

# 2021-2026年中国售电公司行业发展前景及行业投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国售电公司行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/665514.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新电改下中国售电公司发展机遇分析

#### 1.1 售电公司的发展特点及参与主体

##### 1.1.1 售电公司概念界定

##### 1.1.2 售电公司发展特点

(1) 市场主体多元化

(2) 市场主体权责渐趋明晰化

##### 1.1.3 售电公司参与主体

#### 1.2 中国售电公司热点政策深度解读

##### 1.2.1 中国当前电力体制存在的问题

##### 1.2.2 中国电力改革的发展阶段分析

##### 1.2.3 中国电力改革的重点政策分析

(1) 按电改环节政策分析

(2) 按电改政策发布时间分析

##### 1.2.4 电力体制改革9号文深度解读

##### 1.2.5 电改9号文与5号文的对比分析

(1) 新电改9号文件与5号文件指导方针对比

(2) 新电改9号文件与5号文件内容对比

#### 1.3 新电改后电力产业链的变革分析

##### 1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革内涵

(1) 电改历程

(2) 新电改产业链变革概述

(3) 新电改变革内涵

(4) 新电改后企业特征

##### 1.3.2 新电改后电力产业的产业链结构变革

(1) 新电改下电力环节体系

(2) 新电改下电力企业结构

##### 1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制

(1) 销售电价形成机制

- (2) 新电改销售电价制度
- (3) 新电改电价结构调整
- (4) 新电改销售电价推进措施
- 1.3.4 新电改后中国售电公司的发展机遇
- 1.4 能源互联网为售电侧带来的机遇
  - 1.4.1 中国能源互联网市场发展特点
  - 1.4.2 中国能源互联网市场发展规模
  - 1.4.3 能源互联网为售电侧带来的机遇
- 第二章 中国售电公司发展现状与发展前景
  - 2.1 中国售电公司发展现状与竞争格局
    - 2.1.1 中国售电市场总体容量测算
    - 2.1.2 中国售电公司发展规模分析
    - 2.1.3 中国售电公司企业竞争格局
      - (1) 售电企业主体分析
      - (2) 售电公司利益集团分析
      - (3) 新电改后上市公司设立售电公司
    - 2.1.4 中国售电公司区域竞争格局
  - 2.2 中国已成立售电公司发展状况分析
    - 2.2.1 中国已成立售电公司股东结构分析
    - 2.2.2 中国已成立售电公司股东背景分析
    - 2.2.3 中国已成立售电公司注册类型分析
    - 2.2.4 中国已成立售电公司资产规模分析
    - 2.2.5 中国已成立售电公司高管背景分析
  - 2.3 大用户直购电市场现状与交易模式
    - 2.3.1 中国大用户直购电市场特点
      - (1) 中国大用户直购电主要政策分析
      - (2) 中国大用户直购电市场发展阶段
    - 2.3.2 中国大用户直购电市场发展现状
      - (1) 中国大用户直购电交易规模分析
      - (2) 中国大用户直购电输配电价分析
      - (3) 中国电力交易平台发展状况分析
    - 2.3.3 各省市大用户直购电市场发展现状
    - 2.3.4 大用户直购电市场交易模式
      - (1) 自由协商交易模式及优秀案例
      - (2) 集中撮合交易模式及优秀案例

