

2018-2024年中国节能灯制造市场运营趋势分析及 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国节能灯制造市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/355509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国节能灯制造行业发展综述	15
1.1 节能灯制造行业定义及分类	15
1.1.1 行业概念及定义	15
1.1.2 行业主要产品大类	15
1.1.3 行业在国民经济中的地位	16
1.2 节能灯制造行业统计标准	17
1.2.1 节能灯制造行业统计部门和统计口径	17
1.2.2 节能灯制造行业统计方法	17
1.2.3 节能灯制造行业数据种类	17
1.3 节能灯制造行业供应链分析	19
1.3.1 节能灯制造行业上下游产业供应链简介	19
1.3.2 节能灯制造行业主要下游产业链分析	19
(1) 基础设施建设发展状况分析	20
(2) 房地产行业发展状况分析	21
(3) 中国居民收入与消费支出	24
1.3.3 节能灯制造行业上游产业供应链分析	31
(1) 灯用荧光粉行业发展状况分析	31
1) 全球荧光粉市场分析	31
2) 中国荧光粉供需情况	32
3) 荧光粉价格走势	34
4) 灯用荧光粉进出口分析	35
5) 灯用荧光粉技术分析	35
(2) 电子镇流器行业发展状况分析	35
1) 电子镇流器的产品分类	35
2) 电子镇流器的技术分析	36
3) 电子镇流器市场的发展现状	37
4) 电子镇流器市场的发展前景	37
(3) 塑料行业发展状况分析	38
(4) 玻璃行业发展状况分析	39
(5) 电子元器件行业发展状况分析	44
(6) 节能灯主要金属原料市场发展状况分析	49
1) 汞市场发展状况分析	49

- 2) 铜市场发展状况分析51
- 3) 铝市场发展状况分析53
- 4) 镍市场发展状况分析54
- 第2章：节能灯制造行业发展状况分析57
 - 2.1中国节能灯制造行业发展状况分析57
 - 2.1.1中国节能灯制造行业发展主要特点57
 - 2.1.22015-2017年节能灯制造行业财务指标分析58
 - (1) 经营效益分析58
 - (2) 盈利能力分析58
 - (3) 运营能力分析59
 - (4) 偿债能力分析59
 - (5) 发展能力分析60
 - 2.2节能灯制造行业经济指标分析60
 - 2.2.1不同规模企业经济指标分析60
 - 2.2.2不同性质企业经济指标分析66
 - 2.3节能灯制造行业供需平衡分析76
 - 2.3.1全国节能灯制造行业供给情况分析76
 - (1) 总产值分析76
 - (2) 产成品分析77
 - 2.3.2各地区节能灯制造行业供给情况分析78
 - (1) 总产值排名前10个地区分析78
 - (2) 产成品排名前10个地区分析79
 - 2.3.3全国节能灯制造行业需求情况分析80
 - (1) 销售产值分析80
 - (2) 销售收入分析81
 - 2.3.4各地区节能灯制造行业需求情况分析81
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析81
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析82
 - 2.3.5全国节能灯制造行业产销率分析83
 - 2.42017年节能灯制造行业运营状况分析84
 - 2.4.1产业规模分析84
 - 2.4.2行业资本/劳动密集度分析86
 - 2.4.3产销分析88
 - 2.4.4成本费用结构分析90
 - 2.4.5行业盈亏分析92

