

# 2020-2025年中国到户配送行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国到户配送行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505471.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 到户配送行业现状分析

#### 第一章 到户配送行业基础概况

##### 第一节 物流配送简述

###### 一、配送功能要素

###### 二、配送的流程

###### 三、物流配送系统信息化管理

###### 四、物流配送中心

##### 第二节 2019年中国物流行业运行总况

###### 一、中国物流发展分析

###### 二、铁路运输指标分析

###### 三、航空运输指标分析

###### 四、全国分地区水运货物统计

###### 五、公路货物运输量分析

###### 六、第三方物流的发展分析

### 第二章 2019年中国到户配送行业影响因素透析

#### 第一节 中国到户配送行业政府和法规因素分析

##### 一、《快递服务标准》分析

##### 二、关于空运进口货物管理办法

##### 三、中华人民共和国邮政法细则

##### 四、《反垄断法》的物流解读

#### 第二节 2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第三节 2019年中国到户配送行业技术因素分析

- 一、物流配送系统的应用
- 二、配送型物流中心的核心技术
- 三、生产型物流中心的核心技术

## 第三章 2019年中国物流配送行业运行新形势透析

### 第一节 2019年中国物流配送行业特点分析

- 一、配送业总体水平有所提高
- 二、自营配送模式占主导地位
- 三、行业统筹规划
- 四、物流配送在行业间发展不均衡
- 五、第三方物流配送发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、城市物流配送业发展迅速
- 八、物流配送设备应用更广泛
- 九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

### 第二节 2019年中国物流配送行业运行综述

- 一、物流配送信息化建设情况
- 二、2019年物流配送市场动态分析
- 三、物流配送主要品牌的发展
- 四、物流配送市场的走向分析

### 第三节 2019年中国物流配送行业存在问题分析

- 一、配送的服务核心作用难以发挥
- 二、配送行业技术发展水平相对落后
- 三、配送与企业扩张不平衡
- 四、加工型配送发展缓慢
- 五、没有建立现代化的配送流程

#### 第四节 2019年中国物流配送行业成长动因分析

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
- 二、企业改革日益深化
- 三、现代信息技术的发展
- 四、政府对物流配送的政策支持
- 五、配送主体的实力有所增强
- 六、企业追求第三利润源
- 七、物资供应模式的转变

#### 第四章 2019年中国到户配送行业市场供需分析

##### 第一节 宅配业市场概述

- 一、宅配涵盖
- 二、宅配服务分类
- 三、宅配业与其它货物运送业的比较

##### 第二节 2019年世界到户配送业发达地区运行分析

- 一、日本宅配便发展分析
- 二、宅配业在台湾发展分析

##### 第三节 2019年中国配送到户透析

- 一、配送到户发展背景
- 二、配送到户渠道分析
- 三、配送到户发展潜力

#### 第五章 2019年中国到户配送业细分市场运行新格局透析

##### 第一节 2019年中国快运快递行业分析

- 一、本土快递业的发展现状
- 二、我国快运速递企业物流服务水平
- 三、快递行业盈利的关键要素分析
- 四、中国速递行业告别EMS垄断时代
- 五、各地区快运快递发展分析
  - 1、长三角快运发展分析
  - 2、浙江快递服务业发展分析
  - 3、安徽快递业发展分析
  - 4、湖南民营快递服务业发展分析
  - 5、北京邮政速递的投资策略
- 六、邮政速递发展分析

- 1、邮政EMS现状分析
- 2、邮政速递业务发展电子商务分析
- 3、邮政速递市场定制服务分析
- 4、中国邮政速递发展对策

## 第二节 2019年中国网络购物配送到户分析

- 一、中国网络购物市场规模迅速增长
- 二、网上购物发展模式分析
- 三、网络购物交易额各地区分布状况
- 四、网购的营销模式探究
- 五、网络购物消费者分析
- 六、网络购物支付与物流配送分析
- 七、电子商务物流配送体系的发展
- 八、网上购物配送存在问题分析

## 第三节 2019年中国电视购物配送到户发展分析

- 一、中国电视购物产业已进入新一轮崛起
- 二、电视购物的经营模式
- 三、近三年中国电视购物市场规模同比分析
- 四、电视购物消费者分析
- 五、电视购物配送的分析

