

2020-2025年中国中药保健饮料行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中药保健饮料行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/475439.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中药保健饮料行业发展环境

第一章 中药保健饮料概述 1

第一节 中药保健饮料定义 1

第二节 中药保健饮料行业发展历程 2

第三节 中药保健饮料分类情况 9

第四节 中药保健饮料产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、中药保健饮料产业链模型分析 17

第二章 2019年中国中药保健饮料行业发展环境分析 19

第一节 2019年中国经济环境分析 19

第二节 2019年行业发展政策环境分析 53

一、行业政策影响分析 53

1、《食品工业十三五规划》营养与保健食品制造业部分 53

2、食品检验所建设十三五规划 54

3、保健茶相关政策 55

二、相关行业标准分析 73

第三节 2019年行业发展社会环境分析 75

一、人口环境分析 75

二、教育环境分析 76

三、文化环境分析 77

四、生态环境分析 78

五、中国城镇化率 79

六、居民的各种消费观念和习惯 82

第四节 国外主要生产概况 86

一、国外流行的保健茶解析 86

二、世界保健茶市场动态分析 87

三、日本复合保健茶开发技术 89

第五节 国内主要生产方法 91

一、保健酒生产及应用分析 91

1、提取分离中药成分的应用 91

2、新型包装生产技术的应用 95

3、自动控制技术的应用 97

4、先进检验检测技术的应用 99

二、保健茶生产及应用分析 99

三、中药保健饮料制作工艺 101

第三章 中国中药保健饮料生产现状分析 102

第一节 中药保健饮料产能概况 102

一、2015-2019年产量分析 102

1、2015-2019年中药保健茶饮料产量分析 102

2、2015-2019年中药保健酒饮料产量分析 103

二、2020-2025年产量预测 103

1、2020-2025年中药保健茶饮料产量分析 103

2、2020-2025年中药保健酒饮料产量分析 104

第二节 中药保健饮料市场容量概况 104

一、2015-2019年市场容量分析 104

二、2020-2025年市场容量预测 106

第三节 中药保健饮料产业的生命周期分析 107

第四章 中药保健饮料国内产品价格走势及影响因素分析 108

第一节 2019年国内产品价格回顾 108

第二节 2019年国内产品市场价格及评述 108

第三节 国内产品价格影响因素分析 108

第四节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测 109

第二部分 中药保健饮料行业发展现状

第五章 2019年我国中药保健饮料行业发展现状分析 110

第一节 我国中药保健饮料行业发展现状 110

一、中药保健饮料行业品牌发展现状 110

1、保健茶十大排名分析 110

2、保健酒十大排名分析 111

二、中药保健饮料行业需求市场现状 118

三、中药保健饮料市消费结构分析 118

第二节 中国中药保健饮料产品技术分析 128

一、中药保健饮料产品主要生产技术 128

二、中药保健饮料产品市场的新技术进展 132

三、2020-2025年中药保健饮料产品技术趋势 132

第三节 中国中药保健饮料行业存在的问题 133

一、中药保健饮料产品市场存在的主要问题 133

二、国内中药保健饮料产品市场的瓶颈 134

1、我国中药保健饮料行业发展存在短板 134

2、我国中药保健饮料行业难以扩容 135

3、我国中药保健饮料行业存在软肋 135

三、中药保健饮料产品解决问题的对策 138

第六章 2020-2025年年中国中药保健饮料行业投资概况 143

第一节 2019年中药保健饮料行业投资情况分析 143

一、2019年总体投资结构 143

二、2019年投资规模情况 144

三、2019年投资规模增速 146

四、2019年分地区投资分析 146

第二节 中药保健饮料行业投资机会分析 146

一、中药保健饮料投资项目分析 146

二、2020-2025年中药保健饮料行业投资机会 147

第三节 2020-2025年中药保健饮料投资新方向 147

第七章 中药保健饮料行业市场竞争策略分析 148

第一节 行业竞争结构案例分析 148

一、现有企业间竞争 148

二、潜在进入者分析 149

三、替代品威胁分析 149

四、供应商议价能力 149

五、客户议价能力 150

第二节 中药保健饮料市场竞争策略分析 151

一、中药保健饮料市场增长潜力分析 151

- 二、中药保健饮料产品竞争策略分析 155
- 三、典型企业产品竞争策略分析 156
- 第三节 中药保健饮料企业竞争策略分析 158
 - 一、2020-2025年我国中药保健饮料市场竞争趋势 158
 - 二、2020-2025年中药保健饮料行业竞争格局展望 161

第三部分 中药保健饮料行业前景预测

第八章 2020-2025年中国中药保健饮料行业发展前景预测分析 163

第一节 2020-2025年中国中药保健饮料行业发展预测分析 163

- 一、未来中药保健饮料发展分析 163
- 二、未来中药保健饮料行业技术开发方向 165
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 166

第二节 2020-2025年中国中药保健饮料行业市场前景分析 167

- 一、产品差异化是企业发展的方向 167
- 二、渠道重心下沉 169

第九章 中药保健饮料上游原材料供应状况分析 172

第一节 主要原材料 172

- 一、中草药种植情况 172
- 二、2019年中草药种植行业景气状况分析 175
 - 1、2019年行业景气情况分析 175
 - 2、2019年中草药种植行业面临的问题 176
- 三、中国中药材行业发政策 177
 - 1、国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见 177
 - 2、中医药事业发展“十三五”规划 180
 - 3、中医药创新发展规划纲要 194
- 四、中国中药材行业发展未来总体趋势 208
 - 1、2020-2025年中药材产业政策趋向 208
 - 2、2020-2025年中药材技术革新趋势 209

