

# 2018-2024年中国互联网基金行业市场专项调研及 投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国互联网基金行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325480.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网金融基金一般指的是“交易型开放式指数基金。”

基金最早出现在股票市场，一揽子股票是通过指数来选的，通过分散投资，帮助投资人能够实现收益，避免股票市场大风大浪

而互联网金融基金，可以说是借鉴了股票市场的这种模式，进而成为互联网金融食物链最顶端的产品，成熟的基金会利用技术手段，银多每天抓取数千个P2P平台及其他互联网金融产品债权的详细数据，通过独有的云数据平台及顶级风控模型设计，筛选出几百个优质债权进行购买后生成债权包组合，再将债权平均分配给客户。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 基金行业相关概述

#### 1.1 基金的概念

##### 1.1.1 基金的定义

##### 1.1.2 基金的作用

#### 1.2 基金的分类

##### 1.2.1 按基金单位分类

##### 1.2.2 按组织形态的不同分类

##### 1.2.3 按投资前景与收益的不同分类

##### 1.2.4 按投资对象的不同分类

##### 1.2.5 按投资货币种类分类

##### 1.2.6 按资本来源和运用地域的不同分类

#### 1.3 基金其它相关介绍

##### 1.3.1 基金的购买渠道

##### 1.3.2 基金收益分配定义

##### 1.3.3 基金收益分配具体内容

### 第二章 互联网基金行业发展环境

#### 2.1 政治环境

##### 2.1.1 《中华人民共和国证券投资基金法》

##### 2.1.2 《证券投资基金运作管理办法》

##### 2.1.3 《上海证券交易所证券投资基金上市规则》

- 2.1.4 《深圳证券交易所证券投资基金上市规则》
- 2.1.5 《基金会管理条例》
- 2.1.6 《商业银行设立基金管理公司试点管理办法》
- 2.1.7 《关于规范基金管理公司设立及股权处置的通知》
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 2015年我国宏观经济运行指标分析
  - 2.2.2 2017年我国宏观经济运行指标分析
  - 2.2.3 2017年中国经济形势及政策走势分析
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 2017年中国社会民生环境现状
  - 2.3.2 2017年中国信用体系建设的成效
  - 2.3.3 2017年中国信用体系建设展望
  - 2.3.4 2017年居民消费价格总水平预测
  - 2.3.5 影响我国居民消费状况的主要因素分析
- 2.4 金融环境
  - 2.4.1 国际金融市场发展形势分析
  - 2.4.2 2017年中国金融市场运行综述
  - 2.4.3 2017年中国金融市场运行情况
  - 2.4.4 2017年中国银行业回顾与展望

### 第三章 2017年货币市场基金发展分析

- 3.1 货币市场基金概述
  - 3.1.1 货币市场基金的定义
  - 3.1.2 货币市场基金的特点
  - 3.1.3 货币市场基金投资组合的原则
  - 3.1.4 货币市场基金对金融市场发展的影响
- 3.2 2017年中国货币市场基金发展探讨
  - 3.2.1 中国货币市场基金的发展历程
  - 3.2.2 制约国内货币市场基金发展的因素
  - 3.2.3 中国货币市场基金的发展对策
- 3.3 2017年货币市场基金与央行货币政策效应分析
  - 3.2.1 中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应
  - 3.3.2 中国货币政策传导有效性分析
  - 3.3.3 美国货币政策有效性的启示
  - 3.3.4 发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

