

# 2019-2025年中国综合交通规划行业市场调研分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国综合交通规划行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/405458.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

交通运输业是国民经济的基础产业和重要的服务行业，关系到人民的生活、各行业的运转、经济的增长和社会的进步。伴随着全球化的进程，国家间的区域交流、贸易往来与日俱增，交通运输业更加凸显其重要的地位。综合交通运输体系是各种交通运输方式在社会化的交通运输范围内和统一的交通运输过程中，按照技术经济特点组成的分工协作、有机结合、联结贯通、布局合理的交通运输体系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 交通规划及工程建设行业的发展综述

#### 第一节 交通规划及工程建设行业相关概述

- 一、交通规划的概述
- 二、交通工程的特点
- 三、公路工程的概述
- 四、铁路工程的概述
- 五、城市公共交通的概述
- 六、城市轨道交通的概述

#### 第二节 中国交通运输行业的发展态势分析

- 一、交通运输行业企业景气分析
- 二、交通运输行业运行态势分析
- 三、交通运输行业投资情况分析
- 四、交通运输行业运输状况分析
  - (一) 交通运输旅客运输情况
  - (二) 交通运输货物运输情况
  - (三) 交通运输市场竞争格局
- 五、交通运输行业发展前景预测
  - (一) 交通运输行业面临挑战
  - (二) 交通运输行业发展趋势
  - (三) 交通运输市场规模预测

## 第二章 中国交通规划及工程建设行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年中国工业经济的发展形势
- 三、2018年全社会固定资产投资情况
- 四、2018年社会消费品零售总额分析
- 五、2018年中国的城乡居民收入情况
- 六、2018年对外贸易市场的发展形势

### 第二节 中国交通规划及工程建设业政策环境分析

- 一、交通规划及工程建设业管理体制概述
- 二、交通规划及工程建设业相关政策分析
- 三、交通工程细分行业相关政策汇总
  - (一) 公路工程行业相关政策分析
  - (二) 铁路工程行业相关政策分析
  - (三) 轨道交通行业相关政策分析
- 四、交通运输行业发展规划政策分析
  - (一) 《交通运输“十三五”发展规划》
  - (二) 《“十三五”综合交通运输体系发展规划》
- 五、民间资本参与交运领域的投资政策分析
  - (一) 民间资本投资交通运输领域意见政策
  - (二) 民间资本参与交运领域投资政策评析
- 六、民间资本参与铁路领域投资政策分析
  - (一) 民间资本投资铁路的实施意见政策
  - (二) 民间资本参与铁路投资的政策评析
  - (三) 铁路投资引入民资仍需解决的问题

### 第三节 中国交通规划及工程建设业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国城市化进程分析
- 三、中国社会消费结构升级
- 四、中国生态环境发展分析

## 第三章 中国交通规划及工程建设行业发展状况分析

### 第一节 中国综合交通运输总体规划分析

- 一、综合交通运输网络规划分析
  - (一) 综合交通运输网络的构成

- (二) 综合交通运输网络的特性
  - (三) 综合交通运输网络布局规划
  - 二、综合交通运输通道规划分析
    - (一) 综合交通运输通道的特征
    - (二) 综合交通运输通道的作用
    - (三) 综合交通运输通道的分类
    - (四) 综合交通运输通道布局规划
  - 三、综合交通运输枢纽规划分析
    - (一) 综合交通运输枢纽功能特征
    - (二) 综合交通运输枢纽分类分析
    - (三) 综合交通运输枢纽影响因素
    - (四) 综合交通运输枢纽发展条件
    - (五) 综合交通运输枢纽布局规划
    - (六) 综合交通运输枢纽发展趋势
  - 四、综合交通运输结构规划分析
    - (一) 运输结构合理配置问题概述
    - (二) 运输结构合理配置影响因素
- 第二节 中国区域综合交通运输规划分析
- 一、区域综合交通运输规划相关概述
    - (一) 区域综合交通运输规划的原则
    - (二) 区域综合交通运输规划的内容
    - (三) 区域综合交通运输规划的方法
    - (四) 区域综合交通运输规划的设计
  - 二、区域综合交通枢纽规划概述
    - (一) 交通枢纽与综合交通枢纽
    - (二) 综合交通枢纽规划的内容
    - (三) 综合交通枢纽规划的原则
    - (四) 综合交通枢纽的发展趋势
  - 三、各种交通运输方式的枢纽布局
    - (一) 公路枢纽布局规划分析
    - (二) 铁路枢纽布局规划分析
    - (三) 水路枢纽布局规划分析
    - (四) 航空枢纽布局规划分析
  - 四、综合交通枢纽站场布局规划
    - (一) 交通枢纽站场布局基本要求

