

2020-2025年中国城市燃气行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城市燃气行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/605461.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市燃气是建设现代化城市必须具备的一整套现代化设施的组成部分。发展城市燃气能较大幅度地提高热能利用效率，既是城市现代化建设的需要，又是节约能源消耗，保护城市环境，提高人民生活水平的重要措施。城市居民直接烧煤，热能利用效率只有15~18%，如将煤制成气体燃料，按目前制气技术的转换效率，可使热能利用效率提高30%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市燃气行业的发展概况分析

第一节 城市燃气行业的相关概述介绍

一、城市燃气行业的相关概述

（一）城市燃气行业的定义

（二）城市燃气的主要种类

（三）在国民经济中的地位

二、燃气行业的技术经济特征

（一）区域性的自然垄断

（二）准公共性和公益性

（三）消费的非均衡性

（四）燃气产品的危险性

三、城市燃气的产业链分析

（一）城市燃气的产业链结构

（二）上游对行业的影响分析

（三）下游对行业的影响分析

四、报告的研究范围与方法

第二节 中国城市燃气行业的发展概况

一、城市燃气行业的发展状况

（一）城市燃气行业发展历程

（二）与发达国家的比较状况

（三）城市燃气行业存在问题

二、城市燃气行业的基本特征

（一）城市燃气行业的周期性

（二）城市燃气行业的区域性

(三) 城市燃气行业的季节性

三、城市燃气行业的经营模式

(一) 燃气销售业务经营模式

(二) 燃气安装业务经营模式

四、城市燃气行业的技术水平

(一) 燃气输配技术

(二) 燃气应用技术

(三) 燃气安全技术

(四) 信息化管理技术

(五) 新设备研制和应用

第三节 中国城市燃气行业的经营情况

一、城市燃气行业的发展规模

(一) 城市燃气行业的企业数量

(二) 城市燃气行业的资产规模

(三) 城市燃气行业的负债规模

二、城市燃气行业的经营情况

(一) 城市燃气行业主营业务收入

(二) 城市燃气行业主营业务成本

(三) 城市燃气行业的利润总额

三、城市燃气行业财务指标分析

(一) 城市燃气行业盈利能力分析

(二) 城市燃气行业营运能力分析

(三) 城市燃气行业偿债能力分析

(四) 城市燃气行业发展能力分析

第四节 国外城市燃气行业的发展状况

一、国外燃气市场发展现状分析

二、欧盟城市燃气价格改革分析

(一) 欧盟城市燃气改革历程分析

(二) 欧盟城市燃气市场格局分析

(三) 欧盟城市燃气输配定价分析

(四) 欧盟城市燃气价格改革启示

三、国外燃气市场的政府规制分析

(一) 美国的燃气市场的政府规制

(二) 英国的燃气市场的政府规制

(三) 日本的燃气市场的政府规制

- (四) 国外燃气市场对中国的启示
- 四、法国城市燃气管网建设分析
 - (一) 法国城市燃气管网法规分析
 - (二) 法国城市燃气管网结构分析
 - (三) 法国城市燃气管网材料分析
 - (四) 法国城市燃气管网阀门设置
- 第二章 中国城市燃气行业的发展环境
- 第一节 城市燃气行业政策环境分析
 - 一、城市燃气行业管理体制分析
 - (一) 城市燃气行业主管部门
 - (二) 城市燃气行业监管体制
 - 二、城市燃气行业主要政策与规划
 - (一) 城市燃气行业主要政策解读
 - (二) 城市燃气行业相关发展规划
 - 三、燃气特许经营权及其法律特征
- 第二节 城市燃气行业政府监管体系
 - 一、城市燃气行业的政府监管分析
 - (一) 燃气行业政府监管的必要性
 - (二) 城市燃气行业的政府监管体制
 - (三) 城市燃气行业的政府监管制度
 - 二、城市燃气行业的政府监管机制
 - (一) 市场准入监管机制
 - (二) 价格监管机制
 - (三) 质量监管机制
 - (四) 市场结构监管机制
 - 三、国外城市燃气行业政府监管借鉴
 - (一) 美国城市燃气行业政府监管
 - (二) 英国城市燃气行业政府监管
 - (三) 日本城市燃气行业政府监管
 - (四) 国外燃气行业政府监管经验
 - 四、城市燃气行业政府监管的建议
 - (一) 完善政府监管体系的目标
 - (二) 完善灵活的政府监管机制
 - (三) 构建合理的政府监管体制
 - (四) 健全协调的政府监管制度

