

2017-2022年中国工程招标代理行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工程招标代理行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305433.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程招标代理是指对工程的勘察、设计、施工、监理、以及工程建设有关的重要设备(进口机电设备除外)、材料采购招标的代理。

工程招标代理业务范围

1. 代理招标人编制招标文件；
2. 编制工程量清单或工程预(概)算；
3. 解释招标文件内容以及解答工程招标投标事宜；
4. 组织开标、评标、定标工作等。

工程招标代理工作内容

1. 协助甲方择优考查选定参加投标的施工队伍。
2. 协助甲方审查投标单位的资格并报招标机构审查。
3. 组织工程施工图纸的技术答疑，协助解决有关技术问题。
4. 组织投标队伍现场技术考察。
5. 编制招标文件(包括标底的编制)；
6. 发布招标公告和投标邀请函。
7. 负责邀请技术专家，成立评标组织机构。
8. 组织并主持开标、评标、定标工作。
9. 负责解释招标文件中的有关条款和内容。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工程招标代理行业发展综述 17

1.1 工程招标代理行业的定义 17

1.1.1 工程招标代理的概念 17

1.1.2 招标代理机构的分类 17

1.1.3 工程招标代理的特征 19

1.2 工程招标代理行业的历程 21

1.2.1 工程招标投标的历史沿革 21

(1) 招标投标的起源和发展 21

(2) 我国招投标的历史沿革 22

1.2.2	工程招标组织形式的演变	23
1.2.3	工程招标代理的价值链特征	24
1.3	工程招标代理行业政策法规	25
1.3.1	工程招标代理法规体系框架	25
1.3.2	工程招标代理法律地位及作用	27
1.3.3	工程招标代理市场准入条件	28
	(1) 行业机构资质的认定	29
	(2) 行业从业人员资格要求	30
1.3.4	招标代理服务收费标准	30
1.4	工程招标代理行业经济环境	31
1.4.1	国内GDP增长分析	31
1.4.2	工业经济增长分析	31
1.4.3	非制造业商务活动指数	32
1.4.4	行业在国民经济中的地位	33
第2章：国际工程招标代理市场发展现状分析		35
2.1	国际工程招标代理发展综述	35
2.1.1	国际工程招投标的定义	35
	(1) 国际工程招投标的含义	35
	(2) 国际工程招投标的特征	36
2.1.2	国际工程招标的方式	37
	(1) 国际竞争性招标分析	37
	(2) 国际有限招标分析	38
	(3) 两阶段招标方式分析	39
	(4) 议标（邀请协商）分析	40
2.2	世界各地主要工程招标模式	41
2.2.1	世界银行推行的招标模式	41
2.2.2	英联邦地区的招标模式	43
2.2.3	法语地区的招标模式	43
2.2.4	独联体地区的招标模式	44
2.3	国际工程项目招标代理市场调研	45
2.3.1	国际工程项目招标程序分析	45
2.3.2	国际工程项目招标文件分析	46
2.3.3	开标、评标、决标、授标与废标	49
2.3.4	国际工程招标代理市场需求分析	57