第二节 2020-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测 212

第三节 上游行业发展对中药保健饮料的影响 213

第十章 中药保健饮料行业下游行业分析 214

第一节 下游行业发展现状 214

- 一、餐饮行业发展现状 214

二、餐饮行业存在的问题 215

第二节 下游行业发展趋势 216

第三节 下游行业发展对中药保健饮料的影响 219

第十一章 中药保健饮料国内重点生产厂家分析 220

第一节 加多宝集团 220

一、企业基本概况 220

二、企业经营状况 220

三、企业发展策略与前景 222

第二节 中国茶叶股份有限公司 223

一、企业基本概况 223

二、企业经营状况 223

三、企业发展策略与前景 224

第三节 北京市天龙保健茶有限公司 225

一、企业基本概况 225

二、企业经营状况 226

三、企业发展策略与前景 226

第四节 山东省济正保健品有限公司 227

一、企业基本概况 227

二、企业经营状况 227

三、企业发展策略与前景 227

第五节 碧生源控股有限公司 227

一、企业基本概况 227

二、企业经营状况 233

三、企业发展策略与前景 236

第六节 广州白云山制药股份有限公司 236

一、企业基本概况 236

二、企业经营状况 237

三、企业发展策略与前景 242

第七节 海南椰岛股份有限公司 243

一、企业基本概况 243

二、企业经营状况 244

三、企业发展策略与前景 249

第八节 武汉健民药业集团股份有限公司 252

一、企业基本概况 252

二、企业经营状况 253

三、企业发展策略与前景 257

第九节 山西汾酒股份有限公司 258

一、企业基本概况 258

二、企业经营状况 259

三、企业发展策略与前景 263

第十节 广州黄振龙凉茶有限公司 264

一、企业基本概况 264

二、企业经营状况 264

三、企业发展策略与前景 265

第十二章 中药保健饮料地区销售分析 267

第一节 中国中药保健饮料区域销售市场结构变化 267

第二节 各区域中药保健饮料市场分析 268

一、2019年东北地区销售规模 268

二、2019年华北地区销售规模 268

三、2019年华东地区销售规模 269

四、2019年华中地区销售规模 269

五、2019年华南地区销售规模 270

六、2019年西部地区销售规模 270

第十三章 2020-2025年中国中药保健饮料行业投资战略研究 271

第一节 2020-2025年中国中药保健饮料行业投资策略分析 271

一、中药保健饮料产品投资策略 271

二、中药保健饮料细分行业投资策略 271

第二节 2020-2025年中国中药保健饮料行业品牌建设策略 272

一、中药保健饮料行业品牌规划 272

二、中药保健饮料行业品牌建设 274

第十四章 2020-2025年市场指标预测及行业项目投资建议 276

第一节 2020-2025年中药保健饮料市场指标预测 276

一、2020-2025年中药保健饮料行业供给预测 276

1、2020-2025年中药保健茶饮料产量分析 276

2、2020-2025年中药保健酒饮料产量分析 277

二、2020-2025年中药保健饮料行业需求预测 277

- 三、2020-2025年中药保健饮料行业盈利预测 279
- 第二节 2020-2025年中药保健饮料项目投资建议 280
 - 一、注意选择好项目实施团队 280
 - 二、注意对项目的前期分析 280
 - 三、注意投资项目的“安全” 281
 - 四、注意投资项目的环保 281
 - 五、注意与企业现有产业相衔接 281
 - 六、注意与所在地区产业相连接 282
 - 七、注意与现有营销体系相连接 282
 - 八、注意对项目投资总额的控制 282

第十五章 2020-2025年中药保健饮料行业发展趋势及投资风险分析 284

- 第一节 当前中药保健饮料存在的问题 284
- 第二节 中药保健饮料未来发展预测分析 285
 - 一、中国中药保健饮料发展方向分析 285
 - 二、2020-2025年中国中药保健饮料行业发展趋势预测 285
- 第三节 2020-2025年中国中药保健饮料行业投资风险分析 288
 - 一、市场竞争风险 288
 - 二、经营管理风险分析 289
 - 三、技术风险分析 292
 - 四、政策和体制风险 293
 - 五、资金短缺风险 294

图表目录：

- 图表：中国保健品行业的发展阶段 1
- 图表：中国保健食品（保健饮料）行业生命周期 8
- 图表：我国保健食品（保健饮料）类型及所占比例 11
- 图表：我国茶饮料行业的产业链结构 17
- 图表：2019年我国国内生产总值情况 19
- 图表：2015-2019年国内生产总值及增长速度 19
- 图表：2019年国内生产总值 20
- 图表：2019年GDP环比增长速度 20
- 图表：2019年新建商品房情况 21
- 图表：2019年新建商品房住宅价格指数 21
- 图表：2019年房地产开发投资及增长情况 22

图表：2019年国内城镇就业人数情况 23

图表：2019年国内城镇就业人数情况 23

图表：2015-2019年城镇新增就业人数 23

图表：2015-2019年国家外汇储备及增长速度 25

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/475439.html>