

2017-2022年中国天然原油行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国天然原油行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原油即石油，也称“黑色金子”，习惯上称直接从油井中开采出来未加工的石油为原油，它是一种由各种烃类组成的黑褐色或暗绿色黏稠液态或半固态的可燃物质。地壳上层部分地区有石油储存。它由不同的碳氢化合物混合组成，其主要组成成分是烷烃，此外石油中还含硫、氧、氮、磷、钒等元素。可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。按密度范围分为轻质原油、中质原油和重质原油。不过不同油田的石油成分和外貌可以有很大差别。

石油主要被用来作为燃油和汽油，燃料油和汽油组成世界上最重要的一次能源之一。石油也是许多化学工业产品——如溶剂、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。原油是一种黑褐色的流动或半流动粘稠液，略轻于水，是一种成分十分复杂的混合物；就其化学元素而言，主要是碳元素和氢元素组成的多种碳氢化合物，统称“烃类”。原油中碳元素占83%-87%，氢元素占11%-14%，其它部分则是硫、氮、氧及金属等杂质。虽然原油的基本元素类似，但从地下开采的天然原油，在不同产区和不同地层，反映出的原油品种则纷繁众多，其物理性质有很大的差别。原油的分类有多种方法，按组成分类可分为石蜡基原油、环烷基原油和中间基原油三类；按硫含量可分为超低硫原油、低硫原油、含硫原油和高硫原油四类；按比重可分为轻质原油、中质原油、重质原油以及特重质原油四类。

原油产品可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦等6类。其中，各种燃料产量最大，接近总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。

原油产品在社会经济发展中具有非常广泛的作用与功能。原油产品是能源的主要供应者。

原油产品，主要指原油炼制生产的汽油、煤油、柴油、重油以及天然气，是当前主要能源的主要供应者。原油产品提供的能源主要作汽车、拖拉机、飞机、轮船、锅炉的燃料，少量用作民用燃料。

原油产品是材料工业的支柱之一金属、无机非金属材料和高分子合成材料，被称为三大材料。全世界原油化工提供的高分子合成材料产量约1.45亿吨。除合成材料外，石油产品还提供了绝大多数的有机化工原料，在属于化工领域的范畴内，除化学矿物提供的化工产品外，石油产品生产的原料，在各个部门大显身手。

我国石油资源集中分布在渤海湾、松辽、塔里木、鄂尔多斯、准噶尔、珠江口、柴达木和东海陆架八大盆地，其可采资源量172亿吨，占全国的81.13%；天然气资源集中分布在塔里木、四川、鄂尔多斯、东海陆架、柴达木、松辽、莺歌海、琼东南和渤海湾九大盆地，其可采资源量18.4万亿立方米，占全国的83.64%。

2016年6月中国天然原油产量为1,657.90万吨，同比下降8.9%。2016年1-6月止累计中国天然原油产量10,158.60万吨，同比下降4.6%。

2016年1-6月全国天然原油产量分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然原油产业概述

一、天然原油定义

二、天然原油分类

天然原油分类

分类

按组成分类

石蜡基原油、环烷基原油和中间基原油三类；

按硫含量分类

超低硫原油、低硫原油、含硫原油和高硫原油四类；

按比重分类

轻质原油、中质原油、重质原油以三类。

三、天然原油用途

四、天然原油经营模式

第二章 全球及中国天然原油市场分析

第一节 天然原油行业国际市场分析

一、天然原油重点生产企业

二、天然原油产品技术动态

三、天然原油竞争格局分析

四、天然原油国际市场前景

第二节 天然原油行业国内市场分析

一、天然原油国内市场现状

二、天然原油产品技术动态

三、天然原油竞争格局分析

四、天然原油国内需求现状

五、天然原油国内市场趋势

第三节 天然原油国内外市场对比分析

第三章 2015年天然原油市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 天然原油行业相关政策分析

一、天然原油行业监管体制

二、天然原油行业政策分析

三、天然原油相关标准分析

四、天然原油产业政策趋势

第五章 天然原油技术工艺及成本结构

一、天然原油产品技术参数

二、天然原油技术工艺分析

三、天然原油成本结构分析

四、天然原油技术发展趋势

第六章 2011-2016年天然原油市场供需分析

一、2011-2016年天然原油产能产量统计

2015年1-12月全国天然原油产量情况

二、2011-2016年天然原油产量及市场份额（企业细分）

三、2009-2016年天然原油产值及市场份额

四、2011-2016年天然原油需求情况分析

五、2011-2016年天然原油需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2016年天然原油平均价格、毛利率分析

七、2011-2016年天然原油进口、出口情况分析

第七章 2017-2022年天然原油市场供需前景预测

一、2017-2022年天然原油产量预测

二、2017-2022年天然原油需求预测

- 三、2017-2022年天然原油价格预测
- 四、2017-2022年天然原油出口预测
- 五、2017-2022年天然原油市场前景

第八章 天然原油市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 天然原油标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 天然原油产业链及供应商联系方式

第一节 天然原油产业链分析

一、天然原油供应链关系分析

二、天然原油原料及价格分析

三、天然原油需求及应用领域

第二节 天然原油产业链供应商联系方式

一、天然原油原料供应商及联系方式

二、天然原油主要供应商及联系方式

三、天然原油客户买家及联系方式

第十一章 天然原油营销模式及渠道分析

一、天然原油直销模式分析

二、天然原油代理销售模式

三、天然原油网络销售模式

第十二章 天然原油行业投资策略及建议

一、天然原油行业投资环境

二、天然原油行业投资壁垒

三、天然原油行业投资风险

四、天然原油项目投资策略

图表目录：

图表 天然原油产品图片

图表 天然原油产品分类

图表 天然原油产品应用领域

图表 天然原油产业链示意图

图表 2011-2016年中国天然原油产量变化趋势图

图表 2016年中国天然原油主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国天然原油需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国天然原油产量预测趋势图

图表

2017-2022年中国天然原油需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295406.html>