

2021-2026年中国浴霸行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国浴霸行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/695455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统意义上的浴霸是一种以特制的红外线石英加热灯泡作为热源，通过直接辐射加热室内空气，不需要预热，可在瞬间获得大范围的取暖效果的电器。特别是在没有集中供暖的广大南方地区浴霸成为冬季洗浴必备的家电之一，除了以加热灯泡为原料的灯暖外，也有热风循环流动带动室内升温为原理的风暖。浴霸产品最早由奥普电器等企业引入国内市场，经过多年发展，已经从原先仅具备简单的取暖功能，发展成集暖房、照明、通风、换气、杀菌、湿度控制等功能为一体的综合性电器，功能逐渐多元化，产品附加值持续提升。浴霸与大部分家电一样属于与房地产市场关联密切的电器，由于2017年以来国内住宅竣工面积负增长，因此浴霸行业市场规模增长近乎停滞，2019年国内浴霸市场规模约为30.97亿元。

2015-2019年我国浴霸行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浴霸概述

第一节 浴霸定义

第二节 浴霸行业发展历程

第三节 浴霸分类状况分析

第四节 浴霸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、浴霸产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国浴霸行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 浴霸行业相关政策

一、行业管理体制

二、行业相关产业政策

三、行业相关标准

四、进出口关税政策

第三节 浴霸行业发展社会环境分析

第三章 中国浴霸生产现状分析

第一节 中国浴霸行业发展态势分析

一、浴霸行业发展特点分析

二、浴霸行业总体规模

第二节 浴霸产能概况

一、2016-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测分析

三、产量与产能利用率分析

第三节 浴霸市场容量概况

一、2016-2020年市场容量分析

二、2021-2026年市场容量预测分析

第四节 浴霸产业的生命周期分析

第四章 浴霸国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测分析

第五章 2020年我国浴霸行业发展现状分析

第一节 我国浴霸行业发展现状调研

一、浴霸行业品牌发展现状调研

二、浴霸行业需求市场现状调研

三、浴霸市场需求层次分析

四、中国浴霸市场走向分析

第二节 中国浴霸产品技术分析

一、浴霸产品技术变化特点

二、浴霸产品市场技术趋势预测分析

第三节 中国浴霸行业存在的问题

一、浴霸产品市场存在的主要问题

二、国内浴霸产品规模发展问题

第四节 中国浴霸行业运营模式分析

一、浴霸行业生产模式分析

二、浴霸行业销售模式分析

三、浴霸行业定价模式分析

四、浴霸行业物流及仓储模式分析

第六章 浴霸行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

我国的浴霸行业整体市场集中度较高，奥普长期以来位列市场份额首位，2019年奥普销售量约占全国浴霸销售量的68.1%。另外在部分地区也有一些地区品牌具有本土优势，例如在华南市场多丽一家独大，在西北市场美的与奥普市场份额基本齐平。目前浴霸市场玩家包括专业生产企业、照明企业和跨界大家电生产企业。从当下的浴霸产品的发展趋势来看，舒适与美观已经成为浴霸产品的主要功能诉求，相对于灯暖型浴霸，风暖型浴霸产品扩容的趋势进一步加强，产品均价进一步提升，未来的浴霸市场风暖扩容挤压灯暖市场的趋势愈发明显。

2019年我国浴霸行业市场销售量品牌占比

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 浴霸市场竞争策略分析

一、浴霸市场增长潜力分析

二、浴霸产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 浴霸企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国浴霸市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年浴霸行业竞争格局展望

第七章 浴霸行业投资与发展前景预测

第一节 浴霸行业投资机会分析

一、浴霸投资项目分析

二、可以投资的浴霸模式

三、2020年浴霸投资机会

第二节 浴霸行业发展前景预测

第八章 2021-2026年中国浴霸行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国浴霸行业发展预测分析

一、未来浴霸发展分析

二、总体行业“十四五”整体规划及预测分析

第二节 2021-2026年中国浴霸行业市场前景预测

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第九章 浴霸行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

三、上游行业对浴霸行业的影响

第二节 下游行业分析

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

三、下游行业其对浴霸行业的影响

第十章 2021-2026年浴霸行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2021-2026年中国浴霸行业发展趋势预测分析

一、中国浴霸行业发展方向分析

二、2021-2026年中国浴霸行业发展规模

三、2021-2026年中国浴霸行业发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国浴霸行业投资风险分析

一、浴霸市场竞争风险

二、浴霸原材料压力风险分析

三、浴霸技术风险分析

四、浴霸政策和体制风险

五、人才流失风险

第十一章 浴霸国内重点生产厂家分析

第一节 奥普家居

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 欧普照明

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 飞雕电器

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 来斯奥集成家居股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 美的

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 上海龙胜

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 浴霸地区销售分析

第一节 中国浴霸区域销售市场结构变化

第二节 浴霸“东北地区”销售分析

一、东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售规模分析

第三节 浴霸“华北地区”销售分析

一、华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售规模分析

第四节 浴霸“华南地区”销售分析

一、华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售规模分析

第五节 浴霸“华东地区”销售分析

一、华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售规模分析

第六节 浴霸“西北地区”销售分析

一、西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售规模分析

第七节 浴霸“西南地区”销售分析

一、西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售规模分析

第八节 浴霸“华中地区”销售分析

一、华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售规模分析

第十三章 2021-2026年中国浴霸行业投资战略研究

第一节 中国浴霸行业投资策略分析

一、浴霸投资策略

二、浴霸投资筹划策略

三、浴霸品牌竞争战略

第二节 2021-2026年中国浴霸行业品牌建设策略

一、浴霸品牌的建设的意义

二、浴霸实施品牌战略的意义

三、浴霸品牌建设成功之道

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国浴霸行业市场发展趋势预测分析

第二节 浴霸产品投资机会（AK LSW）

第三节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、行业投资方向建议

三、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表1：第一阶段浴霸代表产品结构图

图表2：第二阶段浴霸代表产品结构

图表3：第三阶段浴霸代表产品结构

图表4：浴霸产业链

图表5：2016-2020年全国国内生产总值情况单位：亿元

图表6：2016-2020年全国工业增加值情况单位：亿元

图表7：2016-2020年全国固定资产投资情况单位：亿元

图表8：浴霸行业相关标准汇总

图表9：浴霸产品进出口税率

图表10：2014-2020年中国人口情况单位：万人

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/695455.html>