## （二）交通枢纽站场布局规划方法

### 第三节 中国交通工程咨询业发展状况分析

#### 一、交通工程咨询市场发展现状

##### （一）交通工程咨询市场容量

##### （二）交通工程咨询市场需求

##### （三）交通工程咨询企业分析

##### （四）交通工程咨询发展特征

#### 二、交通工程咨询市场竞争格局分析

##### （一）交通工程咨询市场竞争分析

##### （二）交通工程咨询市场进入壁垒

#### 三、交通工程咨询服务流程分析

##### （一）工程咨询项目承接方式

##### （二）工程咨询项目执行流程

#### 四、交通工程咨询经营模式分析

##### （一）交通工程咨询业务模式

##### （二）交通工程承包业务模式

#### 五、交通工程咨询发展的影响因素

##### （一）有利影响因素分析

##### （二）不利影响因素分析

#### 六、交通工程建设项目管理发展分析

##### （一）交通工程建设项目投资管理

##### （二）交通工程项目建设管理模式

##### （三）交通工程项目管理存在问题

### 第四章 中国公路规划及工程建设行业发展状况分析

#### 第一节 中国公路工程基础建设状况分析

##### 一、公路运营里程建设状况分析

##### （一）公路营业里程统计情况

##### （二）农村公路里程建设情况

##### 二、公路工程建设投资状况分析

##### （一）公路工程建设投资情况

##### （二）农村公路建设投资情况

##### 三、公路工程建设投资资金来源

##### 四、公路交通建设运输需求分析

##### （一）公路旅客运输需求分析

## （二）公路货物运输需求分析

### 第二节 中国高速公路工程建设状况分析

#### 一、高速公路路网分布情况分析

#### 二、高速公路营业里程统计分析

#### 三、高速公路建设投资状况分析

##### （一）高速公路建设投资现状分析

##### （二）高速公路建设资金债务分析

##### （三）高速公路投资效益影响因素

#### 四、高速公路支出分项构成分析

#### 五、中国高速公路收费总体情况

#### 六、高速公路信息化工程发展分析

##### （一）高速公路信息化发展现状

##### （二）高速公路信息化市场规模

##### （三）不停车收费系统发展规模

##### （四）高速公路信息化市场前景

### 第三节 中国公路工程规划状况发展分析

#### 一、公路工程建设投资动态分析

#### 二、高速公路工程项目获批情况

#### 三、“十三五”各省市高速公路规划

### 第四节 中国公路工程建设承包发展分析

#### 一、公路工程项目及造价情况分析

##### （一）公路的概述与总体规划分析

##### （二）公路工程建设阶段及其流程

##### （三）公路工程建设企业业务模式

##### （四）公路工程建设总体成本分析

#### 二、高速公路工程建设项目管理分析

##### （一）高速公路建设项目管理模式

##### （二）高速公路造价影响因素分析

##### （三）高速公路项目成本控制分析

#### 三、公路工程项目招投标发展分析

##### （一）公路工程项目招投标现状

##### （二）公路工程项目招投标策略

#### 四、公路工程项目承包企业发展分析

##### （一）公路工程项目设计企业分析

##### （二）公路工程施工承包企业资质

- (三) 不同资质承包工程内容范围
- (四) 公路工程施工承包企业分析
- (五) 公路承包商的项目管理思路

#### 五、中国公路工程监理发展状况分析

- (一) 公路工程监理行业发展现状
- (二) 公路工程监理企业数量统计
- (三) 公路工程监理资质企业统计
- (四) 公路工程监理发展存在的问题
- (五) 公路工程监理行业发展趋势

#### 第五节 中国城市公共交通运输规划分析

##### 一、城市公交线路建设情况发展分析

##### 二、城市综合交通网络规划发展分析

- (一) 交城市综合交通网络的形成过程
- (二) 交城市综合交通网络的影响因素
- (三) 交城市综合交通网络规划的内容
- (四) 交城市综合交通网络规划的方法

