

# 2022-2027年中国互联网母婴行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国互联网母婴行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/805482.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国互联网母婴行业发展概述

#### 第一节 互联网母婴基本概述

##### 一、概念及范围界定

##### 二、发展历程

#### 第二节 互联网母婴行业发展环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、政策环境

##### 三、技术环境

##### 四、社会环境

#### 第三节 互联网母婴行业发展驱动力分析

### 第二章 中国互联网母婴行业市场运行现状分析

#### 第一节 2017-2021年中国互联网母婴市场规模

##### 一、2017-2021年中国新生儿人口数量与人口出生率

##### 二、2017-2021年中国母婴行业市场规模

##### 三、2017-2021年中国互联网母婴电商市场规模

#### 第二节 中国互联网母婴市场用户规模

##### 一、2017-2021年互联网母婴平台用户规模

##### 二、2021年中国互联网母婴平台细分市场用户分布

#### 第三节 中国互联网母婴主要代表APP概述

##### 一、妈妈网

##### 二、宝宝树

##### 三、亲宝宝

#### 第四节 中国互联网母婴市场竞争情况分析

### 第三章 互联网母婴行业APP分析

#### 第一节 母婴APP总用户活跃度排名

#### 第二节 母婴APP-1到0岁市场占有率

##### 一、-1到0岁市场重要性

##### 二、互联网母婴APP-1到0岁市场用户活跃度

### 三、互联网母婴APP-1到0岁市场占有率

#### 第三节 母婴APP人均浏览时长对比

#### 第四节 母婴APP用户增长状况分析

##### 一、2021年用户增速对比

##### 二、TOP5母婴APP用户增长驱动力分析

#### 第五节 母婴APP下线市场渗透率分析

##### 一、按城市类别渗透率分析

##### 二、按区域渗透率分析

### 第四章 互联网母婴企业在跨界平台的影响力分析

#### 第一节 各企业母婴微信账号影响力分析

#### 第二节 各企业在KOC机构运营中的影响力分析

### 第五章 母婴人群需求分析

#### 第一节 母婴人群对于知识获取需求状况分析

##### 一、主要获取渠道「AK LT」

##### 二、内容偏好分析

##### 三、需求群体特征分析

#### 第二节 母婴人群购物需求分析

##### 一、母婴APP线上口碑对于用户消费决策的影响

##### 二、母婴APP推荐对于消费行为影响分析

#### 图表目录：

图表1：母婴产业分类

图表2：2017-2021年全国居民人均可支配收入及增长状况分析

图表3：2017-2021年中国互联网网民规模及互联网普及率

图表4：2017-2021年中国手机网民及占比统计

图表5：2017-2021年中国新生人口数量与人口出生率统计

图表6：2017-2021年中国母婴行业市场规模统计

图表7：2017-2021年中国互联网母婴电商市场规模统计

图表8：2017-2021年中国互联网母婴电商占母婴行业市场规模比例

图表9：2017-2021年互联网母婴平台用户规模统计

图表10：2021年中国互联网母婴平台细分市场用户分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/805482.html>