## 第四节 2019年中国零售业配送到户分析

- 一、便利店的配送系统分析
- 二、网络零售配送市场分析
- 三、连锁超市物流配送发展分析
- 四、连锁零售业物流配送现状分析

## 第六章 2019年中国到户配送行业运作模式解析

### 第一节 2019年中国到户配送模式分析

- 一、D2D配送模式典型案例分析
- 二、电子配送模式分析
- 三、共同配送模式分析

### 第二节 2019年中国典型案例分析

- 一、当当网配送模式分析
- 二、卓越网的物流配送发展分析

### 第三节 2019年中国配送到户投资策略分析

- 一、降低配送成本的策略分析

- 二、高科技产品配送入户策略
- 三、基于SCM下的物流配送网络规划

## 第二部分 到户配送行业竞争格局分析

### 第七章 2019年中国物流配送业竞争新格局分析

#### 第一节 2019年国际物流配送市场竞争分析

- 一、全球物流业竞争力排行
- 二、国际物流市场竞争方式

#### 第二节 2019年跨国竞争条件下中国物流配送市场的竞争分析

- 一、国际企业进入中国物流配送市场的动机分析
- 二、跨国竞争条件下中国物流配送业竞争力分析
- 三、物流配送企业并购整合分析
- 四、中国物流配送企业的整体性与相机性策略

#### 第三节 2019年中国物流配送企业竞争策略分析

#### 第四节 2020-2025年中国物流配送业竞争趋势探析

### 第八章 2019年中国到户配送行业竞争力分析

#### 第一节 2019年中国到户配送市场竞争总况

- 一、到户配送企业并购整合分析
- 二、宅配送借助网络异军突起
- 三、我国到户配送市场竞争力分析

#### 第二节 2019年中国到户配送中小企业竞争分析

- 一、到户配送中小企业的生存竞争分析
- 二、贸易战下中小物流企业生存现状
- 三、中小物流企业竞争力分析

#### 第三节 2019年中国到户配送竞争趋势分析

### 第九章 到户配送国际主体企业运行浅析

#### 第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争竞争力分析
- 三、UPS在资源整合过程中快速成长
- 四、UPS成功转型为整体化物流企业
- 五、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 六、UPS给中国物流企业的启示

## 七、未来企业发展战略分析

### 第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、FedEx的延伸
- 三、FedEx的管理原则
- 四、联邦快递在中国的经营之道
- 五、FedEx在中国成功的策略
- 六、未来企业发展战略分析

### 第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来企业发展战略分析

### 第四节 TNT

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来企业发展战略分析

## 第十章 到户配送中国主体企业运行竞争力分析

### 第一节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、中铁快运物流服务的资源和能力
- 三、中铁快运的综合运输服务
- 四、中铁快运在不断的创新中前进

### 第二节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、宅急送的信息化进程
- 三、宅急送在夹缝中发展的更好
- 四、宅急送化险：突围内热外寒
- 五、宅急送：信心战略是突围关键

### 第三节 中国民航快递

- 一、企业概况
- 二、中国民航快递：着力打造快递强势品牌
- 三、企业经营状况



#### 四、企业发展战略分析

##### 第四节 EMS

- 一、EMS概况
- 二、EMS动态分析
- 三、EMS业务竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第三部分 到户配送产业趋势分析

##### 第十一章 2020-2025年中国到户配送市场趋势调查分析

###### 第一节 2020-2025年中国物流业趋势预测分析

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

###### 第二节 2020-2025年中国到户配送企业发展走势分析

- 一、企业整合趋势分析
- 二、外商合资发展分析
- 三、企业特许经营发展分析
- 四、企业自营网络的发展

###### 第三节 2020-2025年中国配送物流业预测分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送的电子化与数字化

##### 第十二章 2020-2025年中国到户配送产业投资分析

###### 第一节 2019年中国到户配送行业投资概况

- 一、到户配送行业投资特性
- 二、到户配送具有良好的投资价值
- 三、到户配送投资环境利好

###### 第二节 2020-2025年中国到户配送投资机会分析

- 一、到户配送投资热点
- 二、到户配送投资吸引力分析

###### 第三节 2020-2025年中国到户配送投资前景及防范

- 一、市场运营机制风险

- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析
- 第四节权威投资建议

图表目录：

- 图表 宅配业与其它运送业之比较表
- 图表 供给企业的物流作业指标
- 图表 物流设备利用率
- 图表 物流信息系统拥有状况
- 图表 物流信息系统业务模块
- 图表 物流信息系统功能
- 图表 未来物流服务内容
- 图表 B2C与C2C的比较
- 图表 2019年B2C整体市场规模预测
- 图表 消费者进行过网络购物的比例
- 图表 有过网络购物经历的网民结构
- 图表 网民选择网络购物的原因分布
- 图表 没有尝试网络购物的原因分布
- 图表 网民网络购物频率分布
- 图表 网民平均每次购买金额分布
- 图表 不同频率的网络购物客单价分布
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505471.html>