第三节 城市燃气行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值增长情况
- (二) 工业增加值及增长情况
- (三) 城镇人口数量及其增长
- (四) 居民人均收入情况分析
- (五) 居民消费价格指数情况
- (六) 固定资产投资及其增长
- (七) 城镇化进程的变化趋势

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济展望最新预测分析
- (七) 国际环境面临的风险与挑战

第三章 世界能源生产及消费结构分析

第一节 世界能源发展回顾与展望

一、全球油气行业发展前景展望

- (一) 全球油气行业的发展回顾
- (二) 全球油气行业的发展展望

二、世界炼油行业发展前景展望

- (一) 世界炼油行业的运行概况
- (二) 世界炼油行业发展新态势
- (三) 世界炼油行业的前景预测

第二节 世界能源生产总量及预测

一、世界能源生产总量分析

- (一) 世界能源生产总量分析
- (二) OECD能源生产总量
- (三) 非OECD能源生产总量
- (四) 2030年世界能源产量预测

二、中国能源生产总量分析

- (一) 中国能源生产总量分析
- (二) 中国能源生产总量构成

（三）中国能源生产总量预测

第三节 世界能源消费总量及预测

一、世界能源终端消费量分析

（一）世界能源终端消费量

（二）OECD能源终端消费量

（三）非OECD能源终端消费量

（四）2030年世界能源消费量预测

二、中国能源消费总量分析

（一）中国能源消费总量分析

（二）中国能源消费总量构成

（三）中国能源消费总量预测

第四节 中国能源消费演进特征及成因

一、中国能源消费演进特征分析

（一）能源消费总量持续增长

（二）能源消费结构显著刚性

（三）能源消费流向第二产业

二、能源消费特征影响效应分析

（一）能源消费安全效应分析

（二）能源生态安全效应分析

三、中国能源消费特征的成因分析

（一）根本动力：经济快速发展

（二）驱动因素：能源利用率低

（三）基本条件：资源禀赋约束

（四）制约因素：再生能源受限

四、优化中国能源消费结构的建议

第四章 中国城市燃气的供气情况分析

第一节 城市燃气供气情况分析

一、全国城市建设情况分析

（一）设市城市的数量分析

（二）市政固定资产投资额

二、城市燃气供气总量分析

（一）天然气供气总量分析

（二）人工煤气供气总量分析

（三）液化石油气供气总量

三、城市燃气供气管道长度

- (一) 供气管道长度分析
- (二) 供气管道结构分析
- (三) 天然气供气管道长度
- (四) 人工煤气供气管道长度
- (五) 液化石油气供气管道长度

四、城市燃气用气人口分析

五、城市燃气普及率分析

第二节 县城燃气供气情况分析

一、全国县城建设情况分析

- (一) 全国县城的基本概况
- (二) 市政固定资产投资额

二、县城燃气供气总量分析

- (一) 天然气供气总量分析
- (二) 人工煤气供气总量分析
- (三) 液化石油气供气总量

三、县城燃气供气管道长度

- (一) 供气管道长度分析
- (二) 供气管道结构分析

四、县城燃气普及率分析

第五章 中国天然气产销量及运输情况

第一节 国际天然气市场回顾与展望

一、国际天然气市场回顾与展望

- (一) 世界天然气生产量及其增长
- (二) 主要国家天然气生产量比较
- (三) 世界各国的天然气可采储量

二、俄罗斯天然气开采与消费情况

- (一) 俄罗斯天然气开采情况分析
- (二) 俄罗斯天然气消费情况分析