- (3) 发电权交易模式及优秀案例
- (4) 挂牌交易模式及优秀案例
- (5) 直接交易模式及优秀案例
- (6) 在线集中竞价交易模式及优秀案例
- 2.4 中国售电公司发展趋势与发展前景
- 2.4.1 中国售电公司现存问题分析
  - (1) 调度独立
  - (2) 电力交易独立
  - (3) 电网售电侧应引入民营资本进行“混改”
  - (4) 供电局改革去向
- 2.4.2 中国售电公司发展趋势分析
- 2.4.3 中国售电公司发展前景预测
  - (1) 中国售电公司发展规模预测
  - (2) 中国售电公司竞争格局预测
- 第三章 主要国家售电公司发展模式与经验
- 3.1 国外售电公司发展模式及经验
- 3.1.1 国外售电市场改革总体特点
  - (1) 立法先行，依法改革
  - (2) 完善的电价体系
  - (3) 默认供电商制度
  - (4) 售电公司服务化
  - (5) 用户更换供电商的特点
  - (6) 构建财务风险防范机制
- 3.1.2 国外售电市场放开情况分析
  - (1) 国外售电市场放开模式
  - (2) 国外售电市场放开进程
  - (3) 国外售电市场结构特点
- 3.1.3 国外售电公司发展模式分析
  - (1) 国外售电公司准入及退出机制
  - (2) 国外售电公司的主要业务分析
  - (3) 国外售电公司购买电力的途径
  - (4) 国外售电公司的盈利模式分析
- 3.1.4 国外售电公司发展趋势分析
- 3.2 美国售电公司发展模式及经验
- 3.2.1 美国售电公司发展背景分析

- (1) 美国售电侧市场主要政策
- (2) 美国售电侧市场放开现状
- (3) 美国能源互联网发展现状
- 3.2.2 美国售电公司发展现状分析
  - (1) 美国售电公司发展特点分析
  - (2) 美国售电公司发展规模分析
  - (3) 美国售电公司竞争格局分析
- 3.2.3 美国售电公司发展模式分析
  - (1) 美国售电公司业务模式分析
  - (2) 美国售电公司盈利模式分析
  - (3) 美国售电公司竞争策略分析
- 3.2.4 美国售电公司发展经验借鉴
- 3.3 德国售电公司发展模式及经验
  - 3.3.1 德国售电公司发展背景分析
    - (1) 德国售电侧市场主要政策
    - (2) 德国售电侧市场放开现状
    - (3) 德国能源互联网发展现状
  - 3.3.2 德国售电公司发展现状分析
    - (1) 德国售电公司发展特点分析
    - (2) 德国售电公司发展规模分析
    - (3) 德国售电公司竞争格局分析
  - 3.3.3 德国售电公司发展模式分析
    - (1) 德国售电公司业务模式分析
    - (2) 德国售电公司盈利模式分析
    - (3) 德国售电公司竞争策略分析
  - 3.3.4 德国售电公司发展经验借鉴
    - (1) 正确预见电改方向及输配电网前景
    - (2) 建立合理的监管体系
    - (3) 正确定位电力产业链各法人主体
- 3.4 英国售电公司发展模式及经验
  - 3.4.1 英国售电公司发展背景分析
    - (1) 英国售电侧市场主要政策
    - (2) 英国售电侧市场放开现状
  - 3.4.2 英国售电公司发展现状分析
  - 3.4.3 英国售电公司发展模式分析

