

2019-2025年中国汽车涡轮增压器行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车涡轮增压器行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385512.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 研究成果13

第一章 汽车涡轮增压器市场趋势与预测13

第一节 全球汽车涡轮增压器市场预测13

一、涡轮增压汽车排量小型化趋势13

二、2018年全球涡轮增压器市场份额预测14

三、2018年全球涡轮增压发动机销量预测15

四、2025年美国涡轮增压器装配率预测15

第二节 全球汽车涡轮增压器市场预测16

一、中国未来涡轮增压器市场需求预测16

二、2018年中国涡轮增压器售后市场预测16

三、2018年中国内燃机产品燃油消耗率预测16

四、2018年中国涡轮增压发动机市场份额预测17

第二章 2018汽车零部件市场趋势与预测18

第一节 中国汽车零部件市场趋势18

第二节 2019-2025中国汽车零部件出口增长预测19

第三节 2019-2025中国汽车零部件行业趋势预测20

第三章 2018中国汽车市场趋势与预测21

第一节 中国汽车及零件在国际市场潜力21

第二节 2018年中国汽车市场趋势21

第三节 2016中国汽车市场增长预测22

第二部分 行业投资23

第四章 全球汽车涡轮增压器市场现状23

第一节 全球汽车涡轮增压器市场发展23

第二节 全球汽车涡轮增压器市场现状24

第二章 涡轮增压器行业投资分析26

第一节 福特EcoBoost将采用博格华纳涡轮增压技术26

第二节 长安联手美国巨头研发涡轮增压器26

第三节 霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地27

- 第四节 马勒与博世将合作开发废气涡轮增压器27
- 第五章 中国宏观经济环境分析31
 - 第一节 2014-2018年国内生产总值增长及变化趋势31
 - 第二节 2014-2018年农业增长及变化趋势31
 - 第三节 2014-2018年工业和建筑业增长及变化趋势33
 - 第四节 2014-2018年固定资产投资增长及变化趋势36
 - 第五节 2014-2018年国内贸易增长及变化趋势38
 - 第六节 2014-2018年对外经济增长及变化趋势39
 - 第七节 2014-2018年交通、邮电和旅游增长及变化趋势40
 - 第八节 2014-2018年金融增长及变化趋势42
 - 第九节 2014-2018年教育、科学技术和文化增长及变化趋势44
 - 第十节 2014-2018年卫生和社会服务增长及变化趋势47
 - 第十一节 2014-2018年人口、人民生活和社会保障48
 - 第十二节 2014-2018年资源、环境和安全生产51
- 第六章 中国汽车零配件市场政策环境分析53
 - 第一节 汽车零配件流通政策《汽车贸易政策》解读53
 - 第二节 美国轮胎进口关税加征55
 - 第三节 中国进口关税下调55
 - 第四节 《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》 56
- 第三部份 行业现状63
- 第七章 汽车涡轮增压器定义与行业界定63
 - 第一节 汽车涡轮增压器的定义63
 - 第二节 汽车涡轮增压器的分类63
 - 第三节 报告研究范畴64
 - 第四节 报告研究方向64
 - 第五节 报告数据采集65
 - 第六节 报告研究方法65
- 第八章 汽车涡轮增压器技术及结构原理66
 - 第一节 涡轮增压技术解析66
 - 第二节 涡轮增压器工作原理68
 - 第三节 涡轮增压发动机的维护69
 - 第四节 涡轮增压器的正常使用和保养72
- 第九章 中国汽车涡轮增压器市场现状75
 - 第一节 中国汽车涡轮增压产业的现状与发展趋势75
 - 一、中国汽车涡轮增压器发展历程75

