

# 2019-2025年中国涡轮增压器行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国涡轮增压器行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385505.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 世界汽车产业运行新形势透析

#### 第一节 2016-2018年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、全球汽车产销数据分析

#### 第二节 2016-2018年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

#### 第三节 2016-2018年世界汽车工业发达国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第四节 2019-2025年世界汽车产业运行前景预测分析

### 第二章 中国汽车涡轮增压器行业市场发展环境解析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 中国汽车涡轮增压器市场政策环境分析

- 一、汽车涡轮增压器标准
- 二、相关产业政策解析

### 三、进出口政策分析

#### 第三节 中国汽车曲轴行业技术环境分析

##### 一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术

###### 1、熔炼

###### 2、造型

##### 二、钢曲轴毛坯的锻造技术

##### 三、热处理和表面强化处理技术

#### 第四节 中国汽车涡轮增压器市场社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、中国城镇化率

### 第三章 中国汽车产业链及配套模式分析

#### 第一节 2016-2018年中国汽车工业现状

##### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

###### 1、初创阶段

###### 2、摸索成长阶段

###### 3、快速全面发展阶段

##### 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

##### 三、中国汽车工业投资控股情况分析

##### 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

###### 1、并购模式

###### 2、技术合作模式

###### 3、自主开发模式

###### 4、引进外资和技术模式

###### 5、双轨制模式

#### 第二节 2016-2018年中国汽车市场数据监测

##### 一、2018年中国汽车经济运行指标分析

(一)、汽车产销量双超2300万辆，产销量保持世界第一

(二)、新能源汽车发展取得重大进展

(三)、1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展，节能环保乘用车市场快速增长

(四)、乘用车自主品牌市场份额下降

(五)、企业经济效益持续向好

(六)、大企业集团产业集中度进一步提高

(七)、汽车整车出口有所回落，进口市场保持增长

##### 二、汽车产业产销分析

##### 三、京津地区汽车产业集群发展分析

### 第三节 2016-2018年中国汽车保有量分析

- (一) 2016-2018年汽车保有量逐年增长，且保持较高增速
- (二) 2016-2018年汽车保有量占全球比重呈上升趋势
- (三) 汽车保有量东西部差距较大，华东地区居首位
- (四) 载客汽车占主导地位，小型载客汽车占较大比重

### 第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

#### 一、上汽配套模式

#### 二、一汽的配套模式

#### 三、东风汽车公司的配套模式

### 第四章 中国汽车零部件产业运行形势透析

#### 第一节 2016-2018年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十二五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

#### 第二节 2016-2018年中国汽车零部件业与整车业运行分析

##### 一、国外整车与零配件业关系模式

- 1、日本汽车工业中的整零关系模式
- 2、欧美汽车工业中的整零关系模式
- 3、欧美日汽车工业整零关系特征比较

##### 二、中国零部件企业和整车企业互为依存

##### 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

- 1、汽车整车带动零部件的发展
- 2、以地方汽车带动零部件的发展
- 3、以部门汽车带动零部件的发展
- 4、以社会维修带动零部件的发展

##### 四、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

- 1、从狭窄配套关系中解脱出来
- 2、民营配套零部件企业异军突起
- 3、将会不断改变部分配套领域外资占优的局面
- 4、发展中国式汽车零部件与汽车配套关系

#### 第三节 2016-2018年中国汽车零配件市场运行总况

##### 一、中国汽车零部件市场发展迅猛

##### 二、中国汽车零部件市场需求分析

##### 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

#### 四、中国汽车零部件市场流通模式探析

#### 五、中国商用汽车配件市场发展分析

#### 第四节 2016-2018年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

##### 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

##### 二、中国汽车零配件行业存在的误区

##### 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

##### 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

(一) 汽车零部件企业要努力成为自主创新的主体

(二) 政府要努力当好“裁判员”

#### 第五章 中国汽车涡轮增压器产业运行新形势透析

##### 第一节 中国汽车涡轮增压产业动态分析

##### 一、康明斯涡轮增压器新项目落户无锡

##### 二、全球500强企业霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地

##### 三、常州将实现涡轮增压器国产化

##### 四、朝阳查获假冒汽车涡轮增压器

##### 第二节 国内涡轮增压器产业运行总况

##### 一、汽车涡轮增压时代已悄然来临

##### 二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平

##### 三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模

##### 第三节 中国涡轮增压器行业面临的问题探讨

##### 一、加快关键技术研发速度

##### 1、加快混流涡轮的研究

##### 2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

##### 二、加快关键部件研发

##### 1、加快涡轮增压器轴承的研究

##### 2、加强陶瓷涡轮的研究开发

##### 3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

##### 三、降低成本方法

##### 四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

#### 第六章 2016-2018年中国汽车涡轮增压器制造所属行业数据监测分析

##### 第一节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2018年中国汽车涡轮增压器制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2016-2018年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析

