

# 2022-2027年中国家纺连锁行业市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国家纺连锁行业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/835404.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、行业背景

1.家纺连锁定义

2.家纺市场的经营模式分类

3.家纺用品产业价值链分析

4.家纺连锁行业发展历程

5.家纺连锁的行业经营特征

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 中国家纺连锁行业内外发展环境分析

第一节 中国家纺连锁行业经济环境分析

一、2017-2021年中国经济增长宏观环境分析

二、2017-2021年中国社会零售品总额统计分析

三、2017-2021年中国城镇居民收支增长分析

四、2017-2021年中国物价水平持续上涨

五、点评：经济环境及趋势

第二节 中国家纺连锁行业政策环境分析

一、中国特许经营连锁行业发展政策

二、国内外贸易政策不断，家纺出口压力剧增

三、中国家纺强制性国家标准

四、中国家纺标准的制定动态

五、2017-2021年中国房地产行业政策分析

第三节 中国家纺连锁行业社会环境分析

- 一、城市居民日益追求生活的品质和品味
- 二、时尚、个性、品质成为消费主题
- 三、中国中产阶级数量迅速增多
- 四、中国80后的结婚潮
- 五、中国掀起个人创业热潮
- 六、观点：社会环境对家纺连锁企业的影响

#### 第四节 中国家纺连锁相关产业环境分析

- 一、2017-2021年中国房地产市场发展现状
- 二、2017-2021年中国家纺制造业发展现状
- 三、2017-2021年中国家纺用品的流通渠道
- 四、2017-2021年中国家纺主要原材料市场状况

### 第三章 中国家纺市场渠道现状及竞争力分析

#### 第一节 百货连锁

- 一、2017-2021年百货连锁发展现状
- 二、百货连锁中家纺用品的市场定位
- 三、百货连锁经营家纺用品的竞争力SWOT分析
- 四、百货连锁与家纺企业的契合点分析
- 五、经营家纺的百货连锁典型企业分析
- 六、百货连锁经营家纺用品的发展趋势

#### 第二节 超市连锁

#### 第三节 家居连锁

#### 第四节 布艺城

#### 第五节 家纺连锁

### 第四章 中国家纺连锁行业现状及发展趋势

#### 第一节 中国家纺用品市场发展现状分析

- 一、中国家纺市场发展历程
- 二、2022-2027年中国家纺用品市场规模预测
- 三、家纺展预示家纺业国内外市场并重
- 四、中国家纺市场消费层次分析
- 五、中国家纺市场主流消费态势分析
- 六、中国家纺用品的消费状况

#### 第二节 中国家纺市场销售渠道现状

- 一、中国家纺市场渠道的发展阶段
- 二、中国家纺市场渠道的变革状况
- 三、各类销售渠道的市场定位对比

#### 四、家纺渠道的扁平化

#### 五、家纺渠道的多元化

#### 六、家纺渠道的专业化

#### 七、家纺渠道的信息网络化

### 第三节 中国家纺连锁行业发展现状

#### 一、家纺连锁的多种经营模式并存

#### 二、家纺连锁处于起步阶段

#### 三、家纺连锁大多具有厂商背景

#### 四、招商加盟成为家纺连锁的共识

#### 五、家纺连锁加大对二三线城市的开发

### 第四节 中国家纺连锁行业存在的问题

#### 一、缺乏系统、统一的连锁经营战略

#### 二、商品管理的专业性普遍缺乏

#### 三、物流配送体系落后，制约连锁发展

#### 四、家纺连锁对市场的掌控能力较弱

#### 五、家纺连锁有重扩张轻管理之嫌

### 第五节 中国家纺连锁发展趋势分析

#### 一、特许加盟连锁将成为发展趋势

#### 二、经营管理的系统化、信息化

#### 三、物流配送将继续制约行业发展

#### 四、家纺企业加强对连锁体系的开发力度

#### 五、个性化消费引发家纺连锁行业变革

## 第五章 中国家纺连锁行业的竞争分析

### 第一节 中国家纺连锁行业竞争行为

#### 一、市场定位

#### 二、连锁网络的布局及店址的选择

#### 三、规模扩张竞争

#### 四、营销方式竞争

#### 五、质量和技术竞争

#### 六、总部支持服务竞争

#### 七、管理效率及员工素质竞争

### 第二节 家纺连锁品牌竞争现状

#### 一、主要家纺连锁的品牌定位分析

#### 二、主要家纺连锁的市场定位分析

#### 三、主要家纺连锁的总部支持服务分析

#### 四、主要家纺连锁的连锁规模对比分析

#### 第六章 主要城市家纺连锁市场现状与发展趋势分析

##### 第一节 北京

###### 一、市场宏观环境PEST分析

###### 二、地区市场规模预测

###### 三、家纺连锁行业发展现状

###### 四、市场发展特征分析

###### 五、市场竞争格局分析

###### 六、主要家纺连锁企业竞争格局

##### 第二节 上海

##### 第三节 重庆

##### 第四节 深圳

##### 第五节 成都

##### 第六节 广州

##### 第七节 武汉

#### 第七章 中国专业家纺连锁行业主体企业竞争力分析

##### 第一节 宁波维科家纺有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第二节 富安娜

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 阿芙萝

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 罗莱家纺

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第五节 孚日集团

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 南方寝饰

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

#### 第八章 中国非专业家纺连锁企业国内主体竞争力分析

##### 第一节 居然之家

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第二节 沃尔玛

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 集美

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 宜家

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 王府井

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第九章 中国家纺市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节 中国家纺市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 中国家纺市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

## 第十章 家纺连锁行业发展战略研究

### 第一节 家纺连锁行业发展战略研究

### 第二节 对我国家纺连锁品牌的战略思考

### 第三节 家纺连锁经营策略分析

### 第四节 家纺连锁行业投资战略研究

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 家纺连锁行业研究结论及建议

### 第二节 家纺连锁关联行业研究结论及建议

### 第三节 家纺连锁行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/835404.html>