#### 3.4.4英国售电公司发展经验借鉴

### 3.5俄罗斯售电公司发展模式及经验

#### 3.5.1俄罗斯售电公司发展背景分析

- (1) 俄罗斯售电侧市场主要政策
- (2) 俄罗斯售电侧市场放开现状
- (3) 俄罗斯能源互联网发展现状

#### 3.5.2俄罗斯售电公司发展现状分析

- (1) 俄罗斯售电公司发展特点分析
- (2) 俄罗斯售电公司发展规模分析
- (3) 俄罗斯售电公司竞争格局分析

#### 3.5.3俄罗斯售电公司发展模式分析

- (1) 俄罗斯售电公司业务模式分析
- (2) 俄罗斯售电公司盈利模式分析
- (3) 俄罗斯售电公司竞争策略分析

#### 3.5.4俄罗斯售电公司发展经验借鉴

### 3.6日本售电公司发展模式及经验

#### 3.6.1日本售电公司发展背景分析

- (1) 日本售电侧市场主要政策
- (2) 日本售电侧市场放开现状
- (3) 日本能源互联网发展现状

#### 3.6.2日本售电公司发展现状分析

- (1) 日本售电公司发展特点分析
- (2) 日本售电公司发展规模分析
- (3) 日本售电公司竞争格局分析

#### 3.6.3日本售电公司发展模式分析

- (1) 日本售电公司业务模式分析
- (2) 日本售电公司盈利模式分析
- (3) 日本售电公司竞争策略分析

#### 3.6.4日本售电公司发展经验借鉴

### 3.7印度售电公司发展模式及经验

#### 3.7.1印度售电公司发展背景分析

- (1) 印度售电侧市场主要政策
- (2) 印度售电侧市场放开现状
- (3) 印度能源互联网发展现状

#### 3.7.2印度售电公司发展现状分析

- (1) 印度售电公司发展特点分析
- (2) 印度售电公司发展规模分析
- (3) 印度售电公司竞争格局分析
- 3.7.3 印度售电公司发展模式分析
  - (1) 印度售电公司业务模式分析
  - (2) 印度售电公司盈利模式分析
  - (3) 印度售电公司竞争策略分析
- 3.7.4 印度售电公司发展经验借鉴
- 第四章 中国售电公司组建计划与发展模式
  - 4.1 中国售电公司组建计划分析
    - 4.1.1 中国售电公司设立方式分析
    - 4.1.2 中国售电公司组建过程明细
    - 4.1.3 中国售电公司组织架构分析
    - 4.1.4 中国售电公司人员安排分析
  - 4.2 中国售电公司发展模式分析
    - 4.2.1 售电公司业务模式及创新策略
      - (1) 售电公司的主要业务范围分析
      - (2) 售电公司的关键业务层级分析
      - (3) 售电公司的业务创新策略分析
      - (4) 售电公司业务拓展创新案例
    - 4.2.2 售电公司盈利模式及创新策略
      - (1) 售电公司收入来源渠道
      - (2) 售电公司收入来源创新分析
      - (3) 售电公司收入来源创新案例
    - 4.2.3 售电公司营销体系及创新策略
      - (1) 售电公司的营销模式分析
      - (2) 售电公司的营销模式创新策略
      - (3) 售电公司营销模式创新案例
    - 4.2.4 售电公司能源互联网搭建策略
      - (1) 售电公司搭建能源互联网的必要性
      - (2) 售电公司能源互联网平台建设路径
      - (3) 售电公司信息化建设优秀案例分析
  - 4.3 不同主体售电公司业务模式
    - 4.3.1 独立配售电企业业务模式分析
      - (1) 独立配售电企业竞争优势



- (2) 独立配售电企业业务模式
- (3) 独立配售电企业发展策略
- 4.3.2 发电企业组建的售电公司业务模式
  - (1) 发电企业组建的售电公司竞争优劣势
  - (2) 发电企业组建的售电公司业务模式
  - (3) 发电企业组建的售电公司发展策略
- 4.3.3 节能服务企业组建的售电公司业务模式
  - (1) 节能服务企业组建的售电公司竞争优劣势
  - (2) 节能服务企业组建的售电公司业务模式
  - (3) 节能服务企业组建的售电公司发展策略
- 4.3.4 分布式能源企业组建的售电公司业务模式
  - (1) 分布式能源企业组建的售电公司竞争优劣势
  - (2) 分布式能源企业组建的售电公司业务模式
  - (3) 分布式能源企业组建的售电公司发展策略
- 4.3.5 电网公司组建的售电公司业务模式
  - (1) 电网公司组建的售电公司竞争优劣势
  - (2) 电网公司组建的售电公司业务模式
  - (3) 电网公司组建的售电公司发展策略
- 4.3.6 大型工业园区组建的售电公司业务模式
  - (1) 大型工业园区组建的售电公司竞争优劣势
  - (2) 大型工业园区组建的售电公司业务模式
  - (3) 大型工业园区组建的售电公司发展策略
- 第五章 国外售电公司发展模式的优秀案例
- 5.1 Green MountainEnergy公司发展模式分析
  - 5.1.1 公司基本信息简况
  - 5.1.2 公司经营状况分析
  - 5.1.3 公司产品及服务结构
  - 5.1.4 公司运营模式分析
- 5.2 123能源公司发展模式分析
  - 5.2.1 公司基本信息简况
  - 5.2.2 公司经营状况分析
  - 5.2.3 公司产品及服务结构
  - 5.2.4 公司运营模式分析
- 5.3 Entega公司发展模式分析
  - 5.3.1 公司基本信息简况

