

2021-2026年中国DOP行业市场供需格局及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国DOP行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/695478.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

邻苯二甲酸二甲酯（DOP）是一种多种树脂都有很强溶解力的增塑剂，能与多种纤维素树脂、橡胶、乙烯基树脂相溶，有良好的成膜性、粘着性和防水性。少量用于硝基纤维素的制作中。亦可用作丁腈胶的增塑剂。本品还可用作驱蚊油（原油）、聚氯乙烯涂料、过氧化甲乙酮以及滴滴涕的溶剂。邻苯二甲酸二甲酯上游主要为异辛醇、苯酐等，下游主要应用PVC、醋酸数量、ABS树脂及橡胶高聚物等。

产量方面，2014-2017年我国DOP产量逐年下降，从2014年133.2万吨下降至2017年119.2万吨，2018年开始我国DOP产量开始增长，2019年我国DOP产量为150.1万吨，同比增长1.8%，截至2020年我国DOP产量为137.8万吨，同比下降8.2%。

2014-2020年我国DOP产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 DOP产品概述

第一节 DOP产品简述

一、增塑剂性质

二、增塑剂种类

三、增塑剂的分类及性能

四、理想增塑剂性能

第二节 DOP产品用途

一、DOP应用

二、DOP的用途

三、DOP危害

四、环保增塑剂

第三节 DOP的生产工艺

一、生产工艺

二、增塑方法

第四节 DOP技术分析

一、DOP技术

二、DOP技术理念

三、DOP技术原理

四、DOP技术核心

第二章 2020年世界DOP行业发展状况分析

第一节 2020年世界DOP行业分析

一、全球增塑剂生产及产能扩建状况分析

二、世界增塑剂市场需求分析

三、全球DOP生产商所占的比例

四、全球新近开发的增塑剂新产品

五、国外增塑剂市场竞争形势分析

第二节 2020年世界主要国家DOP行业发展情况分析

一、美国DOP市场分析

二、加拿大DOP市场分析

三、日本DOP市场分析

第三节 2020年世界增塑剂市场发展趋势预测

第三章 2020年中国DOP行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国DOP行业发展政策环境分析

一、DOP安全规定

二、DOP项目检测与市场监管

三、我国增塑剂技术进展

四、行业标准

五、进出口贸易政策分析

第四章 2020年中国DOP行业运行形势分析

第一节 2020年中国塑料剂产业运行总况

一、塑料助剂研发应走环保节能之路

二、塑料增塑剂的创新迫在眉睫

三、国内增塑剂产品研发情况分析

四、增塑剂行业要研发环保产品迎接未来挑战

第二节 2020年中国DOP行业发展概况

一、国内DOP的生产概况

二、近年来国内DOP产能变化分析

三、国内DOP生产技术的进展

四、废弃油脂制增塑剂实现产业化

五、增塑剂项目分析

第三节 2020年中国DOP行业存在的问题与对策

一、限电情况对DOP市场的影响

二、DOP产业链结构分析

三、油价对DOP行业的影响

第五章 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业数据监测分析

第一节 2018-2020年中国有机化学原料制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国有机化学原料制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国有机化学原料制造所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国有机化学原料制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国有机化学原料制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国有机化学原料制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国有机化学原料制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国有机化学原料制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国有机化学原料制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国有机化学原料制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国有机化学原料制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国有机化学原料制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2020年中国DOP行业市场发展动态分析

第一节 2020年中国DOP市场消费状况分析

一、中国DOP市场的消费情况分析

需求方面，据统计，截至2020年我国DOP需求量为137.8万吨，同比下降11.6%；未来我国DOP等传统增塑剂将被新型环保增塑剂所取代，预计未来我国对DOP产品需求量逐渐下降。