### 第一节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器市场运行特点

### 第二节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器市场现状综述

#### 一、汽车涡轮增压器供不应求

#### 二、汽车涡轮增压器市场规模分析

### 第三节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析

#### 一、轿车涡轮增压器需求分析

#### 二、mpv涡轮增压器需求分析

#### 三、皮卡涡轮增压器需求分析

#### 四、suv涡轮增压器需求分析

#### 五、轻客涡轮增压器需求分析

#### 六、轻卡涡轮增压器需求分析

#### 七、大中型卡车涡轮增压器需求分析

#### 八、大中型客车涡轮增压器需求分析

#### 九、半挂车涡轮增压器市场需求分析

#### 十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

## 第八章 中国汽车涡轮增压器进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器进出口平均单价分析

### 第四节 2018年中国汽车涡轮增压器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 中国汽车涡轮增压器市场竞争新格局透析

### 第一节 2018年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况

#### 一、中国汽车涡轮增压器竞争程度

#### 二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状

#### 三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入

### 第二节 2018年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析

## 第十章 2018年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行状况探析

### 第一节 霍尼韦尔

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、国际化发展战略分析

### 第二节 博格华纳

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、国际化发展战略分析

#### 四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统

#### 五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和egr阀

### 第三节 abb

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、国际化发展战略分析

## 第十一章 中国汽车涡轮增压器重点生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 卓轮（天津）机械有限公司

#### 一、企业概况



## 二、企业经营情况

## 三、企业发展规划

### 第二节 常州朗锐铸造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第三节 重庆abb江津涡轮增压系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第四节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第五节 上海菱重增压器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第六节 宁波威孚天力增压技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第七节 南京精益铸造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第八节 浙江荣发动力有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第九节 南县金信达增压器制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第十节 滁州悦达实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营情况

## 三、企业发展规划

### 第十一节 湖南天雁机械有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第十二章 2019-2025年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析

#### 第一节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器产业前景预测

##### 一、涡轮增压技术发展方向

##### 二、涡轮增压器新产品研究发趋势

###### 1、增压器轴承研究

###### 2、新材料的应用

#### 第二节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器市场预测分析

##### 一、涡轮增压汽车排量小型化趋势

##### 二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析

##### 三、未来涡轮增压器市场需求预测

#### 第三节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器市场盈利预测分析

### 第十三章 2019-2025年中国涡轮增压器行业投资机会与风险综合分析（AK LT）

#### 第一节 2016-2018年中国汽车涡轮增压器合作投资分析

##### 一、福特ecoboost将采用博格华纳涡轮增压技术

##### 二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器

##### 三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地

##### 四、abb在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成

##### 五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器

#### 第二节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器投资机会分析

##### 一、汽车涡轮增压器投资潜力分析

###### 1、国内资本市场不断完善

###### 2、差异较大的地区投资环境

###### 3、健全的社会体系

##### 二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析

#### 第三节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

## 四、市场运营机制风险

### 第四节投资建议

(一) 我国汽车涡轮增压器企业经营战略选择

(二) 投资策略

图表目录:

图表 1 汽车零部件跨国公司前10名 (按营业收入排名)

图表 2 汽车零部件跨国公司前10名 (企业的营业收入和利润状况)

图表 3 汽车零部件跨国公司前10名 (企业经济指标分析的排名)

图表 4 汽车零部件跨国公司前10名 (企业成立年月及主要产品)

图表 5 汽车零部件跨国公司前10名 (企业全球化水平分析)

图表 6 汽车零部件跨国公司排名 (科技实力批数专利数量)

图表 7 2016-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位: %

图表 8 2016-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位: %

图表 9 2016-2018年我国工业增加值走势分析图 单位: %

图表 10 2016-2018年我国固定资产投资走势分析图 单位: %

更多图表见正文.....

详细请访问: <https://www.huaon.com/detail/385505.html>