##### 三、城市综合交通线路规划发展分析

- (一) 城市综合交通线路规划内容
- (二) 城市交通道路布局规划分析
- (三) 城市公交线路布局规划分析

##### 四、城市多式联运布局规划分析

- (一) 多式联运组合类型分析
- (二) 多式联运布局规划分析

##### 五、城市综合交通枢纽规划分析

- (一) 城市综合交通枢纽的分类
- (二) 城市综合交通枢纽的功能
- (三) 城市综合交通枢纽的设计

#### 第五章 中国铁路规划及工程建设行业发展状况分析

##### 第一节 中国铁路工程基础建设状况分析

##### 一、铁路营业里程建设情况分析

##### 二、铁路工程建设投资情况分析

- (一) 铁路工程固定资产投资情况
- (二) 铁路工程建设新增生产能力
- (三) 铁路工程建设项目投产情况



- 三、铁路工程建设投资的资金来源
- 四、中国铁路贷款及债务情况分析
- 五、民营资本投资铁路工程状况分析
- 六、铁路交通建设运输需求状况分析
  - (一) 铁路旅客运输需求分析
  - (二) 铁路货物运输需求分析
- 第二节 中国铁路工程规划状况发展分析
  - 一、铁路工程项目建设动态分析
  - 二、铁路工程项目未来建设规划
  - 三、“十三五”铁路建设发展规划
  - 四、中国“泛亚欧”铁路发展规划
- 第三节 中国铁路工程承包市场发展分析
  - 一、铁路工程项目建设情况发展分析
    - (一) 铁路工程建设阶段及其流程
    - (二) 铁路工程建设企业业务模式
    - (三) 铁路工程建设总体成本分析
  - 二、铁路工程项目造价管理与控制分析
    - (一) 前期造价管理与控制
    - (二) 中期造价管理与控制
    - (三) 后期造价管理与控制
  - 三、铁路工程项目招投标管理分析
    - (一) 铁路工程招投标管理分析
    - (二) 工程招投标管理存在的问题
    - (三) 铁路工程招投标阶段风险
  - 四、铁路工程咨询市场发展状况分析
    - (一) 铁路工程咨询市场发展现状
    - (二) 铁路工程咨询资质企业分析
  - 五、铁路工程项目承包发展状况分析
    - (一) 铁路工程项目设计主要企业
    - (二) 铁路工程施工总承包企业资质
    - (三) 不同资质承包工程范围与内容
    - (四) 铁路工程施工承包的主要企业
  - 六、铁路工程监理市场发展状况分析
    - (一) 铁路工程监理市场发展现状
    - (二) 铁路工程监理企业情况分析

## 第六章 中国高铁规划及工程建设行业发展状况分析

### 第一节 中国高铁工程基础建设状况分析

- 一、中国高速铁路布局发展分析
- 二、高铁通车里程建设情况分析
- 三、高铁工程建设投资情况分析
- 四、高铁工程承包市场发展分析
- 五、高铁工程建设项目造价分析
  - (一) 高铁工程建设项目造价情况
  - (二) 京沪高铁建设工期及造价情况

### 第二节 中国高铁工程规划状况发展分析

- 一、高铁工程建设项目进程情况
- 二、高铁工程建设发展规划分析
- 三、城际铁路客运系统发展规划
- 四、高速铁路运营管理模式分析
  - (一) “网运分离”模式
  - (二) “网运合一”模式
  - (三) 经营管理模式比较

### 第三节 中国城际高铁客运系统建设分析

- 一、环渤海城际客运系统建设分析
  - (一) 客运系统投资规模分析
  - (二) 客运系统线路分布分析
  - (三) 客运系统经济效应分析
- 二、长三角城际客运系统建设分析
  - (一) 客运系统投资规模分析
  - (二) 客运系统线路分布分析
  - (三) 客运系统经济效应分析
- 三、珠三角城际客运系统建设分析
  - (一) 客运系统投资规模分析
  - (二) 客运系统线路分布分析
  - (三) 客运系统建设进度分析
  - (四) 客运系统经济效应分析
- 四、长株潭城际客运系统建设分析
  - (一) 客运系统投资规模分析
  - (二) 客运系统线路分布分析

