018年钟表及其零件进出口贸易统计30
  - 图表5、2014-2018年中国手表十大潮流看点57
  - 图表6、2012-2018年钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图61
  - 图表7、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图61
  - 图表8、2012-2018年钟表与计时仪器制造行业累计从业人数及增长情况对比图62
  - 图表9、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造行业销售收入及增长趋势图62
  - 图表10、2012-2018年中国钟表与计时仪器制造行业毛利率变化趋势图63
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425379.html>