

# 2019-2025年中国电冷热饮水机行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电冷热饮水机行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年7-9月全国电冷热饮水机产量逐渐增长，2018年10月全国电冷热饮水机产量明显下降，整体产量有所增长；2018年10月全国电冷热饮水机产量为227.6万台，同比增长13.81%。2018年1-10月全国电冷热饮水机产量为2028.8万台，同比增长6.71%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电冷热饮水机产品基本概况

#### 第一节 电冷热饮水机概述

- 一、电冷热饮水机的简述
- 二、电冷热饮水机的供水结构
- 三、电冷热饮水机的污染问题

#### 第二节 电冷热饮水机的工作原理

- 一、温热型电冷热饮水机
- 二、半导体直冷式冷热电冷热饮水机
- 三、压缩式制冷电冷热饮水机

#### 第三节 电冷热饮水机的使用状况

- 一、如何消毒
- 二、使用与保养

### 第二章 世界电冷热饮水机所属行业发展态势分析

#### 第一节 世界电冷热饮水机行业发展概况分析

- 一、IEC出台饮水机检测标准新规定
- 二、世界知名饮水机品牌分析

- 1、3M
- 2、夏普
- 3、美吉

#### 三、世界电冷热饮水机产业市场竞争分析

#### 第二节 2014-2018年世界电冷热饮水机主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

#### 第三节 2019-2025年世界电冷热饮水机产业发展趋势分析

### 第三章 2014-2018年中国电冷热饮水机所属行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2018年中国经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、未来我国经济发展预测

#### 第二节 2014-2018年中国电冷热饮水机行业政策分析

- 一、《冷热电冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法

#### 第三节 2014-2018年中国电冷热饮水机行业社会环境分析

### 第四章 2014-2018年中国电冷热饮水机所属行业发展态势分析

#### 第一节 2014-2018年中国电冷热饮水机所属行业发展状况分析

- 一、电冷热饮水机市场发展空间巨大
- 二、电冷热饮水机行业洗牌已经开始
- 三、全国电冷热饮水机市场专项检查结果分析

#### 第二节 2014-2018年中国电冷热饮水机产业面临问题分析

- 一、电冷热饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、电冷热饮水机卫生状况令人堪忧
- 四、双罐电冷热饮水机全新上市

#### 第三节 2014-2018年中国电冷热饮水机产业面对问题应对策略分析

- 一、电冷热饮水机的节能问题
- 二、电冷热饮水机二次污染问题

### 第五章 2014-2018年中国电冷热饮水机所属行业发展态势分析

#### 第一节 2014-2018年中国电冷热饮水机市场发展现状分析

- 一、大家电售价下拉
- 二、电冷热饮水机价格直逼大家电
- 三、高端产品多增加新功能

#### 第二节 2014-2018年中国电冷热饮水机市场运行动态分析

- 一、直饮机“抢滩”电冷热饮水机市场
- 二、电冷热饮水机清洗消毒市场状况及发展前景
- 三、家用物理电冷热饮水机受青睐

#### 第三节 2014-2018年中国电冷热饮水机市场销售情况分析

### 第六章 2014-2018年中国电冷热饮水机市场运行形势分析

## 第一节 2014-2018年中国电冷热饮水机市场发展现状

### 一、安吉尔、美的两大品牌争霸

### 二、400元内低端产品占半壁江山

## 第二节 2014-2018年中国电冷热饮水机市场基本特点

### 一、产品同质化，技术革新难

### 二、品牌意识较弱，市场亟待规范

## 第三节 2014-2018年中国电冷热饮水机市场结构分析

### 一、品牌结构

### 二、价格段结构

## 第四节 2014-2018年中国电冷热饮水机主流厂商分析

### 一、品牌走势对比

#### 1、美的

#### 2、安吉尔

#### 3、沁园

#### 4、浪木

### 二、产品结构对比

## 第七章 2014-2018年中国电热电冷热饮水机所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国电热电冷热饮水机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2018年中国电热电冷热饮水机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2018年中国电热电冷热饮水机进出口平均单价分析

#### 1、进口均价

#### 2、出口均价

### 第四节 2014-2018年中国电热电冷热饮水机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2018年中国电冷热饮水机的市场消费者调查分析

### 第一节 2018年中国电冷热饮水机消费群体分析

#### 一、消费者年龄

#### 二、消费阶层

### 第二节 2018年中国影响消费者购买电冷热饮水机的因素分析

#### 一、价格分析

## 二、性能比较

## 三、外型及使用寿命

### 第三节 2018年中国电冷热饮水机市场品牌占有率分析

## 第九章 2014-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国家用厨房电器具制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2014-2018年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

### 第一节 2014-2018年中国电冷热饮水机产量数据分析

#### 一、2014-2018年电冷热饮水机产量数据分析

#### 二、2018年电冷热饮水机重点省市数据分析

2018年1-10月全国电冷热饮水机产量达2028.4万台；其中排名前三的地区是广东省、浙江省、重庆市，产量分别为1371.2万台、611.6万台、33.5万台。2018年1-10各地区电冷热饮水机产量情况

### 第二节 2018年中国电冷热饮水机产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第十一章 2014-2018年中国电冷热饮水机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2018年中国电冷热饮水机总体竞争现状分析

- 一、电冷热饮水机品牌竞争程度分析
- 二、电冷热饮水机价格竞争分析
- 三、无序竞争导致电冷热饮水机行业信任危机

### 第二节 2014-2018年中国电冷热饮水机产业竞争态势分析

- 一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立
- 二、科技含量越来越高

### 第三节 2014-2018年中国电冷热饮水机行业提升竞争力分析

## 第十二章 中国电冷热饮水机行业重点企业竞争力分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 先锋电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2019-2025年中国电冷热饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2019-2025年中国小家电行业发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第二节 2019-2025年中国电冷热饮水机行业发展趋势预测

一、电冷热饮水机产量预测分析

二、电冷热饮水机市场需求预测分析

三、电冷热饮水机价格发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国电冷热饮水机行业盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国电冷热饮水机行业投资前景与建议（AK LT）

第一节 2019-2025年中国电冷热饮水机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 中智林:2019-2025年中国电冷热饮水机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

图表目录：

图表 1：2018年世界电冷热饮水机产业市场竞争格局分析

图表 2：2014-2018年美国电冷热饮水机产量统计分析

图表 3：2014-2018年英国电冷热饮水机产量统计分析

图表 4：2014-2018年日本电冷热饮水机产量统计分析

图表 5：2019-2025年世界电冷热饮水机产业产量预测

图表 6：2014-2018年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 7：2014-2018年中国国内生产总值情况

图表 8：2014-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 9：2014-2018年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 10：2014-2018年中国固定资产投资走势图 单位：%

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395501.html>