

# 中国发动机排气歧管行业分析及未来趋势发展预测报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《中国发动机排气歧管行业分析及未来趋势发展预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/125455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

排气歧管，是与发动机气缸体相连的，将各缸的排气集中起来导入排气总管的，带有分歧的管路。对它的要求主要是，尽量减少排气阻力，并避免各缸之间相互干扰。排气过分集中时，各缸之间会产生相互干扰，也就是某缸排气时，正好碰到别的缸窜来的没有排净的废气。这样，就会增加排气的阻力，进而降低发动机的输出功率。解决的办法是，使各缸的排气尽量分开，每缸一个分支，或者两缸一个分支。

为了减少排气阻力，有的赛车采用不锈钢管制造排气歧管。

排气歧管应考虑到发动机动力性能、发动机燃油经济性能、排放标准、发动机的成本、匹配的整车前舱布置及温度场等。目前普遍使用的排气歧管从材料和加工工艺上分有铸铁歧管和不锈钢歧管两个类型。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 发动机排气歧管概述 11

#### 第一节 发动机排气歧管定义 11

#### 第二节 发动机排气歧管行业发展历程 12

#### 第三节 发动机排气歧管分类情况 14

#### 第四节 发动机排气歧管产业链分析 14

##### 一、产业链模型介绍 14

##### 二、发动机排气歧管产业链模型分析 17

### 第二章 2009-2012年中国发动机排气歧管行业发展环境分析 19

#### 第一节 2009-2012年中国经济环境分析 19

##### 一、宏观经济 19

##### 二、工业形势 20

##### 三、固定资产投资 22

#### 第二节 发动机排气歧管行业相关政策 24

##### 一、国家“十二五”产业政策 25

##### 二、其他相关政策 25

##### 三、出口关税政策 26

#### 第三节 2009-2012年中国发动机排气歧管行业发展社会环境分析 26

##### 一、居民消费水平分析 26

##### 二、工业发展形势分析 29

### 第三章 中国发动机排气歧管生产现状分析 31

#### 第一节 发动机排气歧管行业总体规模 31

第二节 发动机排气歧管产能概况	32
一、2008-2012年产能分析	32
二、2012-2016年产能预测	33
第三节 发动机排气歧管市场容量概况	34
一、2008-2012年市场容量分析	34
二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2012-2016年市场容量预测	36
第四节 发动机排气歧管产业的生命周期分析	37
第五节 发动机排气歧管产业供需情况	40
第四章 发动机排气歧管国内产品价格走势及影响因素分析	42
第一节 国内产品2007-2012年价格回顾	42
第二节 国内产品当前市场价格及评述	42
第三节 国内产品价格影响因素分析	42
第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测	44
第五章 2012年我国发动机排气歧管行业发展现状分析	45
第一节 我国发动机排气歧管行业发展现状	45
一、发动机排气歧管行业品牌发展现状	45
二、发动机排气歧管行业需求市场现状	45
三、发动机排气歧管市场需求层次分析	46
四、我国发动机排气歧管市场走向分析	46
第二节 中国发动机排气歧管产品技术分析	46
一、2012年发动机排气歧管产品技术变化特点	46
二、2012年发动机排气歧管产品市场的新技术	47
三、2012年发动机排气歧管产品市场现状分析	47
第三节 中国发动机排气歧管行业存在的问题	47
一、发动机排气歧管产品市场存在的主要问题	47
二、国内发动机排气歧管产品市场的三大瓶颈	47
三、发动机排气歧管产品市场遭遇的规模难题	48
第四节 对中国发动机排气歧管市场的分析及思考	48
一、发动机排气歧管市场特点	48
二、发动机排气歧管市场分析	49
三、发动机排气歧管市场变化的方向	49
四、中国发动机排气歧管行业发展的新思路	49
五、对中国发动机排气歧管行业发展的思考	50
第六章 2012年中国发动机排气歧管行业发展概况	52