(三) 客运系统经济效应分析

五、成渝经济圈城际客运系统建设分析

(一) 客运系统投资规模分析

(二) 客运系统线路分布分析

(三) 客运系统经济效应分析

第四节 中国铁路客运专线建设状况分析

一、京沪客运专线建设状况分析

二、武广客运专线建设状况分析

三、京津客运专线建设状况分析

四、胶济客运专线建设状况分析

五、合宁客运专线建设状况分析

六、石太客运专线建设状况分析

七、秦沈客运专线建设状况分析

八、合武客运专线建设状况分析

九、福厦客运专线建设状况分析

十、郑西客运专线建设状况分析

十一、沪杭客运专线建设状况分析

十二、沪宁客运专线建设状况分析

十三、广深港客运专线建设状况分析

第七章 中国城市轨道交通规划及工程建设发展分析

第一节 中国城市轨道交通工程建设状况分析

一、城市轨道交通建设里程统计

二、城市轨道交通投资建设情况

三、城市轨道交通建设资金结构

四、城市轨道交通发展特点分析

(一) 城市轨道交通经济特点分析

(二) 城市轨道交通发展优势分析

五、城市地铁交通建设状况分析

(一) 城市地铁建设投资现状分析

(二) 城市地铁通车里程情况分析

(三) 城市地铁建设企业发展分析

(四) 城市地铁建设投资动态分析

六、轨道交通信息化市场发展分析

(一) 轨道交通信息化市场发展概况

- (二) 轨道交通信息化市场需求分析
- (三) 轨道交通信息化系统投资规模
- (四) 城市轨道智能交通的市场格局
- 七、城市轨道交通智能化工程发展分析
  - (一) 城市轨道交通智能化系统发展现状
  - (二) 城市轨道交通智能化系统市场规模
  - (三) 城市轨道交通智能化系统市场竞争
- 第二节 中国城市轨道交通工程建设规划分析
  - 二、轨道交通系统规划及设计分析
    - (一) 城市轨道交通系统的构成分析
    - (二) 轨道交通系统规划及设计内容
    - (三) 城市轨道交通规划及设计理念
  - 二、城市轨道交通项目获批情况统计
  - 三、轨道交通工程建设规划情况分析
    - (一) 轨道交通线网规划情况
    - (二) 城际轨道交通网络规划
    - (三) 城市轨道交通发展规划
  - 四、城市轨道交通工程造价发展分析
    - (一) 轨道交通建设成本分析
    - (二) 轨道交通线路敷设方式
    - (三) 工程项目成本影响因素
  - 五、城市轨道交通工程承包发展分析
  - 六、城市轨道交通工程监理发展分析
  - 七、城市轨道交通融资基本模式分析
    - (一) 政府融资模式分析
    - (二) 商业融资模式分析
    - (三) 混合融资模式分析
    - (四) 融资模式比较分析
- 第三节 中国空中轨道交通工程建设规划分析
  - 一、空中轨道列车的发展概述
    - (一) 空轨列车概述及发展历史
    - (二) 空轨列车设计及适用范围
    - (三) 空轨列车发展优缺点分析
    - (四) 空中轨道列车的技术分析
  - 二、空中轨道列车的设计及造价

