

2020-2025年中国焦化行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国焦化行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/605477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦化是以煤为原料、以炼焦为核心、回收焦化副产品及其深加工和焦炉煤气综合利用的产业，其在钢铁系统和化工行业中有着极其重要的作用，为钢铁冶炼及化工生产提供了基础原燃料。

我国是世界上最早发明炼焦技术和使用焦炭的国家，党的十八大以来，生态文明建设提上日程，作为“五位一体”总体布局的其中之一，其重要性不言而喻，相关的政策、法规、标准相继密集出台，监管机制和治理措施也不断健全。自2012年以来，中央出台了一系列环境治理的法规政策和相关标准，新的《环境保护法》也在2015年1月1日起正式实施。作为传统化工行业，重污染、高能耗、高风险一直是困扰焦化行业的难题，焦化行业是典型的资源密集型和市場密集型产业，产能供给大于需求，导致产能利用率低。

2019年，全国焦炭产量为47126万吨，同比增长5.2%，其中，钢铁联合企业焦化厂焦炭产量为11414万吨，同比增长2.3%，其他焦化企业焦炭产量为35712万吨，同比增长6.2%。

2013-2019年全国焦炭产量统计图

2019年，焦炭累计出口652万吨，同比下降33.1%；平均价格为276美元/吨，同比下降9.8%。

2016-2019年全国焦炭出口量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 焦化行业信贷环境分析

第一章 焦化行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品

1.2 我国焦化行业特征

1.2.1 中国焦化行业概况

1.2.2 2019年我国焦化业发展回顾

1.2.3 2019年中国焦化行业运行情况分析

第二章 焦化行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2019年中国主要经济指标统计

2.1.2 2019年中国主要经济指标情况分析

2.1.3 2019年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 焦化行业上下游产业情况分析

3.1 焦化上游产业总体状况分析

3.1.1 煤炭

3.1.2 石油

3.2 焦化行业主要产品市场总体状况分析

3.2.1 焦炭

3.2.2 煤焦油

3.2.3 粗苯

3.3 下游产业总体状况分析

3.3.1 钢铁行业

3.3.2 化工行业

3.3.3 医药行业

3.3.4 耐火材料行业

第四章 焦化行业预测分析

4.1 焦化行业发展趋势预测分析

4.1.1 未来焦化行业结构调整的方向和目标

4.1.2 中国焦炭市场形势预测分析

4.2 2020-2025年焦化行业关键指标定量预测分析

4.2.1 市场需求预测分析

4.2.2 供给能力预测分析

4.2.3 盈利能力预测分析

第二部分 焦化行业经济运营状况与财务风险分析

第五章 2017-2019年焦化所属行业总体经济情况分析

5.1 行业总体情况分析

5.1.1 2017年炼焦业总体数据分析

5.1.2 2018年炼焦业总体数据分析

5.1.3 2019年炼焦业总体数据分析

5.2不同所有制企业构成情况分析

5.2.1 2017年行业不同所有制企业构成状况分析

5.2.2 2018年行业不同所有制企业构成状况分析

5.2.3 2019年行业不同所有制企业构成状况分析

5.3不同规模企业构成情况分析

5.3.1 2017年行业不同规模企业构成状况分析

5.3.2 2018年行业不同规模企业构成状况分析

5.3.3 2019年行业不同规模企业构成状况分析

第六章 焦化所属行业财务状况综合评价

6.1我国焦化所属行业偿债能力分析

6.1.1焦化所属行业总体偿债能力分析

6.1.2行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

6.1.3行业内不同规模企业偿债能力比较分析

6.2我国焦化所属行业盈利能力分析

6.2.1焦化所属行业总体盈利能力分析

由于焦炭价格下跌，同时原料煤价格高位运行，焦化行业经济效益大幅下滑。以焦炭主产区山西省为例，2019年，焦化行业实现主营业务收入1956亿元，同比增长0.4%；实现利润82亿元，利润率4.2%，同比下降5.3个百分点。