第一节 2012年中国发动机排气歧管行业发展态势分析	52
第二节 2012年中国发动机排气歧管行业发展特点分析	52
第三节 2012年中国发动机排气歧管行业市场供需分析	53
第七章 发动机排气歧管行业市场竞争策略分析	54
第一节 行业竞争结构分析	54
一、现有企业间竞争	54
二、潜在进入者分析	55
三、替代品威胁分析	56
四、供应商议价能力	57
五、客户议价能力	57
第二节 发动机排气歧管市场竞争策略分析	58
一、发动机排气歧管市场增长潜力分析	58
二、发动机排气歧管产品竞争策略分析	58
三、典型企业产品竞争策略分析	59
第三节 发动机排气歧管企业竞争策略分析	60
一、2012-2016年我国发动机排气歧管市场竞争趋势	60
二、2012-2016年发动机排气歧管行业竞争格局展望	61
三、2012-2016年发动机排气歧管行业竞争策略分析	61
第八章 发动机排气歧管行业投资与发展前景分析	63
第一节 2012年发动机排气歧管行业投资情况分析	63
一、2012年总体投资结构	63
二、2012年投资规模情况	63
三、2012年投资增速情况	64
四、2012年分地区投资分析	64
第二节 发动机排气歧管行业投资机会分析	65
一、发动机排气歧管投资项目分析	65
二、可以投资的发动机排气歧管模式	66
三、2012年发动机排气歧管投资机会	66
四、2012年发动机排气歧管投资新方向	66
第三节 发动机排气歧管行业发展前景分析	66
一、金融危机下发动机排气歧管市场的发展前景	66
二、2012年发动机排气歧管市场面临的发展商机	67
第九章 2011-2016年中国发动机排气歧管行业发展前景预测分析	68
第一节 2012-2016年中国发动机排气歧管行业发展预测分析	68
一、未来发动机排气歧管发展分析	68

- 二、未来发动机排气歧管行业技术开发方向 68
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 68
- 第二节 2012-2016年中国发动机排气歧管行业市场前景分析 70
  - 一、产品差异化是企业发展的方向 70
  - 二、渠道重心下沉 70
- 第十章 发动机排气歧管上游原材料供应状况分析 72
  - 第一节 主要原材料 72
  - 第二节 主要原材料2007-2012年价格及供应情况 72
  - 第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 74
- 第十一章 发动机排气歧管行业上下游行业分析 75
  - 第一节 上游行业分析 75
    - 一、发展现状 75
    - 二、发展趋势预测 77
    - 三、行业新动态及其对发动机排气歧管行业的影响 79
    - 四、行业竞争状况及其对发动机排气歧管行业的意义 79
  - 第二节 下游行业分析 79
    - 一、发展现状 79
    - 二、发展趋势预测 86
    - 三、市场现状分析 87
    - 四、行业新动态及其对发动机排气歧管行业的影响 88
    - 五、行业竞争状况及其对发动机排气歧管行业的意义 88
- 第十二章 2012-2016年发动机排气歧管行业发展趋势及投资风险分析 90
  - 第一节 当前发动机排气歧管存在的问题 90
  - 第二节 发动机排气歧管未来发展预测分析 91
    - 一、中国发动机排气歧管发展方向分析 91
    - 二、2012-2016年中国发动机排气歧管行业发展规模 92
    - 三、2012-2016年中国发动机排气歧管行业发展趋势预测 92
  - 第三节 2012-2016年中国发动机排气歧管行业投资风险分析 93
    - 一、市场竞争风险 93
    - 二、原材料压力风险分析 94
    - 三、技术风险分析 94
    - 四、政策和体制风险 94
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96
- 第十三章 发动机排气歧管国内重点生产厂家分析 97
  - 第一节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司 97

- 一、企业基本概况 97
- 二、2009-2012年Q3企业经营与财务状况分析 99
- 三、2009-2012年Q3企业竞争优势分析 110
- 四、企业未来发展战略与规划 110
- 第二节 重庆民发汽车配件有限责任公司 111
  - 一、企业基本概况 111
  - 二、2009-2012年Q3企业经营与财务状况分析 111
  - 三、2009-2012年Q3企业竞争优势分析 115
  - 四、企业未来发展战略与规划 115
- 第三节 SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司 115
  - 一、企业基本概况 115
  - 二、2009-2012年Q3企业经营与财务状况分析 117
  - 三、2009-2012年Q3企业竞争优势分析 120
  - 四、企业未来发展战略与规划 120
- 第四节 浙江摩多巴克斯汽配有限公司 121
  - 一、企业基本概况 121
  - 二、2009-2012年Q3企业经营与财务状况分析 122
  - 三、2009-2012年Q3企业竞争优势分析 125
  - 四、企业未来发展战略与规划 125
- 第五节 西峡县内燃机进排气管有限责任公司 126
  - 一、企业基本概况 126
  - 二、2009-2012年Q3企业经营与财务状况分析 127
  - 三、2009-2012年Q3企业竞争优势分析 130
  - 四、企业未来发展战略与规划 130
- 第六节 保定市屹马汽车配件制造有限公司 131
  - 一、企业基本概况 131
  - 二、2009-2012年Q3企业经营与财务状况分析 131
  - 三、2009-2012年Q3企业竞争优势分析 134
  - 四、企业未来发展战略与规划 135
- 第七节 西泵股份 135
  - 一、企业简介 135
  - 二、企业主要经济指标分析 136
  - 三、企业盈利能力分析 136
  - 四、企业偿债能力分析 137
  - 五、企业运营能力分析 137

