

2013-2017年中国汽车刹车片市场运行态势与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国汽车刹车片市场运行态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

未来5年内，中国整车产量的平均增长速度预计将保持13%以上，配套市场的平均增长率为15%以上；汽车售后市场将平均增长10%左右；出口市场将平均增长20%以上，因此，中国汽车零部件市场需求的平均增长率将在15%以上。这给刹车片行业的发展带来了前所未有的机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国汽车刹车片市场运行态势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了汽车刹车片相关概述、中国汽车刹车片行业市场运行环境等，接着分析了中国汽车刹车片行业发展的现状，然后介绍了中国汽车刹车片行业竞争格局。随后，报告对中国汽车刹车片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车刹车片行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车刹车片产业有个系统的了解或者想投资汽车刹车片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车刹车片相关概述

第一节 汽车刹车片的工作原理

第二节 汽车刹车片的构成

第三节 汽车刹车片的分类

一、从类型上分

二、从配方技术上分

第四节 汽车刹车片的更换

第五节 汽车刹车片的技术参数

第二章 2012年世界汽车刹车片行业发展概况分析

第一节 2012年世界汽车刹车片业发展现状

一、世界汽车刹车片业发展特色

二、世界汽车刹车片技术进展

三、世界汽车刹车片品牌综述

第二节 2012年世界刹车片主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年世界汽车刹车片业发展趋势分析

第三章 2012年世界知名品牌刹车片市场运行浅析

第一节 羊博世

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 菲罗多

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 辉门菲罗多/飞乐多刹车片

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 住友刹车片

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 德科刹车片

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四章 2012年中国汽车刹车片行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国汽车刹车片行业政策环境分析

- 一、新能源车型补贴试行办法分析
- 二、刹车片行业亟待规范
- 三、《公共汽车分等级技术要求与配置》
- 四、我国调整部分装备制造业设备进口税收政策

五、增值税抵扣政策出台 中小汽配企业获益

六、盟标准《汽车用制动器衬片》草案制定

第三节 2012年中国汽车刹车片行业技术环境分析

一、陶瓷高性能刹车片制造新技术

二、环保型粉末冶金刹车片的新工艺新技术

第五章 2012年中国汽车刹车片行业发展现状综述

第一节 中国刹车片的发展历程

一、第一代—石棉体刹车片

二、第二代—重金属和半金属刹车片

三、第三代—非石棉体刹车片

四、第四代—陶瓷体刹车片

第二节 2012年中国汽车刹车片动态分析

一、中南大学将建成国内首家汽车制动测试平台

二、乐陵实践科学发展观全市经济脱胎换骨

三、国际摩擦密封材料将在沪交流

第三节 2012年中国刹车片制造业存在的问题分析

一、新产品开发及产品质量升级换代缓慢

二、管理比较粗放

三、产品技术规范无法与世界接轨

四、汽车用制动器衬片行业与国际先进水平存在较大的差距

第六章 2012年中国汽车刹车片市场运行态势分析

第一节 2012年中国汽车刹车片制造业现状

一、汽车刹车片供给分析

二、中国汽车刹车片需求分析

三、中国汽车刹车片品牌综述

第二节 2012年中国汽车刹车片市场态势分析

一、金麒麟:外圆内方赢市场

二、烟台氨纶两项目填补国内空白达到世界先进水平

三、霍尼韦尔推进刹车片中国战略

第三节 2012年中国汽车刹车片市场销售分析

第七章 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国汽车刹车片行业细分产品市场运营情况分析

第一节 2012年中国汽车刹车片市场运营分析

一、刹车片大量用于国内售后维修市场

二、国内刹车片为整车配套比例低

三、国内刹车片为整车配套比例低原因分析

第二节 2012年中国汽车刹车片重点产区市场分析

一、山东

二、浙江

三、广东

四、福建

五、湖北

六、河北

第九章 2012年中国汽车刹车片行业竞争格局透析

第一节 2012年中国汽车刹车片行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、劣质刹车片充斥市场

四、国外刹车片企业向中国国内转移生产能力

第二节 2012年中国刹车片制造业集中度分析

一、刹车片市场集中度分析

二、刹车片区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国汽车刹车片竞争策略分析

第十章 2012年中国汽车刹车片行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 信义集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东金麒麟集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东双连制动材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台三环集团乳山双连集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东博通汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国汽车刹车片行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国汽车刹车片行业发展前景

一、未来国内刹车片市场巨大

二、无石棉刹车片前景广阔

三、高速列车用碳纤维复合材料刹车片前景展望

第二节 2013-2017年中国汽车刹车片行业发展趋势

一、陶瓷摩擦材料是未来发展趋势

二、刹车片技术升级主推舒适性

第三节 2013-2017年中国汽车刹车片行业市场预测

第四节 2013-2017年中国汽车刹车片制造业品牌发展策略分析

一、单品牌策略

二、品牌延伸

三、多品牌策略

第十二章 2013-2017年中国汽车刹车片行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国汽车刹车片产业投资概况

一、汽车刹车片产业投资特性

二、汽车刹车片投资环境分析

三、汽车刹车片投资与在建项目分析

第二节 2013-2017年中国汽车刹车片行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国汽车刹车片行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、外资进入风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2013-2017年中国汽车刹车片市场规模及增长预测

图表：2013-2017年中国汽车刹车片行业市场容量增长预测

图表：2013-2017年中国汽车刹车片市场产销形势预测分析

通过《2013-2017年中国汽车刹车片市场运行态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135420.html>