2017-2019年全国焦化行业主营业务收入

6.2.2行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

6.2.3行业内不同规模企业盈利能力比较分析

6.3我国焦化所属行业营运能力分析

6.3.1焦化所属行业总体营运能力能力分析

6.3.2行业内不同所有制企业营运能力比较分析

6.3.3行业内不同规模企业营运能力比较分析

6.4我国焦化所属行业成长能力分析

6.4.1焦化所属行业总体成长能力分析

6.4.2行业内不同所有制企业成长能力比较分析

6.4.3行业内不同规模企业成长能力比较分析

6.5关于焦化所属行业财务状况的结论

6.5.1焦化所属行业总体财务情况分析

6.5.2不同所有制企业财务情况分析

6.5.3不同规模企业财务情况分析

第七章 焦化行业重点企业财务情况分析

7.1 山西焦化

7.1.1 公司概况

7.1.2 公司偿债能力分析

7.1.3 公司盈利能力分析

7.1.4 公司营运能力分析

7.1.5 公司成长能力分析

7.2 安泰集团

7.2.1 公司概况

7.2.2 公司偿债能力分析

7.2.3 公司盈利能力分析

7.2.4 公司营运能力分析

7.2.5 公司成长能力分析

7.3 煤气化

7.3.1 公司概况

7.3.2 公司偿债能力分析

7.3.3 公司盈利能力分析

7.3.4 公司营运能力分析

7.3.5 公司成长能力分析

7.4 四川圣达

7.4.1 公司概况

7.4.2 公司偿债能力分析

7.4.3 公司盈利能力分析

7.4.4 公司营运能力分析

7.4.5 公司成长能力分析

7.5 开滦股份

7.5.1 公司概况

7.5.2 公司偿债能力分析

7.5.3 公司盈利能力分析

7.5.4 公司营运能力分析

7.5.5 公司成长能力分析

第三部分 焦化行业信贷建议及风险提示

第八章 焦化行业银行信贷建议

8.1 焦化行业信用风险五因子评级模型

8.1.1 行业定位 (AK LCY)

- 8.1.2宏观环境
- 8.1.3财务情况分析
- 8.1.4需求空间
- 8.1.5供给约束
- 8.1.6关于焦化行业信用风险评级的结论
- 8.2针对焦化行业总体及不同规模的信贷建议
 - 8.2.1焦化行业总体信贷建议
 - 8.2.2大型企业信贷建议
 - 8.2.3中小企业信贷建议
- 8.3针对焦化行业不同所有制企业的信贷建议
 - 8.3.1国有企业信贷建议
 - 8.3.2私营企业信贷建议
 - 8.3.3股份制企业信贷建议
- 8.4焦化行业信贷风险提示
 - 8.4.1焦化行业面临的经济风险
 - 8.4.2焦化行业面临的政策风险
 - 8.4.3焦化行业面临的技术风险

图表目录：

- 图表2020-2025年焦化行业产品销售收入预测分析
 - 图表2020-2025年焦化行业总产值预测分析
 - 图表2020-2025年焦化行业累计利润总额预测分析
 - 图表2019年炼焦业总体数据
 - 图表2019年炼焦业不同所有制企业构成状况分析
 - 图表2019年炼焦业不同所有制企业累计资产总计对比
 - 图表2019年炼焦业不同所有制企业累计产品销售收入对比
 - 图表2019年炼焦业不同所有制企业累计工业总产值对比
 - 图表2019年炼焦业不同所有制企业累计利润总额对比
 - 图表2019年炼焦业不同所有制企业构成状况分析
 - 图表2019年炼焦业不同所有制企业累计资产总计对比
 - 图表2019年炼焦业不同所有制企业累计产品销售收入对比
 - 图表2019年炼焦业不同所有制企业累计利润总额对比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/605477.html>