- (三) 俄罗斯天然气出口情况分析

三、国外天然气定价机制的启示

- (一) 国外天然气定价机制分析
- (二) 中国天然气定价机制存在问题
- (三) 对中国天然气定价机制的启示
- (四) 中国天然气定价方式改革建议

第二节 中国天然气市场回顾与展望

一、2019年中国天然气市场回顾

- (一) 2019年中国天然气生产总量
- (二) 各企业天然气产量变化趋势
- (三) 2019年中国天然气消费总量
- (四) 2019年中国天然气进出口状况

二、中国天然气价格管理机制分析

- (一) 天然气气源供应价格形成机制
- (二) 城市燃气销售的定价机制分析
- (三) 天然气价格形成机制改革方向

三、中国未来天然气市场前景展望

- (一) 中国各省市天然气的普及率
- (二) 中国未来天然气生产量预测
- (三) 中国未来天然气消费量预测

第三节 中国天然气管道建设情况分析

一、天然气管道建设情况分析

- (一) 美国天然气管道建设历程
- (二) 俄罗斯天然气管道建设历程
- (三) 中国新建天然气的管道长度

二、天然气管道建设规划分析

- (一) 已建成的天然气管道分析
- (二) 目前在建天然气管道分析
- (三) 未来规划建设天然气管道
- (四) 天然气管网新建市场预测

三、天然气管道最新建设动向

第四节 中国天然气管道运输情况分析

一、天然气管道运输情况分析

- (一) 中国天然气管道运输情况
- (二) 天然气管道运输价格分析

二、天然气管道运输企业成本分析

- (一) 天然气管道运输企业成本构成
- (二) 天然气管道运输企业成本特点
- (三) 天然气管道运输企业成本分析
- (四) 天然气管道运输企业成本控制

三、国内外天然气运销模式研究分析

- (一) 美国天然气运销模式的演变

- (二) 中国天然气运销模式的演变
- (三) 澳大利亚天然气运销模式的演变
- (四) 国内外天然气运销模式差异分析
- (五) 运销模式对城市燃气零售商的影响

四、中国天然气管道运输的最新发展动向

第六章 中国城市燃气行业重点区域分析

第一节 直辖市燃气市场前景展望

一、北京市燃气市场前景展望

- (一) 北京市GDP及增长情况
- (二) 北京市的城镇化进程分析
- (三) 北京市供气基础设施投资
- (四) 北京市燃气管道长度分析
- (五) 北京市全年供气总量分析
- (六) 北京市燃气用户规模分析
- (七) 北京市的城市燃气普及率
- (八) 北京市燃气市场前景展望

二、上海市燃气市场前景展望

- (一) 上海市GDP及增长情况
- (二) 上海市的城镇化进程分析
- (三) 上海市供气基础设施投资
- (四) 上海市燃气管道长度分析
- (五) 上海市全年供气总量分析
- (六) 上海市燃气用户规模分析
- (七) 上海市的城市燃气普及率
- (八) 上海市燃气市场前景展望

三、天津市燃气市场前景展望

- (一) 天津市GDP及增长情况
- (二) 天津市的城镇化进程分析
- (三) 天津市供气基础设施投资
- (四) 天津市燃气管道长度分析
- (五) 天津市全年供气总量分析
- (六) 天津市燃气用户规模分析
- (七) 天津市的城市燃气普及率
- (八) 天津市燃气市场前景展望

四、重庆市燃气市场前景展望

- (一) 重庆市GDP及增长情况
- (二) 重庆市的城镇化进程分析
- (三) 重庆市供气基础设施投资
- (四) 重庆市燃气管道长度分析
- (五) 重庆市全年供气总量分析
- (六) 重庆市燃气用户规模分析
- (七) 重庆市的城市燃气普及率
- (八) 重庆市燃气市场前景展望