2.4 世界贸易组织政府采购协议 (GPA) 分析 57

2.4.1 美国政府采购制度分析 57

2.4.2 英国政府采购制度分析 65

2.4.3 欧盟政府采购制度分析 70

2.4.4 韩国政府采购制度分析 73

2.4.5 日本政府采购制度分析 75

第3章：中国工程招标代理行业竞争现状分析 84

3.1 我国工程招标代理行业发展现状 84

3.1.1 工程招标代理机构的分布情况 84

3.1.2 工程招标代理机构的人员规模 85

3.1.3 工程招标代理机构的业务分析 86

3.1.4 工程招标代理机构的财务分析 87

3.1.5 工程招标代理机构的结构分析 88

3.2 我国工程招标代理行业竞争状况 99

3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析 99

(1) 工程招标代理行业内部竞争状况分析 99

(2) 工程招标代理行业外部竞争环境分析 99

3.2.2 工程招标代理行业SWOT矩阵分析 100

3.3 我国工程招标代理机构核心竞争力构筑 101

3.3.1 我国工程招标代理机构的实质竞争力分析 101

(1) 我国工程招标代理服务的同质化发展 101

(2) 我国工程招标代理服务的形式化表现 102

(3) 我国工程招标代理服务的技术含量分析 102

(4) 我国工程招标代理服务的附加值分析 102

3.3.2 我国工程招标代理机构核心竞争力的构筑 102

(1) 工程招标代理机构转变观念至关重要 103

1) 对工程项目招标代理工作的再认识 103

2) 对招标代理机构核心竞争力的再认识 103

3) 转变观念 103

(2) 工程招标代理机构应建立招标技术中心 103

1) 招标技术中心的概述 103

2) 招标技术中心的任务 104

1、负责模块化编制招标文件 104

2、为项目经理提供技术支持 104

- 3、信息及时的更新和反馈 105
- 4、为项目业主提供增值服务 105
- 5、对外交流及对内培训 105
- 3) 招标技术中心的作用 105
 - 1、提高项目经理工作效率 105
 - 2、积累并形成技术优势 106
 - 3、增值服务及作用 106
- 4) 组织机构及保障措施 106
 - 1、设立合适的公司组织机构 106
 - 2、智力成果软件化、标准化 107

第4章：工程招标代理行业细分市场需求分析 108

- 4.1 工程招标代理行业需求市场分析 108
 - 4.1.1 建筑工程项目招标代理行业需求领域分类 108
 - (1) 按建设程序分类 108
 - (2) 按服务对象分类 108
 - (3) 按产品性质分类 108
 - (4) 按工程承包模式分类 108
 - (5) 按工程招标范围分类 108
 - 4.1.2 工程招标市场之政府采购需求 109
 - (1) 我国政府采购招标现状分析 109
 - (2) 2015年政府采购工作要点分析 110
 - 1) 采购实施范围和规模 111
 - 2) 政府采购法规体系 112
 - 3) 政府采购政策功能 112
 - 4) 政府采购监管水平 112
 - 5) 各项基础管理工作 113
 - 6) 采购信息化建设工作 113
 - 7) 加入世贸组织《政府采购协议》谈判工作 113
- 4.2 工程勘察设计招标代理市场需求分析 114
 - 4.2.1 工程勘察设计招标代理市场分析 114
 - (1) 工程勘察设计招投标的前提条件及形式 114
 - (2) 工程勘察设计招标评标委员会的组成 114
 - (3) 工程勘察设计招标评标程序及时间安排 115
 - (4) 工程勘察设计招标评标委员会主要工作 116

- (5) 工程勘察设计招投标主要定标因素分析 117
- (6) 工程勘察设计招标代理市场的发展趋势 118
- 4.2.2 工程勘察设计招标代理需求市场 118
 - (1) 工程勘察设计行业市场规模分析 119
 - (2) 工程勘察设计行业竞争现状分析 120
 - (3) 2016年工程勘察设计招标情况 120
- 4.3 工程项目监理招标代理市场需求分析 121
 - 4.3.1 工程项目监理招标代理市场分析 121
 - (1) 工程项目监理招标的工作特点 121
 - (2) 工程项目监理招标的主要环节 122
 - (3) 工程监理招投标中存在的问题 122
 - (4) 监理招投标合理化建议和对策 124
 - (5) 工程监理招标代理市场发展趋势 126
 - 4.3.2 工程项目监理招标代理需求市场 126
 - (1) 工程项目监理行业市场规模分析 126
 - (2) 工程项目监理行业竞争现状分析 127
 - (3) 2016年工程监理项目招标情况 128
- 4.4 工程项目施工招标代理市场需求分析 128
 - 4.4.1 工程项目施工招标代理市场分析 128
 - (1) 工程项目施工招标的工作特点 128
 - (2) 工程项目施工招标的主要环节 129
 - (3) 工程施工招投标中存在的问题 129
 - (4) 施工招投标合理化建议和对策 129
 - (5) 工程施工招标代理市场发展趋势 130
 - 4.4.2 工程项目施工招标代理需求市场 130
 - (1) 工程项目施工行业市场规模分析 130
 - (2) 工程项目施工行业竞争现状分析 131
 - (3) 2016年工程施工项目招标情况 132
- 4.5 工程设备材料采购招标代理市场需求分析 132
 - 4.5.1 工程设备材料采购招标代理市场分析 132
 - (1) 工程设备材料采购招标的工作特点 132
 - (2) 工程设备材料采购招标的主要环节 132
 - (3) 工程设备材料招投标中存在的问题 133
 - (4) 设备材料采购招投标合理化建议和对策 133
 - (5) 工程设备材料招标代理市场的发展趋势 133

- 4.5.2 工程设备材料采购招标代理需求市场 133
 - (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析 133
 - (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析 134
 - (3) 2016年工程设备材料采购项目招标情况 134