## 六、企业成长能力分析 137

### 第十四章 发动机排气歧管地区销售分析 139

#### 第一节 中国发动机排气歧管区域销售市场结构变化 139

#### 第二节 发动机排气歧管“东北地区”销售分析 139

##### 一、2010-2012年东北地区销售规模 139

##### 二、东北地区“规格”销售分析 140

##### 三、2010-2012年东北地区“规格”销售规模分析 140

#### 第三节 发动机排气歧管“华北地区”销售分析 141

##### 一、2010-2012年华北地区销售规模 141

##### 二、华北地区“规格”销售分析 141

##### 三、2010-2012年华北地区“规格”销售规模分析 142

#### 第四节 发动机排气歧管“中南地区”销售分析 143

##### 一、2010-2012年中南地区销售规模 143

##### 二、中南地区“规格”销售分析 143

##### 三、2010-2012年中南地区“规格”销售规模分析 144

#### 第五节 发动机排气歧管“华东地区”销售分析 145

##### 一、2010-2012年华东地区销售规模 145

##### 二、华东地区“规格”销售分析 145

##### 三、2010-2012年华东地区“规格”销售规模分析 146

#### 第六节 发动机排气歧管“西北地区”销售分析 147

##### 一、2010-2012年西北地区销售规模 147

##### 二、西北地区“规格”销售分析 147

### 第十五章 2012-2016年中国发动机排气歧管行业投资战略研究 149

#### 第一节 2012-2012年中国发动机排气歧管行业投资策略分析 149

##### 一、发动机排气歧管投资策略 149

##### 二、发动机排气歧管投资筹划策略 149

##### 三、发动机排气歧管品牌竞争战略 151

#### 第二节 2012-2016年中国发动机排气歧管行业品牌建设策略 153

##### 一、发动机排气歧管的规划 153

##### 二、发动机排气歧管的建设 153

##### 三、发动机排气歧管业成功之道 153

### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 155

#### 第一节 中国发动机排气歧管行业市场发展趋势预测 155

#### 第二节 发动机排气歧管产品投资机会 155

#### 第三节 发动机排气歧管产品投资趋势分析 156

#### 第四节 项目投资建议 156

一、行业投资环境考察 156

二、投资风险及控制策略 157

三、产品投资方向建议 158

四、项目投资建议 158

##### 【图表摘要 (WOKI)】

图表 1 发动机排气歧管 12

图表 2 产业链形成模式示意图 15

图表 3 发动机排气歧管的产业链结构图 17

图表 4 2006-2011年国内生产总值及其增长速度 19

图表 5 2010-2012年3季度我国各季度累计三次产业增加值同比增速 20

图表 6 2011年以来我国各月累计工业增加值同比增速 22

图表 7 2006-2011年我国全社会固定资产投资及其增长速度 23

图表 8 我国排气歧管行业标准 26

图表 9 各地区居民消费价格指数(2012年9月) 27

图表 10 2008-2012年9月我国发动机排气歧管行业工业总产值分析 31

图表 11 2008-2012年9月我国发动机排气歧管行业产能分析 32

图表 12 2012-2016年我国发动机排气歧管行业产能预测 33

图表 13 2008-2012年9月我国发动机排气歧管行业市场容量分析 34

图表 14 2008-2012年9月我国发动机排气歧管行业产能利用率分析 35

图表 15 2012-2016年我国发动机排气歧管行业市场容量预测 36

图表 16 发动机排气歧管产业行业所处生命周期示意图 37

图表 17 行业生命周期、战略及其特征 39

图表 18 2008-2012年9月我国发动机排气歧管行业供需分析 40

图表 19 2012年1-9月我国发动机排气歧管市场不同因素的价格影响力对比 44

图表 20 2008-2012年9月我国发动机排气歧管行业需求量分析 45

图表 21 2008-2012年9月我国发动机排气歧管行业供需分析 53

图表 22 发动机排气歧管行业环境“波特五力”分析模型 54

图表 23 2012年1-9月我国发动机排气歧管总体投资结构 63

图表 24 2008-2012年9月我国发动机排气歧管行业投资增速分析 64

图表 25 2012年1-9月我国发动机排气歧管行业不同地区投资分析 64

图表 26 我国发动机排气歧管投资项目分析 65

图表 27 2008年-2012年9月无锡304冷热卷价格走势图 72

图表 28 2008年-2012年9月无锡430/201卷价格走势图 72

图表 29 2010年-2012年9月不锈钢产量及社会库存量走势图 75

- 图表 30 2010年-2012年9月不锈钢成本价与市场价对比图 75
- 图表 31 2012年下半年新投产量、产能统计表 77
- 图表 32 2012年10月汽车生产情况 79
- 图表 33 2012年10月汽车销售情况 80
- 图表 34 2012年汽车月度销售变动趋势 81
- 图表 35 乘用车自主品牌市场份额变化趋势 83
- 图表 36 2012-2016年我国发动机排气歧管行业工业总产值预测分析 92
- 图表 37 2012-2016年我国发动机排气歧管行业投资规模增速预测分析 92
- 图表 38 2012-2016年我国发动机排气歧管行业同业竞争风险及控制策略 93
- 图表 39 2011-2012年9月西泵股份资产负债表 99
- 图表 40 2011-2012年9月西泵股份利润表 102
- 图表 41 2011-2012年9月西泵股份财务指标 104
- 图表 42 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司流动资产周转次数变化情况 111
- 图表 43 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司总资产周转次数变化情况 112
- 图表 44 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司销售毛利率变化情况 112
- 图表 45 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司资产负债率变化情况 113
- 图表 46 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司产权比率变化情况 114