第二节 各省份燃气市场前景展望

一、广东省燃气市场前景展望

- (一) 广东省GDP及增长情况
- (二) 广东省的城镇化进程分析
- (三) 广东省供气基础设施投资
- (四) 广东省燃气管道长度分析
- (五) 广东省全年供气总量分析
- (六) 广东省燃气用户规模分析
- (七) 广东省的城市燃气普及率
- (八) 广东省燃气市场前景展望

二、内蒙古燃气市场前景展望

- (一) 内蒙古GDP及增长情况
- (二) 内蒙古的城镇化进程分析
- (三) 内蒙古供气基础设施投资
- (四) 内蒙古燃气管道长度分析
- (五) 内蒙古全年供气总量分析
- (六) 内蒙古燃气用户规模分析
- (七) 内蒙古的城市燃气普及率
- (八) 内蒙古燃气市场前景展望

三、江苏省燃气市场前景展望

- (一) 江苏省GDP及增长情况
- (二) 江苏省的城镇化进程分析
- (三) 江苏省供气基础设施投资
- (四) 江苏省燃气管道长度分析
- (五) 江苏省全年供气总量分析
- (六) 江苏省燃气用户规模分析
- (七) 江苏省的城市燃气普及率

(八) 江苏省燃气市场前景展望

四、四川省燃气市场前景展望

- (一) 四川省GDP及增长情况
- (二) 四川省的城镇化进程分析
- (三) 四川省供气基础设施投资
- (四) 四川省燃气管道长度分析
- (五) 四川省全年供气总量分析
- (六) 四川省燃气用户规模分析
- (七) 四川省的城市燃气普及率
- (八) 四川省燃气市场前景展望

五、山东省燃气市场前景展望

- (一) 山东省GDP及增长情况
- (二) 山东省的城镇化进程分析
- (三) 山东省供气基础设施投资
- (四) 山东省燃气管道长度分析
- (五) 山东省全年供气总量分析
- (六) 山东省燃气用户规模分析
- (七) 山东省的城市燃气普及率
- (八) 山东省燃气市场前景展望

六、河南省燃气市场前景展望

- (一) 河南省GDP及增长情况
- (二) 河南省的城镇化进程分析
- (三) 河南省供气基础设施投资
- (四) 河南省燃气管道长度分析
- (五) 河南省全年供气总量分析
- (六) 河南省燃气用户规模分析
- (七) 河南省的城市燃气普及率
- (八) 河南省燃气市场前景展望

七、浙江省燃气市场前景展望

- (一) 浙江省GDP及增长情况
- (二) 浙江省的城镇化进程分析
- (三) 浙江省供气基础设施投资
- (四) 浙江省燃气管道长度分析
- (五) 浙江省全年供气总量分析
- (六) 浙江省燃气用户规模分析

(七) 浙江省的城市燃气普及率

八、福建省燃气市场前景展望

(一) 福建省GDP及增长情况

(二) 福建省的城镇化进程分析

(三) 福建省供气基础设施投资

(四) 福建省燃气管道长度分析

(五) 福建省全年供气总量分析

(六) 福建省燃气用户规模分析

(七) 浙江省的城市燃气普及率

(八) 福建省燃气市场前景展望

九、湖北省燃气市场前景展望

(一) 湖北省GDP及增长情况

(二) 湖北省的城镇化进程分析

(三) 湖北省供气基础设施投资

(四) 湖北省燃气管道长度分析

(五) 湖北省全年供气总量分析

(六) 湖北省燃气用户规模分析

(七) 湖北省的城市燃气普及率

(八) 湖北省燃气市场前景展望

十、辽宁省燃气市场前景展望

(一) 辽宁省GDP及增长情况

(二) 辽宁省的城镇化进程分析

(三) 辽宁省供气基础设施投资

(四) 辽宁省燃气管道长度分析

(五) 辽宁省全年供气总量分析

(六) 辽宁省燃气用户规模分析

(七) 辽宁省的城市燃气普及率

(八) 辽宁省燃气市场前景展望

第七章 中国城市燃气行业领先企业分析

第一节 中国燃气控股有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业经营资质分析

四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第二节 华润燃气控股有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业经营资质分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业盈利能力分析