第3章：节能灯制造行业市场环境分析95

3.1行业政策环境分析95

3.1.1行业相关政策动向95

- (1) 白炽灯淘汰路线95
- (2) 高效节能照明产品推广95
- (3) 公共机构节能“十三五”专项计划96

3.1.2节能灯制造行业发展规划96

- (1) 照明电器工业“十三五”规划96
- (2) “十三五”城市绿色照明规划纲要

3.2行业经济环境分析99

3.2.1国际宏观经济环境分析99

- (1) 美国100
- (2) 欧盟103
- (3) 其他地区106

3.2.2国内宏观经济发展分析107

- (1) GDP107
- (2) CPI110
- (3) 信贷112
- (4) 进出口113

3.2.3行业宏观经济环境分析114

3.3行业贸易环境分析115

3.3.1行业贸易环境发展现状115

3.3.2行业贸易环境发展趋势118

3.4行业的技术水平发展现状120

3.4.1行业产品生产技术工艺流程120

3.4.2行业最新技术动向121

3.5行业社会环境分析122

3.5.1行业发展与社会经济的协调122

3.5.2行业发展对节能减排的影响122

3.5.3行业发展面临的环境保护问题123

3.5.4行业发展的地区不平衡与产业迁移124

第4章：节能灯制造行业市场竞争状况分析126

4.1行业总体市场竞争状况分析126

4.2行业国际市场竞争状况分析126

4.2.1国际节能灯市场竞争状况分析126

- 4.2.2国际节能灯市场发展趋势分析129
- 4.2.3跨国公司在华市场的投资布局130
 - (1) 飞利浦公司在华投资布局分析130
 - (2) 欧司朗公司在华投资布局分析130
 - (3) 松下集团在华投资布局分析131
 - (4) 美国通用电气在华投资布局分析132
- 4.2.4跨国公司在华的竞争策略分析133
- 4.3行业国内市场竞争状况分析138
 - 4.3.1中国节能灯制造行业市场规模分析138
 - 4.3.2中国节能灯制造行业五力模型分析138
 - (1) 行业上游议价能力分析138
 - (2) 行业下游议价能力分析139
 - (3) 行业替代品威胁分析139
 - (4) 行业新进入者威胁分析139
 - (5) 行业竞争现状分析140
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析141
 - 4.4.1节能灯制造行业投资兼并与重组整合概况141
 - 4.4.2国际节能灯企业投资兼并与重组整合141
 - (1) 飞利浦141
 - (2) 通用电气142
 - 4.4.3国内节能灯企业投资兼并与重组整合142
 - 4.4.4节能灯制造行业投资兼并与重组整合特征判断143
- 第5章：节能灯制造行业产品市场与营销分析145
 - 5.1行业主要产品市场情况145
 - 5.1.1行业产品结构特征分析145
 - 5.1.2紧凑型节能灯市场现状与发展预测146
 - (1) 紧凑型节能灯市场现状146
 - (2) 紧凑型节能灯未来五年发展趋势147
 - 5.1.3直管型节能灯产品市场分析148
 - (1) 直管型节能灯市场现状148
 - (2) 直管型节能灯未来五年发展趋势149
 - 5.2行业主要产品营销渠道与策略149
 - 5.2.1行业产品营销渠道设置情况149
 - 5.2.2行业产品营销渠道存在的问题149
 - 5.2.3行业产品营销渠道发展趋势与策略150

- 5.3行业主要产品新技术发展趋势151
 - 5.3.1国际节能灯制造行业新技术发展趋势151
 - 5.3.2国内节能灯制造行业新技术发展趋势152
- 第6章：中国节能灯制造行业重点区域市场分析154
 - 6.1行业总体区域结构特征分析154
 - 6.1.1行业区域结构总体特征154
 - 6.1.2行业区域集中度分析156
 - 6.1.3行业区域分布特点分析159
 - 6.1.4行业规模指标区域分布分析159
 - 6.1.5行业效益指标区域分布分析160
 - 6.1.6行业企业数的区域分布分析161
 - 6.2浙江省节能灯制造行业发展分析及预测161
 - 6.2.1浙江省节能灯制造行业发展规划及配套设施161
 - 6.2.2浙江省节能灯制造行业在行业中的地位变化162
 - 6.2.3浙江省节能灯制造行业经济运行状况分析162
 - 6.2.4浙江省节能灯制造行业发展趋势预测164
 - 6.3广东省节能灯制造行业发展分析及预测164
 - 6.3.1广东省节能灯制造行业发展规划及配套设施164
 - 6.3.2广东省节能灯制造行业在行业中的地位变化165
 - 6.3.3广东省节能灯制造行业经济运行状况分析165
 - 6.3.4广东省节能灯制造行业发展趋势预测166
 - 6.4江苏省节能灯制造行业发展分析及预测167
 - 6.4.1江苏省节能灯制造行业发展规划及配套设施167
 - 6.4.2江苏省节能灯制造行业在行业中的地位变化167
 - 6.4.3江苏省节能灯制造行业经济运行状况分析168
 - 6.4.4江苏省节能灯制造行业发展趋势预测169
 - 6.5上海市节能灯制造行业发展分析及预测170
 - 6.5.1上海市节能灯制造行业发展规划及配套设施170
 - 6.5.2上海市节能灯制造行业在行业中的地位变化170
 - 6.5.3上海市节能灯制造行业经济运行状况分析171
 - 6.5.4上海市节能灯制造行业发展趋势预测172
 - 6.6福建省节能灯制造行业发展分析及预测173
 - 6.6.1福建省节能灯制造行业发展规划及配套设施173
 - 6.6.2福建省节能灯制造行业在行业中的地位变化173
 - 6.6.3福建省节能灯制造行业经济运行状况分析174

