

2017-2022年中国有轨电车行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有轨电车行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295487.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有轨电车是使用电车牵引、轻轨导向、1-3 辆编组运行在城市路面上的低运量轨道交通系统。有轨电车是最早发展的城市轨道交通之一，一般设在中心城市穿街走巷运行，因其具有运能适中、运行速度高、安全性好、旅客舒适度高、节能环保、美观、投资低、建设周期短等诸多优点，目前已经在欧美发达国家的很多城市得到了广泛的应用。有轨电车优点突出

作为一种新兴的中等运量轨道交通系统，有轨电车具有广泛的适用性。在大城市，它可以用来填补常规公交与地铁之间的空白，与其他方式共同构建城市综合交通体系；在中小城市，它可以作为城市交通的骨干，提供快速便捷的服务。

有轨电车适用范围广阔

2013 年 5 月，国家发改委将城市轨道交通审批权下放给省级政府后，各地就进入了一个轨道交通批复和规划建设的爆发期。据统计，全国已有超过 100 个城市规划建设有轨电车，总规划里程已超过 6,000 公里，2020 年前需要建设的规划线路长度已逾 2,600 公里。保守估计至 2020 年，全国有轨电车线路总里程将从 2015 年的 174 公里攀升至 2,500 公里，CAGR 为 70.4%。

部分城市有轨电车建设规划

全国有轨电车营业里程（万公里）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 有轨电车产业深度分析

第一章 有轨电车行业产品基本概述

第一节 产品定义、特点、性质所素及所属行业

一、行业定义

二、行业分类

三、有轨电车特点

四、有轨电车的优缺点分析

五、有轨电车行业性质及属性分析

第二节 行业主管部门及管理体制

第三节 产品应用领域及发展历程

一、有轨电车的应用

二、有轨电车的发展历程

第二章 有轨电车行业环境分析

第一节 行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

1、农业生产再获丰收

2、工业升级态势明显

3、固定资产投资增速回落

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

4、市场销售较快增长

5、进出口同比下降

6、居民消费价格温和上涨

7、居民收入稳定增长

8、经济结构优化升级

9、货币信贷平稳增长

10、人口就业总体稳定

三、社会文化环境分析

1、人口环境分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 7、卫生和社会服务

四、技术环境分析

- 1、有轨电车的技术特征体现
- 2、有轨电车技术发展水平
- 3、行业主要技术发展趋势

第二节 行业相关政策、法规

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析

- 一、有轨电车行业进入壁垒分析
- 二、有轨电车行业周期性分析
 - 1、行业生命周期理论分析
 - 2、有轨电车行业周期性分析

第二部分 有轨电车行业深度分析

第三章 有轨电车行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

- 一、有轨电车产品成本构成
- 二、有轨电车研发现状
- 三、有轨电车行业主要原材料市场现状分析
 - 1、钢铁行业市场分析
 - 2、机械设备行业市场分析
 - 3、橡胶行业市场分析
 - 4、石化行业市场分析
 - 5、电子行业市场分析

四、2017-2022年上游行业发展趋势

五、上游供给对有轨电车行业的影响

第二节 下游需求产业链发展情况分析

- 一、有轨电车下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对有轨电车行业的影响

第三节 上下游行业对有轨电车行业的影响分析

第四章 有轨电车行业国内市场深度分析

第一节 有轨电车行业市场现状分析及预测

第二节 2017-2022年产品产量分析及预测

第三节 2017-2022年市场需求分析及预测

一、2017-2022年有轨电车行业领域需求产品功能预测

二、2017-2022年有轨电车行业领域需求产品市场格局预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