第三节 港华燃气有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业经营资质分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业盈利能力分析

第四节 新奥能源控股有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业经营资质分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业盈利能力分析

第五节 中国天伦燃气控股有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业经营资质分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业盈利能力分析

第六节 申能股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业经营资质分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业盈利能力分析

第七节 陕西省天然气股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业经营资质分析
- 四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第八节 重庆燃气集团股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业经营资质分析

四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第九节 中裕燃气控股有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业经营资质分析

四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第十节 中油燃气集团有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业经营资质分析

四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第八章 中国城市燃气行业未来前景展望

第一节 城市燃气行业运行风险分析（AKZJH）

一、城市燃气行业的风险分析

（一）城市燃气行业政策风险

（二）城市燃气行业经济风险

（三）城市燃气行业市场风险

（四）城市燃气行业竞争风险

（五）城市燃气行业气源风险

（六）城市燃气行业安全风险

（七）城市燃气企业财务风险

二、城市燃气安全事故统计分析

（一）城市燃气安全事故统计

（二）城市燃气事故原因分析

（三）城市燃气事故防范对策

三、城市燃气管道失效影响因素

（一）第三方破坏

(二) 腐蚀因素

(三) 误操作

(四) 设计缺陷

四、燃气管道故障风险管理对策

(一) 技术管理保障措施

(二) 组织管理保障措施

(三) 文化管理保障措施

五、日本控制燃气安全的经验

(一) 燃气安全法律出台的背景

(二) 制定燃气安全法律和标准

(三) 微型燃气表的构造

(四) 燃气表的安全功能

(五) 微型燃气表的效果

(六) 日本经验对中国的启示

第二节 城市燃气行业竞争格局分析

一、行业的进入壁垒

(一) 经营资质壁垒

(二) 区域垄断壁垒

(三) 气源供应壁垒

(四) 资金与技术壁垒

二、行业的竞争结构分析

(一) 企业间的竞争分析

(二) 潜在进入者的威胁

(三) 购买者的议价能力

(四) 供应商的议价能力

(五) 替代品的威胁分析

三、城市燃气行业的竞争情况

(一) 竞争格局和市场化程度

(二) 行业内的主要企业分析

(三) 城市燃气行业生命周期

第三节 城市燃气行业发展前景展望

一、城市燃气行业的影响因素

(一) 影响行业发展的有利因素

(二) 影响行业发展的不利因素

二、城市燃气行业发展前景展望

(一) 城市燃气行业固定资产投资

(二) 城市燃气行业发展趋势分析

(三) 城市燃气行业发展前景展望

三、城市燃气行业投资策略分析

(一) 城市燃气行业总体投资原则

(二) 城市燃气行业区域投资建议

(三) 城市燃气行业企业投资建议

图表目录：

图表1：燃气生产和供应行业的分类

图表2：城市燃气产品分类说明

图表3：2015-2019年中国城市燃气行业工业总产值占当年GDP的比重（单位：%）

图表4：城市燃气行业的产业链结构图

图表5：报告研究方法介绍

图表6：城市燃气行业的主要业务模式与影响因素

图表7：2015-2019年中国城市燃气行业的企业数量变化趋势（单位：个）

图表8：2015-2019年中国城市燃气行业不同所有制结构企业数量情况（单位：个）

图表9：2015-2019年中国城市燃气行业的资产规模变化趋势（单位：亿元）

图表10：2015-2019年中国城市燃气行业不同所有制结构资产规模情况（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/605461.html