- 6.6.4福建省节能灯制造行业发展趋势预测175
- 第7章：节能灯制造行业进出口市场分析177
 - 7.1节能灯制造行业进出口状况综述177
 - 7.2节能灯制造行业出口市场分析177
 - 7.2.12015-2017年行业出口分析177
 - (1)行业出口整体情况177
 - (2)行业出口产品结构
 - 7.2.22017年行业出口分析179
 - (1)行业出口整体情况179
 - (2)行业出口产品结构179
 - 7.3节能灯制造行业进口市场分析182
 - 7.3.12015-2017年行业进口分析182
 - (1)行业进口整体情况182
 - (2)行业进口产品结构183
 - 7.3.22017年行业进口分析184
 - (1)行业进口整体情况184
 - (2)行业进口产品结构184
 - 7.4节能灯制造行业进出口前景及建议187
 - 7.4.1节能灯制造行业出口前景及建议187
 - 7.4.2节能灯制造行业进口前景及建议188
- 第8章：节能灯制造行业主要企业生产经营分析189
 - 8.1节能灯企业发展总体状况分析189
 - 8.1.1节能灯制造行业企业规模189
 - 8.1.2节能灯制造行业工业产值状况189
 - 8.1.3节能灯制造行业销售收入和利润190
 - 8.2节能灯制造行业领先企业个案分析191
 - 8.2.1飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析191
 - (1)企业发展简况分析191
 - (2)企业产销能力分析192
 - (3)企业盈利能力分析192
 - (4)企业运营能力分析193
 - (5)企业偿债能力分析193
 - (6)企业发展能力分析193
 - (7)企业产品结构及新产品动向194
 - (8)企业销售渠道与网络194

- (9) 企业经营状况优劣势分析194
- (10) 企业投资兼并与重组分析195
- 8.2.2欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析195
 - (1) 企业发展简况分析195
 - (2) 企业产销能力分析195
 - (3) 企业盈利能力分析196
 - (4) 企业运营能力分析196
 - (5) 企业偿债能力分析1
 - (6) 企业发展能力分析1
 - (7) 企业产品结构及新产品动向198
 - (8) 企业销售渠道与网络198
 - (9) 企业经营状况优劣势分析198
 - (10) 企业最新发展动向分析199
- 8.2.3中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析199
 - (1) 企业发展简况分析199
 - (2) 企业产销能力分析199
 - (3) 企业盈利能力分析200
 - (4) 企业运营能力分析201
 - (5) 企业偿债能力分析201
 - (6) 企业发展能力分析201
 - (7) 企业产品结构及新产品动向202
 - (8) 企业销售渠道与网络202
 - (9) 企业经营状况优劣势分析203
 - (10) 企业投资兼并与重组分析203
 - (11) 企业最新发展动向分析203
- 8.2.4浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析204
 - (1) 企业发展简况分析204
 - (2) 主要经济指标分析205
 - (3) 企业盈利能力分析207
 - (4) 企业运营能力分析208
 - (5) 企业偿债能力分析208
 - (6) 企业发展能力分析209
 - (7) 企业产品结构及新产品动向209
 - (8) 企业销售渠道与网络210
 - (9) 企业技术研发情况211