一、2014-2015年有轨电车价格走势

二、影响有轨电车产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、其他

三、2017-2022年有轨电车产品价格变化趋势

第六节 进出口状况分析

一、中国有轨电车进出口的特点分析

二、中国有轨电车进出口地区分布状况

三、2014-2015年中国有轨电车进口规模

四、2014-2015年中国有轨电车进口规模

第七节 中国有轨电车进出口面临的挑战及对策

一、中国有轨电车进出口面临的挑战

二、中国有轨电车产品进出口对策

第五章 有轨电车行业主要生产企业、经销商介绍

第一节 中国中财集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第二节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第三节 成都市新筑路桥机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四节 西门子股份公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第五节 阿尔斯通有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2017-2022年发展规划

第六节 庞巴迪公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2017-2022年发展规划

第三部分 有轨电车行业竞争分析

第六章 有轨电车行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争格局分析

一、有轨电车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、有轨电车行业企业间竞争格局分析

三、有轨电车行业集中度分析

四、有轨电车行业SWOT分析

第二节 国内拟在建项目分析

一、2014年已建及拟建有轨电车项目分析

二、2015年有轨电车在建及拟建项目分析

第七章 有轨电车行业国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 国内外生产商或进口商介绍

一、国外有轨电车国外生产商

二、国内有轨电车生产商分析

第八章 有轨电车行业用户度分析

第一节 有轨电车行业用户认知程度

第二节 有轨电车行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第四部分 有轨电车行业前景分析

第九章 有轨电车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

一、有轨电车行业竞争概况

1、中国有轨电车行业竞争格局

2、有轨电车行业未来竞争格局和特点

3、有轨电车市场进入及竞争对手分析

二、中国有轨电车行业竞争力分析

1、我国有轨电车行业竞争力剖析

2、我国有轨电车企业市场竞争的优势

3、国内有轨电车企业竞争能力提升途径

三、有轨电车市场竞争策略分析

第三节 行业发展预测与投资前景分析

一、有轨电车市场发展潜力

二、有轨电车市场发展前景展望

第四节 2017-2022年有轨电车市场发展趋势预测

一、2017-2022年有轨电车行业发展趋势

“十三五”期间有轨电车建设对列车的需求做出预测。其中的关键假设有：1 假设 2016/17/18/19/20 年国内有轨电车新增运营里程 CAGR 为 70.4%；2 假设 2016-2020 年国内外 已运营有轨电车密度保持不变，即为每公里需要 2 列，每列车有 4 辆车。则 2016/17/18/19/20年中国制造新增有轨电车分别为 480/582/707/864/1,050 辆，“十三五”期间，中国制造新增有轨 电车总量为 3684 辆。

2016-2020 中国有轨电车车辆需求测算

二、2017-2022年有轨电车行业应用趋势预测

第十章 有轨电车行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险及防范

第二节 市场风险及防范

第三节 供求风险及防范

第四节 关联产业风险及防范

第五节 经营风险及防范

第六节 其他风险及防范

第七节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第十一章 有轨电车行业投资战略研究

第一节 有轨电车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国有轨电车品牌的战略思考

一、有轨电车品牌的重要性

二、有轨电车实施品牌战略的意义

- 三、有轨电车企业品牌的现状分析
- 四、我国有轨电车企业的品牌战略
- 五、有轨电车品牌战略管理的策略
- 第三节 有轨电车经营策略分析
 - 一、有轨电车市场细分策略
 - 二、有轨电车市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、有轨电车新产品差异化战略
- 第四节 有轨电车行业投资战略研究
 - 一、2015年有轨电车行业投资战略
 - 二、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：20世纪初主要国家传统有轨电车运营里程数情况
- 图表：交通拥堵所带来的损失类型
- 图表：现代有轨电车与传统有轨电车性能差异
- 图表：2015年中国经济数据
- 图表：2015年1-4季度我国GDP增长速度
- 图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析
- 图表：2013-2015年我国粮食产量
- 图表：2015年1-12月我国规模以上工业增加值增速
- 图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速
- 图表：2015年房地产开发投资名义增速
- 图表：2015年社会消费品零售总额名义增速
- 图表：2015年居民消费价格上涨情况
- 图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表：2013-2015年我国人口数量
- 图表：2013年末人口数及其构成
- 图表：2012-2014年城镇新增就业人数
- 图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表：2012-2014年卫生技术人员人数
- 图表：有轨电车斩波器的概况
- 图表：行业生命周期图
- 图表：产品生命周期特征与策略