第5章：工程招标代理行业服务领域发展分析 135

5.1 医疗器械行业发展及招投标分析 135

5.1.1 行业发展环境分析 135

5.1.2 近期行业政策解读 135

5.1.3 行业发展现状分析 138

我国医疗器械行业实现快速增长 经过改革开放三十多年的发展，我国医疗器械行业经历了引进、吸收消化和自主研发创新的蜕变经历，中国医疗器械行业已经建立了门类齐全、覆盖领域广阔、产业基础雄厚、产业链条完善以及技术先进性强的产业体系，是我国经济转型发展过程中的基础产业和先导产业，已成为国民经济的重要支柱产业之一。

2004-2014年我国医疗器械行业复合增长率超过20%，工业增加值在全国GDP中所占比重稳步上升，在全球市场中的份额逐年提升。

2005-2015年中国医疗器械市场规模

5.1.4 行业发展趋势预测 142

5.1.5 行业重点企业分析 142

5.1.6 行业招投标分析 144

5.1.7 行业招投标案例 147

5.2 通信设备行业发展及招投标分析 149

5.2.1 行业发展环境分析 149

5.2.2 近期行业政策解读 149

5.2.3 行业发展现状分析 151

5.2.4 行业发展趋势预测 152

5.2.5 行业重点企业分析 152

5.2.6 行业招投标分析 157

5.2.7 行业招投标案例 157

5.3 仪器仪表行业发展及招投标分析 158

5.3.1 行业发展环境分析 158

5.3.2 近期行业政策解读 159

5.3.3 行业发展现状分析 160

5.3.4 行业发展趋势预测 161

- 5.3.5 行业重点企业分析 162
- 5.3.6 行业招投标分析 164
- 5.3.7 行业招投标案例 165
- 5.4 办公设备行业发展及招投标分析 166
 - 5.4.1 行业发展环境分析 166
 - 5.4.2 近期行业政策解读 167
 - 5.4.3 行业发展现状分析 169
 - 5.4.4 行业发展趋势预测 171
 - 5.4.5 行业重点企业分析 173
 - 5.4.6 行业招投标分析 174
 - 5.4.7 行业招投标案例 177
- 5.5 建筑工程建设行业及招投标分析 179
 - 5.5.1 行业发展环境分析 179
 - 5.5.2 近期行业政策解读 179
 - 5.5.3 行业发展现状分析 180
 - 5.5.4 行业发展趋势预测 181
 - 5.5.5 行业重点企业分析 181
 - 5.5.6 行业招投标分析 185
 - 5.5.7 行业招投标案例 186
- 5.6 建筑装饰行业发展及招投标分析 187
 - 5.6.1 行业发展环境分析 187
 - 5.6.2 近期行业政策解读 188
 - 5.6.3 行业发展现状分析 190
 - 5.6.4 行业发展趋势预测 192
 - 5.6.5 行业重点企业分析 195
 - 5.6.6 行业招投标分析 201
 - 5.6.7 行业招投标案例 205
- 5.7 市政园林工程建设行业发展及招投标分析 216
 - 5.7.1 行业发展环境分析 216
 - 5.7.2 近期行业政策解读 219
 - 5.7.3 行业发展现状分析 219
 - 5.7.4 行业发展趋势预测 223
 - 5.7.5 行业重点投标企业 225
 - 5.7.6 行业招投标分析 227
 - 5.7.7 行业招投标案例 227

- 5.8 铁路工程建设行业发展及招投标分析 229
 - 5.8.1 行业发展环境分析 229
 - 5.8.2 近期行业政策解读 231
 - 5.8.3 行业发展现状分析 234
 - 5.8.4 行业发展趋势预测 239
 - 5.8.5 行业重点投标企业 241
 - 5.8.6 行业招投标分析 242
 - 5.8.7 行业招投标案例 243
- 5.9 公路工程建设行业发展及招投标分析 245
 - 5.9.1 行业发展环境分析 245
 - 5.9.2 近期行业政策解读 246
 - 5.9.3 行业发展现状分析 249
 - 5.9.4 行业发展趋势预测 254
 - 5.9.5 行业重点投标企业 264
 - 5.9.6 行业招投标分析 267
 - 5.9.7 行业招投标案例 269
- 5.10 水利工程建设行业发展及招投标分析 271
 - 5.10.1 行业发展环境分析 271
 - 5.10.2 近期行业政策解读 272
 - 5.10.3 行业发展现状分析 275
 - 5.10.4 行业发展趋势预测 277
 - 5.10.5 行业重点投标企业 280
 - 5.10.6 行业招投标分析 281
 - 5.10.7 行业招投标案例 282
- 5.11 电力设备行业发展及招投标分析 285
 - 5.11.1 行业发展环境分析 285
 - 5.11.2 近期行业政策解读 286
 - 5.11.3 行业发展现状分析 287
 - 5.11.4 行业发展趋势预测 287
 - 5.11.5 行业重点投标企业 289
 - 5.11.6 行业招投标分析 292
 - 5.11.7 行业招投标案例 296
- 5.12 风电设备行业发展及招投标分析 298
 - 5.12.1 行业发展环境分析 298
 - 5.12.2 近期行业政策解读 301