### 3.4 2017年货币市场基金收益分析

#### 3.4.1 货币市场基金收益率与投资结构分析

#### 3.4.2 中国货币市场基金前期高收益发展分析

#### 3.4.3 货币市场基金收益率低的原因分析

#### 3.4.4 货币市场基金收益率受投资前景影响

### 3.5 2017年中国货币市场基金的路径策略分析

#### 3.5.1 中国货币市场基金发展模式

#### 3.5.2 中国发展银行货币市场基金的优势

#### 3.5.3 发展中国货币市场基金的政策策略

## 第四章 关联产业发展分析

### 4.1 证券业

#### 4.1.1 2017年金融证券市场运行情况

#### 4.1.2 2017年我国证券市场融资发展分析

#### 4.1.3 2017年中国证券市场预测

### 4.2 银行业

#### 4.2.1 2017年银行业规模与盈利增长分析

#### 4.2.2 2017年中国银行业发展大事件

#### 4.2.3 2017年我国银行业业务发展情况分析

#### 4.2.4 2017年我国国有商业银行的发展分析

### 4.3 保险业

#### 4.3.1 2017年中国保险业取得显著成绩

#### 4.3.2 2017年中国保险业发展动态分析

#### 4.3.3 2017年中国保险业发展重要事件

#### 4.3.4 2015年中国保险业运行情况分析

#### 4.3.5 2017年中国保险业运行情况分析

### 4.4 社保基金

#### 4.4.1 2017年社保基金总收入分析

#### 4.4.2 2017年社保基金运行分析

#### 4.4.3 2017年社保基金收益率分析

#### 4.4.4 2017年社保基金投资分析

#### 4.4.5 社会保险基金投资与财政支出结构的调整

#### 4.4.6 扩大内需与促进社会保险基金规模增长相协调

## 第五章 互联网基金领先企业及产品分析

## 5.1 天弘基金管理有限公司

### 5.1.1 公司概况

### 5.1.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.1.3 2017年公司发展分析

## 5.2 汇添富基金管理股份有限公司

### 5.2.1 公司概况

### 5.2.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.2.3 2017年公司发展分析

## 5.3 华夏基金管理有限公司

### 5.3.1 公司概况

### 5.3.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.3.3 2017年公司发展分析

## 5.4 易方达基金管理有限公司

### 5.4.1 公司概况

### 5.4.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.4.3 2017年公司基金运行分析

## 5.5 嘉实基金管理有限公司

### 5.5.1 公司概况

### 5.5.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.5.3 2017年公司发展分析

## 5.6 南方基金管理有限公司

### 5.6.1 公司概况

### 5.6.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.6.3 2017年公司发展分析

## 5.7 广发基金管理有限公司

### 5.7.1 公司概况

### 5.7.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.7.3 2017年公司发展分析

## 5.8 景顺长城基金管理有限公司

### 5.8.1 公司概况

### 5.8.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.8.3 2017年公司发展分析

## 5.9 银华基金管理有限公司

### 5.9.1 公司概况

### 5.9.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.9.3 银华基金获准同发两新基

## 5.10 华安基金管理有限公司

### 5.10.1 公司概况

### 5.10.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.10.3 2017年公司发展动态

## 5.11 国泰基金管理有限公司

### 5.11.1 公司概况

### 5.11.2 2015-2017年公司旗下基金业绩情况

### 5.11.3 2017年公司发展分析

## 第六章 2018-2024年互联网基金发展趋势分析

### 6.1 2018-2024年中国互联网基金市场趋势分析

#### 6.1.1 2017年中国互联网基金发展预测

#### 6.1.2 2017年中国互联网基金业的发展空间

#### 6.1.3 淘宝基金互联网理财趋势分析

### 6.2 2018-2024年互联网基金行业的发展趋势

#### 6.2.1 理财服务的平民化，提供良好的理财规划服务来提升客户体验

#### 6.2.2 根据投资者需求定制不同产品，增加产品个性化和差异化

#### 6.2.3 提供多样化和符合不同市场需求的产品

### 6.3 “十三五”期间基金行业投资分析

#### 6.3.1 “十三五”指明基金长线机会

#### 6.3.2 “十三五”规划隐现藏宝图

#### 6.3.3 “十三五”规划催热指数基金机会

#### 6.3.4 “十三五”规划带来三大投资机遇

## 第七章 互联网基金营销及策略分析

### 7.1 2017年互联网基金市场营销状况

#### 7.1.1 互联网基金市场营销环境的分析

#### 7.1.2 互联网基金管理公司细分市场选择

#### 7.1.3 互联网基金管理公司市场定位分析

#### 7.1.4 互联网基金公司尝试营销业务外包

#### 7.1.5 互联网基金营销大打情感牌

#### 7.1.6 互联网基金公司试水体验式营销

### 7.2 互联网基金管理公司的营销组合策略

#### 7.2.1 产品(Product)策略

7.2.2 定价(Price)策略

7.2.3 渠道(place)策略

7.2.4 促销(Promotion)策略

7.3 互联网基金企业组织结构的模式分析

7.3.1 基金企业组织结构的可选择模式

7.3.2 基金企业组织结构的模式建议

第八章 互联网基金研究结论与建议

8.1 研究结论

8.2 建议

图表目录：

图表：互联网基金市场规模分析

图表：基金与股票、债券、储蓄存款等其它金融工具的区别

图表：股票基金按投资风格分类

图表：不同类别基金季末的资产规模、市场份额以及当季估算的资金流

图表：基金规模

图表：各类基金季度资金流动情况

图表：各类基金季度资金流动情况

图表：1995-2017年各类基金市场份额的变化情况

图表：1995-2017年主要类别基金的份额变化情况

图表：货币市场和股票基金市场份额与SP500指数的关系

图表：2017年基金资产净值和份额规模分类汇总统计表

图表：2017年前10大基金管理规模和份额

图表：2017年前5大银行托管基金

图表：国泰基金管理有限公司投资前景控制模式

图表：2014-2015年度国泰金马基金利润分配表

图表：2015-2017年度国泰金马基金财务指标表

图表：2014-2017年度国泰金马基金资产配置表

图表：2015-2017年度国泰金马基金行业投资表

图表：2014-2017年度国泰金鹏基金利润分配表

图表：2014-2017年度国泰金鹏基金财务指标表

图表：2014-2017年度国泰金鹏基金资产配置表

图表：2014-2017年度国泰金鹏基金行业投资表

略.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325480.html>