。

2014-2020年我国DOP表观消费量及增速

二、中国DOP市场消费结构

三、我国塑料助剂消费量高速增长

第二节 2020年中国DOP重点需求市场分析

一、聚氯乙烯工业需求及所占比重

二、食品包装

三、玩具

四、医药

五、其它

第三节 2020年国内DOP市场价格走势

第四节 2020年中国DOP市场面临的问题与对策

- 一、中国DOP市场面临环保压力
- 二、中国DOP市场面临的问题
- 三、DOP影响因素及市场走势分析

第七章 2020年中国DOP行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国DOP行业市场竞争现状调研

- 一、中国DOP行业竞争现状调研
- 二、中国增塑剂行业竞争分析
- 三、DOP主要竞争产品
- 四、增塑剂替代品市场分析

第二节 2020年中国DOP行业市场竞争格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、区域竞争力分析

第三节 2020年中国DOP行业市场竞争走势预测分析

- 一、DOP替代品需求增加
- 二、DINP和DOP市场竞争分析

第八章 2020年全球DOP巨头企业在华市场分析

第一节 埃克森美孚公司

第二节 伊士曼化工公司

第三节 巴斯夫股份公司

第九章 2020年中国DOP重点企业运营关键性财务指标分析

第一节 山东齐鲁增塑剂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东宏信化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 爱敬（宁波）化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江建德建业有机化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 石家庄白龙化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 河南庆安化工科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 南京金陵石化研究院有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 宁波联泰化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 东莞宝田化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 沈阳鸿祥增塑剂制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2021-2026年中国DOP行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2021-2026年中国DOP行业上游运行分析

- 一、DOP行业上游介绍
- 二、苯酐行业发展情况分析
- 三、苯酐国内外市场分析
- 四、2020年中国苯酐进口
- 五、2020年苯酐市场价格
- 六、未来影响苯酐行业发展的因素

第二节 2021-2026年中国DOP行业下游运行分析

- 一、DOP与PVC关系
- 二、PVC增塑剂选用
- 三、全球PVC市场情况分析
- 四、全国塑料制品产量状况分析
- 五、中国塑料制品行业发展

六、我国塑料制品出口形势分析

七、DOP行业下游对DOP行业影响力分析

第十一章 2021-2026年中国DOP行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国DOP行业发展特征

一、中国增塑剂行业发展特点分析

二、中国增塑剂行业的发展方向

第二节 2021-2026年中国DOP行业投资形势分析

一、中国DOP行业发展周期

二、中国DOP行业进入壁垒

第三节 DOP行业投资效益分析

一、DOP行业投资效益分析

二、DOP行业投资方向

第四节 DOP行业投资策略研究

第十二章 2021-2026年中国DOP行业投资机会与风险评估

第一节 2021-2026年中国DOP行业投资机会

一、2021-2026年中国DOP行业区域投资机会

二、2021-2026年中国DOP需求增长投资机会

第二节 2021-2026年中国DOP行业投资风险预警

一、供需波动风险

二、技术创新风险

三、产品自身质量波动风险

第十三章 2021-2026年中国DOP行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国DOP产品发展趋势预测

一、2021-2026年中国DOP生产技术趋势预测

二、2021-2026年中国DOP产品价格趋势预测

第二节 2021-2026年中国DOP行业供需预测分析

一、2021-2026年中国DOP供给预测分析

二、2021-2026年中国DOP需求预测分析

第三节 2021-2026年中国DOP行业规划建议

一、2021-2026年中国DOP行业发展建议

二、增塑剂生产企业转产环保产品分析

三、中国DOP市场发展对策及建议

第十四章 DOP企业管理策略建议

第一节 市场策略分析（AK LZX）

一、DOP价格策略分析

二、DOP渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高DOP企业竞争力的策略

一、提高中国DOP企业核心竞争力的对策

二、DOP企业提升竞争力的主要方向

三、影响DOP企业核心竞争力的因素及提升途径

图表目录：

图表2016-2020年国内生产总值

图表2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2016-2020年国家外汇储备

图表2016-2020年财政收入

图表2016-2020年全社会固定资产投资

图表2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/695478.html>