- 5.12.3 行业发展现状分析 303
- 5.12.4 行业发展趋势预测 305
- 5.12.5 行业重点投标企业 310
- 5.12.6 行业招投标分析 316
- 5.12.7 行业招投标案例 316
- 5.13 矿用设备行业发展及招投标分析 325
- 5.13.1 行业发展环境分析 325
- 5.13.2 近期行业政策解读 326
- 5.13.3 行业发展现状分析 327
- 5.13.4 行业发展趋势预测 329
- 5.13.5 行业重点投标企业 332
- 5.13.6 行业招投标分析 335
- 5.13.7 行业招投标案例 337
- 5.14 太阳能热水系统（热水器）行业发展及招投标分析 338
- 5.14.1 行业发展环境分析 338
- 5.14.2 近期行业政策解读 338
- 5.14.3 行业发展现状分析 340
- 5.14.4 行业发展趋势预测 341
- 5.14.5 行业重点投标企业 343
- 5.14.6 行业招投标分析 345
- 5.14.7 行业招投标案例 353
- 5.15 水处理设备行业发展及招投标分析 355
- 5.15.1 行业发展环境分析 355
- 5.15.2 近期行业政策解读 359
- 5.15.3 行业发展现状分析 361
- 5.15.4 行业发展趋势预测 368
- 5.15.5 行业重点投标企业 373
- 5.15.6 行业招投标分析 376
- 5.15.7 行业招投标案例 379

- 第6章：工程招标代理行业区域市场竞争状况分析 382
- 6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析 382
- 6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况 382
- 6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模 382
- 6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况 382

6.1.4	北京工程招标代理机构竞争现状	383
6.2	上海工程招标代理行业竞争力分析	383
6.2.1	上海工程招标代理机构资质情况	383
6.2.2	上海工程招标代理机构行业规模	384
6.2.3	上海工程招标代理机构经营情况	384
6.2.4	上海工程招标代理机构竞争现状	384
6.3	深圳工程招标代理行业竞争力分析	385
6.3.1	深圳工程招标代理机构资质情况	385
6.3.2	深圳工程招标代理机构行业规模	385
6.3.3	深圳工程招标代理机构经营情况	385
6.3.4	深圳工程招标代理机构竞争现状	386
6.4	广州工程招标代理行业竞争力分析	387
6.4.1	广州工程招标代理机构资质情况	387
6.4.2	广州工程招标代理机构行业规模	387
6.4.3	广州工程招标代理机构经营情况	388
6.4.4	广州工程招标代理机构竞争现状	389
6.5	江苏工程招标代理行业竞争力分析	389
6.5.1	江苏工程招标代理机构资质情况	389
6.5.2	江苏工程招标代理机构行业规模	389
6.5.3	江苏工程招标代理机构经营情况	390
6.5.4	江苏工程招标代理机构竞争现状	390
6.6	浙江工程招标代理行业竞争力分析	391
6.6.1	浙江工程招标代理机构资质情况	391
6.6.2	浙江工程招标代理机构行业规模	391
6.6.3	浙江工程招标代理机构经营情况	391
6.6.4	浙江工程招标代理机构竞争现状	391
6.7	山东工程招标代理行业竞争力分析	392
6.7.1	山东工程招标代理机构资质情况	392
6.7.2	山东工程招标代理机构行业规模	392
6.7.3	山东工程招标代理机构经营情况	392
6.7.4	山东工程招标代理机构竞争现状	393

第7章：中国标杆工程招标代理机构经营情况分析 394

7.1	中国工程招标代理机构排名情况	394
7.1.1	中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单	394

- (1) 北京市最具竞争力招标代理机构排名 394
- (2) 上海市最具竞争力招标代理机构排名 394
- (3) 天津市最具竞争力招标代理机构排名 395
- (4) 湖北省最具竞争力招标代理机构排名 395
- (5) 云南省最具竞争力招标代理机构排名 396
- (6) 山东省最具竞争力招标代理机构排名 396
- (7) 安徽省最具竞争力招标代理机构排名 397
- (8) 湖南省最具竞争力招标代理机构排名 397
- (9) 广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名 398
- (10) 贵州省最具竞争力招标代理机构排名 398
- (11) 河南省具竞争力招标代理机构排名 398
- (12) 广东省具竞争力招标代理机构排名 399
- (13) 山西省具竞争力招标代理机构排名 400
- (14) 黑龙江省具竞争力招标代理机构排名 400
- (15) 四川省具竞争力招标代理机构排名 401
- (16) 陕西省具竞争力招标代理机构排名 401
- (17) 内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名 401
- (18) 河北省具竞争力招标代理机构排名 402
- (19) 福建省具竞争力招标代理机构排名 402