- 图表 47 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司固定资产周转次数情况 114
- 图表 48 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况 117
- 图表 49 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况 117
- 图表 50 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况 118
- 图表 51 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司资产负债率变化情况 118
- 图表 52 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司产权比率变化情况 119
- 图表 53 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况 119
- 图表 54 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司固定资产周转次数情况 122
- 图表 55 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司流动资产周转次数变化情况 122
- 图表 56 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司销售毛利率变化情况 123
- 图表 57 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司资产负债率变化情况 123
- 图表 58 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司产权比率变化情况 124
- 图表 59 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司总资产周转次数变化情况 124
- 图表 60 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司固定资产周转次数情况 127
- 图表 61 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司流动资产周转次数变化情况 127
- 图表 62 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司销售毛利率变化情况 128
- 图表 63 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司资产负债率变化情况 128
- 图表 64 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司产权比率变化情况 129

- 图表 65 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 66 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 67 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表 68 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司销售毛利率变化情况 132
- 图表 69 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司资产负债率变化情况 133
- 图表 70 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司产权比率变化情况 133
- 图表 71 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 89 2007-2012年Q3西泵股份主要经济指标表 136
- 图表 91 2007-2011年西泵股份盈利能力指标表 136
- 图表 92 2007-2011年西泵股份偿债能力指标表 137
- 图表 93 2008-2011年西泵股份运营能力指标表 137
- 图表 94 2008-2011年西泵股份成长能力指标表 137
- 图表 72 我国发动机排气歧管区域销售市场结构变化 139
- 图表 73 2010-2012年9月东北地区各规格产品盈利能力变化 139
- 图表 74 东北地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额 140
- 图表 75 2010-2012年9月东北地区各规格产品销售比例变化 140
- 图表 76 2010-2012年9月华北地区各规格产品盈利能力变化 141
- 图表 77 华北地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额 142
- 图表 78 2010-2012年9月华北地区各规格产品销售比例变化 142
- 图表 79 2010-2012年9月中南地区各规格产品盈利能力变化 143
- 图表 80 中南地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额 144
- 图表 81 2010-2012年9月中南地区各规格产品销售比例变化 144
- 图表 82 2010-2012年9月华东地区各规格产品盈利能力变化 145
- 图表 83 华东地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额 146
- 图表 84 2010-2012年9月华东地区各规格产品销售比例变化 146
- 图表 85 2010-2012年9月西北地区各规格产品盈利能力变化 147
- 图表 86 西北地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额 148
- 图表 87 2012-2016年我国发动机排气歧管行业市场容量预测 155
- 图表 88 2012-2016年发动机排气歧管行业投资方向预测 158
- 图表 89 发动机排气歧管技术应用注意事项分析 159
- 图表 90 发动机排气歧管项目投资注意事项图 161
- 图表 91 发动机排气歧管行业生产开发注意事项 162
- 图表 92 发动机排气歧管销售注意事项 164

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/125455.html>