- 图表：2013年12月-2015年10月钢铁行业固定资产投资额及增长率
- 图表：2013年12月-2015年10月钢铁工业增加值变化趋势
- 图表：2013年12月-2015年10月主要钢铁产品产量及增长趋势
- 图表：2015年1-10月国内主要耗钢产品产量及增长率
- 图表：2013年10月末-2015年10月末国内钢材价格指数走势
- 图表：2013年10月末-2015年10月末主要钢材品种价格指数
- 图表：2013年10月-2015年10月钢材累计出口量及同比增长
- 图表：2013年10月-2015年10月钢材累计进口量及同比增长
- 图表：2013年12月-2015年10月钢铁累计主营业务收入及同比增长
- 图表：2013年12月-2015年10月钢铁累计利润及同比增长
- 图表：橡胶行业主要指标橡胶行业主要指标同比增幅对比状况
- 图表：2015年橡胶行业现价工业产值同比增长趋势状况
- 图表：2015年橡胶行业销售收入同比增长趋势状况同比增长趋势状况
- 图表：2015年橡胶行业销售收入同比增长趋势状况同比增长趋势状况
- 图表：2015年橡胶行业出口交货值同比增长趋势状况
- 图表：2015年橡胶行业利润同比增长趋势状况
- 图表：2013-2015年我国工业、电子信息制造业增加值累计增速对比分析
- 图表：2013-2015年我国电子信息制造业主要行业增速对比分析
- 图表：2012-2015年上半年我国开通现代有轨电车线路运营里程
- 图表：2017-2022年有轨电车产量预测
- 图表：中国中车发展历程图
- 图表：中国中车近五年所获国家级科技成果
- 图表：中国中车特等奖及一等奖项目统计
- 图表：2015年上半年中国中车经营情况分析
- 图表：2014年中国中车经营情况分析
- 图表：2014-2015年9月中国中车资产负债表分析
- 图表：2014-2015年9月中国中车利润表分析
- 图表：2014-2015年9月中国中车现金流量表分析
- 图表：2014-2015年9月中国中车盈利能力分析
- 图表：2014-2015年9月中国中车偿债能力分析
- 图表：2014-2015年9月中国中车偿债能力分析
- 图表：2014-2015年9月中国中车运营能力分析
- 图表：国电南瑞微电网各环节产品
- 图表：2015年上半年国电南瑞科技股份有限公司主营构成分析
- 图表：2014年国电南瑞科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年9月国电南瑞科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年9月国电南瑞科技股份有限公司利润表

图表：2014-2015年9月国电南瑞科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年9月国电南瑞科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年9月国电南瑞科技股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年9月国电南瑞科技股份有限公司偿债能力

图表：2015年上半年成都市新筑路桥机械股份有限公司经营情况分析

图表：2014年成都市新筑路桥机械股份有限公司经营情况分析

图表：2014-2015年9月成都市新筑路桥机械股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年9月成都市新筑路桥机械股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年9月成都市新筑路桥机械股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年9月成都市新筑路桥机械股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年9月成都市新筑路桥机械股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年9月成都市新筑路桥机械股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年9月成都市新筑路桥机械股份有限公司运营能力分析

图表：2015年有轨电车行业集中度分析

图表：2015年有轨电车在建及拟建项目

图表：2015年有轨电车在建及拟建项目汇总表

图表：欧洲部分城市有轨电车发展情况

图表：有轨电车国外生产商分析

图表：现代有轨电车优缺点分析

图表：部分城市的有轨电车未来规划情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295487.html>