.....另有2家企业分析。

7.2 重点工程招标代理机构经营情况 420

7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析 420

- (1) 企业发展概况 420
- (2) 企业组织架构 421
- (3) 企业资质荣誉情况 422
- (4) 企业主营业务 423
- (5) 企业人力资源 423
- (6) 企业工程业绩 423
- (7) 企业经营优劣势分析 424
- (8) 企业最新发展动向 425

.....另有29家企业分析。

第8章：中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析 588

8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析 588

8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程 588

- 8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则 588
 - 8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析 590
 - 8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响 595
 - 8.2 电子化招投标发展现状与应用分析 597
 - 8.2.1 电子化招投标的产生与发展 597
 - (1) 传统工程投标过程中的缺陷 598
 - 1) 在招标人方面出现的问题 598
 - 2) 在投标人方面出现的问题 598
 - (2) 电子化招投标的优势与不足 598
 - (3) 电子化招投标系统平台应用 600
 - 8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析 600
 - (1) 电子化招投标中的信息安全问题 600
 - (2) 电子化招投标中的安全认证技术 601
 - (3) 电子化招投标的法律保障分析 602
 - (4) 电子化招投标流程的安全管理 602
- 第9章：工程招标代理行业的有效运作模式与激励机制 604
- 9.1 我国工程招标代理行业的有效运作模式分析 604
 - 9.1.1 常规服务的周到与细致 604
 - 9.1.2 信息资源的掌握与沟通 605
 - 9.1.3 现代化技术的广泛运用 605
 - 9.1.4 服务模式的纵深发展 606
 - 9.1.5 人才资源的优化提高 606
 - 9.2 工程招标代理机构的激励模型与机制设计 607
 - 9.2.1 工程招标代理机构的激励模型假设 607
 - (1) 模型的前提及假设 607
 - (2) 模型的建立及推导 608
 - (3) 结果分析 609
 - 1) 招标代理机构的收入风险 609
 - 2) 信息不对称情况下的激励风险 610
 - 9.2.2 工程招标代理机构激励机制的设计 611
 - (1) 完善建设工程激励合同，降低代理风险 611
 - (2) 建立建设工程招标代理机构收益的调节机制 611
 - (3) 改进建设工程招标代理机构的绩效评价机制 613

第10章：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望 614

0.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题 614

10.1.1 招标组织不规范 614

10.1.2 投标活动不规范 614

10.1.3 评标定标过程不规范 615

10.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析 615

10.2.1 建设工程招标中的利益驱动 615

10.2.2 建设工程招标中的权钱交易 616

10.2.3 建设工程招标中的监督缺位 616

10.3 工程招标代理行业的可持续发展分析 616

10.3.1 推行业绩信用登记制度 616

10.3.2 加强行业准入资质管理 616

10.3.3 行业推行责任追究制度 617

10.3.4 向综合业务的方向发展 617

10.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议 617

10.4.1 工程招标代理行业前景展望 617

10.4.2 工程招标代理机构发展建议 618

图表目录：

图表1：2016年工程招标代理机构招标代理中标项目情况（单位：%） 2

图表2：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表 26

图表3：调整后的招标代理服务收费标准（单位：%） 30

图表4：2012-2016年中国国内生产总值增长速度（单位：%） 31

图表5：2012-2016年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%） 32

图表6：2011-2016年规模以上工业企业利润总额及其增长速度（单位：亿元，%） 32

图表7：2013-2016年中国非制造业商务活动指数走势图（%） 33

图表8：国际工程招投标流程图 45

图表9：2016年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个） 84

图表10：2016年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个） 84

图表11：2015年末全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%） 85

图表12：2015年末全国工程招标代理机构注册执业人员结构图（单位：%） 86

图表13：2016年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%） 87

图表14：2016年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%） 87

图表15：2016年“最具竞争力招标代理机构”百强企业中标金额及比例概况（单位：包，万元，%） 88

图表16：2016年全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%） 97

图表17：2013-2016年全国招投标领域三大行业中标金额对比（单位：亿元） 97

图表18：2016年全国招投标领域重点行业中标金额比例情况（单位：%） 98

图表19：2016年全国招投标领域重点地区中标金额情况（单位：万元） 99

图表20：工程招标代理行业SWOT矩阵分析 101

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305433.html>