

2012-2016年火电市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年火电市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115483.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入21世纪以来，中国发电设备制造业进入快速发展阶段，火电设备生产技术取得重大进展，火电机组产能逐步提升，国产化程度不断提高。从改革开放初中国决定引进300MW、600MW亚临界火电机组制造技术，到2007年，华电邹县电厂8号机组、华能玉环电厂3号、4号机组等4台1000MW超临界火电机组相继投运。中国火力发电设备制造业实现跨越式发展，部分产品生产技术已达到国际先进水平，有力支撑了中国电力工业的持续健康发展。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年火电市场运营态势及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了火电行业概述、中国火电行业发展环境等，接着分析了中国火电行业总体发展状况，然后介绍了中国火电市场供需、火电行业发展现状及其市场规模。随后，报告对火电行业重点企业竞争做了企业经营状况分析，最后分析了火电行业发展趋势及投资前景。您若想对火电产业有个系统的了解或者想投资火电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 火电行业概述

第一节 火电行业定义

第二节 火电行业发展历程

第三节 火电行业分类情况

第四节 火电产业链分析

第二章 2012年中国火电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国火电行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2012年中国火电行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2009-2011年中国火电行业总体发展状况

第一节 中国火电行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国火电行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国火电行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国火电市场供需分析

第一节 火电市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国火电行业总产值分析

二、2012-2016年我国火电行业总产值预测

第二节 火电产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国火电产量分析

二、2012-2016年我国火电产量预测

第三节 火电市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国火电市场需求分析

二、2012-2016年我国火电市场需求预测

第五章 火电行业发展现状分析

第一节 中国火电行业发展分析

一、2009-2011年中国火电行业发展态势分析

二、2009-2011年中国火电行业发展特点分析

三、2009-2011年中国火电行业市场供需分析

第二节 中国火电产业特征与行业重要性

第三节 火电行业特性分析

第六章 中国火电市场规模分析

第一节 2011年中国火电市场规模分析

第二节 2011年中国火电区域市场规模分析

一、2011年东北地区市场规模分析

二、2011年华北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年华中地区市场规模分析

五、2011年华南地区市场规模分析

六、2011年西部地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国火电市场规模预测

第七章 火电国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 火电及其主要上下游产品

一节 火电上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 火电行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 火电产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 火电行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 火电企业竞争策略分析

- 一、提高火电企业核心竞争力的对策
- 二、影响火电企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高火电企业竞争力的策略

第十一章 火电行业重点企业竞争分析

第一节 公司1

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 公司2

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 公司3

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 公司4

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 公司5

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 火电行业投资与发展前景分析

第一节 火电行业投资机会分析

- 一、火电投资项目分析
- 二、可以投资的火电模式
- 三、2011年火电投资机会

第二节 2012-2015年中国火电行业发展预测分析

- 一、未来火电发展分析
- 二、未来火电行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测
- 第三节 未来市场发展趋势
 - 一、产业集中度趋势分析
 - 二、十二五行业发展趋势
- 第十三章 火电产业用户度分析
 - 第一节 火电产业用户认知程度
 - 第二节 火电产业用户关注因素
 - 一、功能
 - 二、质量
 - 三、价格
 - 四、外观
 - 五、服务
- 第十四章 2012-2016年火电行业发展趋势及投资风险分析
 - 第一节 当前火电存在的问题
 - 第二节 火电未来发展预测分析
 - 一、中国火电发展方向分析
 - 二、2012-2016年中国火电行业发展规模预测
 - 三、2012-2016年中国火电行业发展趋势预测
 - 第三节 2012-2016年中国火电行业投资风险分析
 - 一、出口风险分析
 - 二、市场风险分析
 - 三、管理风险分析
 - 四、产品投资风险
- 第十五章 专家观点与结论
 - 第一节 火电行业营销策略分析及建议
 - 一、火电行业营销模式
 - 二、火电行业营销策略
 - 第二节 火电行业企业经营发展分析及建议
 - 一、火电行业经营模式
 - 二、火电行业生产模式
 - 第三节 行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

通过《2012-2016年火电市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115483.html>