- (10) 企业经营状况优劣势分析211
- (11) 企业发展战略规划212
- (12) 企业投资兼并与重组213
- (13) 企业最新发展动向213
- 8.2.5佛山电器照明股份有限公司经营情况分析214
 - (1) 企业发展简况分析214
 - (2) 主要经济指标分析215
 - (3) 企业盈利能力分析216
 - (4) 企业运营能力分析217
 - (5) 企业偿债能力分析217
 - (6) 企业发展能力分析218
 - (7) 企业产品结构及新产品动向218
 - (8) 企业销售渠道与网络218
 - (9) 企业经营状况优劣势分析219
 - (10) 企业投资兼并与重组分析219
 - (11) 企业最新发展动向分析220
- 第9章：节能灯制造行业发展趋势分析与预测332
 - 9.1中国节能灯市场发展趋势332
 - 9.1.1中国节能灯市场发展趋势分析332
 - 9.1.2中国节能灯市场发展前景预测333
 - 9.2节能灯制造行业投资特性分析333
 - 9.2.1节能灯制造行业进入壁垒分析333
 - 9.2.2节能灯制造行业盈利模式分析334
 - 9.2.3节能灯制造行业盈利因素分析336
 - 9.3中国节能灯制造行业投资风险337
 - 9.3.1节能灯制造行业政策风险337
 - 9.3.2节能灯制造行业技术风险337
 - 9.3.3节能灯制造行业供求风险337
 - 9.3.4节能灯制造行业关联产业风险337
 - 9.3.5节能灯制造行业产品结构风险337
 - 9.3.6节能灯制造行业其他风险338
 - 9.4中国节能灯制造行业投资建议338
 - 9.4.1节能灯制造行业投资现状分析338
 - 9.4.2节能灯制造行业主要投资建议339
- 图表目录：

- 图表1：2015-2017年我国荧光灯产品结构变化情况（单位：%） 2
- 图表2：节能灯制造行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%） 16
- 图表3：节能灯制造行业产业链示意图 19
- 图表4：我国城镇基础设施投资情况（单位：亿元，%） 20
- 图表5：我国基础设施分行业投资额（单位：亿元） 21
- 图表6：2015-2017年全国住宅投资累计完成情况（单位：亿元，%） 21
- 图表7：2015-2017年住宅竣工面积累计情况（单位：万平方米，%） 22
- 图表8：2015-2017年商品住宅销售面积累计情况（单位：万平方米，%） 22
- 图表9：2015-2017年商品住宅销售额累计情况（单位：亿元，%） 22
- 图表10：2015-2017年办公楼累计销售面积及同比增速（单位：亿元，%） 23
- 图表11：2015-2017年商业营业用房累计销售额及同比增速情况（单位：亿元，%） 23
- 图表12：城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%） 25
- 图表13：农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%） 25
- 图表14：农村居民生活消费支出及增长情况（单位：元/人，%） 29
- 图表15：按农户收入5等份分组的农村居民生活消费水平比较（单位：元/人，%） 30
- 图表16：中国稀土产区分布（单位：%） 32
- 图表17：中国荧光粉产能分布（单位：吨） 33
- 图表18：我国灯用稀土三色基荧光粉产量及增长率（单位：吨，%） 34
- 图表19：2017年荧光粉价格走势（单位：元/公斤） 35
- 图表20：2015-2017年平板玻璃产量增长情况（单位：%） 39
- 图表21：北京地区主要玻璃品种市场价格（单位：元/平米） 40
- 图表22：广州地区主要玻璃品种市场价格（单位：元/平米） 41
- 图表23：主要区域浮法平板玻璃价格（单位：元/平米） 41
- 图表24：2017年玻璃生产企业库存情况（单位：万重箱） 42
- 图表25：2017年浮法玻璃生产线库存情况（单位：万重箱） 42
- 图表26：2017年行业利润率水平（单位：%） 43
- 图表27：2015-2017年建筑玻璃消耗情况及预测（单位：万平米，%） 44
- 图表28：2015-2017我国电子元器件行业规模指标（单位：家，人，千元，%） 45

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/355509.html>