- 二、中国汽车涡轮增压器行业现状76
- 三、中国车用增压器行业的优劣势比较77
- 四、中国车用增压器行业发展特点78
- 五、中国汽车涡轮增压器市场分析79
- 六、中国涡轮增压器行业发展对策80
- 第二节 中国涡轮增压器行业面临问题81
 - 一、排放升级提出新要求81
 - 二、异响、漏油和断裂成行业难题82
 - 三、知识产权应受重视83
- 第十章 中国涡轮增压器发展分析84
 - 第一节 需要解决的技术问题84
 - 第二节 加快关键技术研发速度84
 - 一、加快混流涡轮的研究84
 - 二、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发84
 - 三、减少机械损失，提高增压器的总效率85
 - 第三节 加快关键部件研发85
 - 一、加快涡轮增压器轴承的研究85
 - 二、加强陶瓷涡轮的研究开发86
 - 三、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发86
 - 第四节 降低成本方法86
 - 第五节 涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展87
 - 第六节 涡轮增压器未来技术分析88
- 第十一章 中国汽车零配件市场分析90
 - 第一节 中国汽车零配件市场现状90
 - 一、中国汽车零配件行业发展90
 - 二、中国零部件产业集群效应分析92
 - 三、中国零部件产业集中度分析93
 - 四、中国汽车零部件行业产品发展规划93
 - 第二节 汽车零配件主要企业分析95
 - 一、2018年全球汽车零部件企业分析95
 - 二、中国汽车零部件企业发展分析96
 - 三、中国汽车零部件企业国外市场扩张分析96
 - 四、中国零部件企业实力现状98
- 第十二章 中国汽车涡轮增压器及关联产品对外贸易分析100
 - 第一节 2014-2018年中国汽车涡轮增压器对外贸易分析100

- 一、2014-2018年中国汽车涡轮增压器进口100
- 二、2014-2018年中国汽车涡轮增压器出口100
- 第二节 中国汽车对外贸易分析101
 - 一、2018年中国汽车进出口总体情况101
 - 二、2018年中国汽车进口情况102
 - 三、2018年中国汽车出口情况104
 - 四、2018年中国汽车零部件进出口情况105
 - 五、中国汽车进出口形势分析108
- 第十三章 中国汽车市场分析112
 - 第一节 中国汽车市场发展现状112
 - 一、2018年中国汽车行业发展分析112
 - 二、2014-2018年中国汽车市场分析115
 - 三、2014-2018年中国自主品牌汽车市场115
 - 四、中国汽车市场形势116
 - 第二节 中国汽车产销现状分析119
 - 一、2018年中国汽车产销总体情况119
 - 二、2018年中国商用车产销分析121
 - 三、2018年中国乘用车产销123
 - 四、2018年中国汽车重点企业（集团）产销情况125
- 第十四章 涡轮增压器市场竞争128
 - 第一节 涡轮增压器市场中、外资企业竞争形势128
 - 第二节 博世马勒竞争力分析130
 - 第三节 博格华纳竞争力分析131
 - 第四节 三菱重工竞争力分析132
- 第十五章 全球涡轮增压器企业分析134
 - 第一节 霍尼韦尔134
 - 一、企业简介134
 - 二、竞争优势135
 - 三、产能预测135
 - 第二节 博格华纳136
 - 一、企业简介136
 - 二、竞争优势137
 - 三、产能预测137
 - 四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统138
 - 五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR

第十六章 中国涡轮增压器企业分析141 (AK LT)

第一节 湖南天雁机械有限责任公司141

一、企业简介141

二、主营产品142

三、竞争优势142

第二节 霍尼韦尔涡轮增压系统(上海)有限公司143

一、企业简介143

二、主营产品144

三、竞争优势144

第三节 辽宁东方增压器(集团)公司144

一、企业简介144

二、主营产品145

三、竞争优势145

第四节 重庆江增机械有限公司145

一、企业简介145

二、主营产品146

三、竞争优势146

第五节 潍坊富士达增压系统有限公司147

一、企业简介147

二、主营产品148

三、竞争优势148

第六节 凤城市涡轮增压器制造有限公司148

一、企业简介148

二、主营产品148

三、竞争优势148

第七节 重庆径流增压器厂149

一、企业简介149

二、主营产品149

三、竞争优势149

第八节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司150

一、企业简介150

二、主营产品151

三、竞争优势151

图表目录：

- 图表1：2018年全球涡轮增压器市场份额预测15
 - 图表2：2018年全球涡轮增压发动机销量预测15
 - 图表3：2025年美国涡轮增压器装配率预测15
 - 图表4：中国未来涡轮增压器市场需求预测16
 - 图表5：2018年中国涡轮增压器售后市场预测16
 - 图表6：2018年中国涡轮增压发动机市场份额预测17
 - 图表7：2018年中国汽车零部件出口增长预测19
 - 图表8：2014-2018年国内生产总值及其增长速度31
 - 图表9：2014-2018年粮食产量及其增长速度32
 - 图表10：2014-2018年全部工业增加值及其增长速度33
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385512.html>