- 三、国外空中轨道列车运营分析
- 四、中国空轨列车城市试点分析
- 五、空中轨道列车发展前景分析

## 第八章 中国交通规划及工程建设行业区域市场运营分析

### 第一节 北京市交通规划及工程建设分析

- 一、北京市交通工程资质企业
- 二、北京市公路工程建设状况
- 三、北京市铁路工程建设状况
- 四、北京市轨道交通工程建设状况

### 第二节 天津市交通规划及工程建设分析

- 一、天津市交通工程资质企业
- 二、天津市公路工程建设状况
- 三、天津市铁路工程建设状况
- 四、天津市轨道交通工程建设状况

### 第三节 河北省交通规划及工程建设分析

- 一、河北省交通工程资质企业
- 二、河北省公路工程建设状况
- 三、河北省铁路工程建设状况
- 四、河北省轨道交通工程建设状况

### 第四节 山西省交通规划及工程建设分析

- 一、山西省交通工程资质企业
- 二、山西省公路工程建设状况
- 三、山西省铁路工程建设状况
- 四、山西省轨道交通工程建设状况

### 第五节 辽宁省交通规划及工程建设分析

- 一、辽宁省交通工程资质企业
- 二、辽宁省公路工程建设状况
- 三、辽宁省铁路工程建设状况
- 四、辽宁省轨道交通工程建设状况

### 第六节 吉林省交通规划及工程建设分析

- 一、吉林省交通工程资质企业
- 二、吉林省公路工程建设状况
- 三、吉林省铁路工程建设状况
- 四、吉林省轨道交通工程建设状况

## 第九章 中国交通规划及工程建设行业重点企业运营分析

### 第一节 江苏省交通规划设计院股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业资质水平分析

### 第二节 广东省公路勘察规划设计院股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业资质水平分析

### 第三节 浙江省交通规划设计研究院

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业资质水平分析

### 第四节 吉林省交通规划设计院

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业资质水平分析

### 第五节 中交公路规划设计院有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业资质水平分析

### 第六节 中铁二院工程集团有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业资质水平分析

## 第十章 2019-2025年中国交通规划及工程建设行业发展前景预测分析

### 第一节 2019-2025年中国交通规划及工程建设行业发展前景

## 一、交通规划及工程建设业发展驱动因素

### 二、交通规划及工程建设业发展前景

#### 三、高速公路工程发展前景分析

#### 四、铁路工程建设发展前景分析

#### 五、高铁工程建设发展前景分析

#### 六、城市轨道交通工程发展前景

## 第二节 2019-2025年中国交通规划及工程建设行业发展趋势

### 一、交通规划及工程建设发展趋势分析

#### 二、交通规划及工程建设投资趋势分析

##### （一）高速公路工程投资趋势分析

##### （二）铁路工程建设投资趋势分析

##### （三）高铁工程建设投资趋势分析

##### （四）轨道交通工程投资趋势分析

#### 三、交通规划及工程建设发展趋势分析

##### （一）高速公路工程建设发展趋势

##### （二）铁路工程建设发展趋势分析

##### （三）高铁工程建设发展趋势分析

##### （四）轨道交通工程建设发展趋势

## 第三节 2019-2025年中国交通规划及工程建设行业市场预测

### 一、交通规划及工程建设投资规模预测

##### （一）高速公路工程投资规模预测

##### （二）铁路工程建设投资规模预测

##### （三）高铁工程建设投资规模预测

##### （四）轨道交通工程投资规模预测

### 二、交通工程建设里程规模预测分析

##### （一）高速公路工程建设里程预测

##### （二）铁路工程建设里程预测分析

##### （三）高铁工程建设里程预测分析

##### （四）轨道交通工程建设里程预测

## 第十一章 2019-2025年中国交通规划及工程建设行业投资风险及战略分析

### 第一节 2019-2025年中国交通规划及工程建设行业投资环境分析

#### 一、“十三五”中国交通规划及工程建设业投资经济环境

#### 二、“十三五”时期中国交通运输发展形势及挑战分析

### 第二节 2019-2025年中国交通规划及工程建设行业投资机会及风险

- 一、高速公路工程投资潜力分析
- 二、水路工程建设投资潜力分析
- 三、铁路工程建设投资潜力分析
- 四、高铁工程建设投资潜力分析
- 五、地铁工程建设投资潜力分析
- 六、交通规划及工程建设业投资风险分析

- (一) 行业经济风险分析
- (二) 行业政策风险分析
- (三) 行业经营风险分析
- (四) 行业项目投资风险
- (五) 行业项目运营风险

### 第三节 2019-2025年中国交通规划及工程建设行业的投资策略分析

- 一、交通工程建设投融资模式分析
  - (一) BOT融资模式分析
  - (二) TOT融资模式分析
  - (三) PPP融资模式分析
  - (四) ABS融资模式分析
  - (五) 融资租赁运用分析
- 二、公路工程建设投融资策略分析
- 三、水路工程建设投融资策略分析
- 四、高速公路工程投融资策略分析
- 五、铁路工程建设投融资策略分析
- 六、轨道交通工程投融资策略分析

## 第十二章 中国交通规划及工程建设企业IPO上市策略指导分析

### 第一节 交通规划及工程建设企业境内IPO上市目的及条件

- 一、交通规划及工程建设企业境内上市主要目的
- 二、交通规划及工程建设企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 交通规划及工程建设企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市



### 三、企业应何地上市

### 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

### 第三节 交通规划及工程建设企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 交通规划及工程建设企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/405458.html>