### 5.3.2公司经营状况分析

### 5.3.3公司产品及服务结构

### 5.3.4公司运营模式分析

## 5.4 Ubitricity公司发展模式分析

### 5.4.1公司基本信息简况

### 5.4.2公司经营状况分析

### 5.4.3公司产品及服务结构

### 5.4.4公司运营模式分析

## 第六章 中国售电公司投资的优秀案例分析

### 6.1郭绍成售电股份有限公司

#### 6.1.1公司基本信息简况及主营业务

#### 6.1.2公司经营状况及财务指标分析

#### 6.1.3公司电力产业产品及服务结构

#### 6.1.4公司发电类资产结构及投资布局

### 6.2东北售电有限公司

#### 6.2.1公司基本信息简况及主营业务

#### 6.2.2公司经营状况及财务指标分析

#### 6.2.3公司电力产业产品及服务结构

#### 6.2.4公司发电类资产结构及投资布局

### 6.3中商售电集团有限公司

#### 6.3.1公司基本信息简况及主营业务

#### 6.3.2公司经营状况及财务指标分析

#### 6.3.3公司电力产业产品及服务结构

#### 6.3.4公司发电类资产结构及投资布局

### 6.4究矿售电有限公司

#### 6.4.1公司基本信息简况及主营业务

#### 6.4.2公司经营状况及财务指标分析

#### 6.4.3公司电力产业产品及服务结构

#### 6.4.4公司能源互联网平台建设投资布局

### 6.5昆明配售电有限公司

#### 6.5.1公司基本信息简况及主营业务

#### 6.5.2公司经营状况及财务指标分析

#### 6.5.3公司产业产品及服务结构

#### 6.5.4公司发电类资产结构及投资布局

## 第七章 中国售电公司投资热点与投资趋势

## 7.1中国售电公司投资特性分析（AK ZJH）

### 7.1.1中国售电公司投资壁垒分析

### 7.1.2中国售电公司投资风险分析

### 7.1.3中国售电公司盈利途径分析

### 7.1.4独立售电企业营利空间分析

## 7.2中国售电公司投资现状分析

### 7.2.1中国售电公司投资主体分析

#### （1）中国售电公司投资主体结构

#### （2）各投资主体竞争优势分析

### 7.2.2中国售电公司投资切入方式

### 7.2.3中国售电公司投资规模分析

### 7.2.4中国售电公司投资区域结构

## 7.3中国售电公司投资热点分析

### 7.3.1中国售电公司与微电网融合创新投资热潮

#### （1）中国微电网发展现状

#### （2）中国微电网发展趋势

#### （3）中国售电公司与微电网融合创新发展前景

#### （4）售电公司与微电网融合创新案例分析

### 7.3.2中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮

#### （1）售电公司与互联网+融合创新是必然趋势

#### （2）中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析

#### （3）中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测

#### （4）售电公司与互联网+融合创新案例分析

### 7.3.3中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

#### （1）中国售电公司与电力服务融合创新分析

#### （2）中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析

## 7.4中国售电公司投资趋势分析

### 7.4.1中国售电公司投资主体变化趋势分析

### 7.4.2中国售电公司投资规模发展趋势分析

### 7.4.3中国售电公司投资区域分布趋势分析

## 图表目录：

图表1：6类企业允许进入中国售电行业的主体

图表2：中国当前电力体制存在的问题

图表3：中国电力改革的主要发展阶段

图表4：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析

图表5：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析

图表6：中国新电改核心思路

图表7：电改9号文和5号文的指导方针对比图

图表8：电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表9：中国电力改革标志性事件

图表10：新电改后电力产业的产业链变化示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/665514.html>