

# 2020-2025年中国网络购物平台行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网络购物平台行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505520.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络购物行业相关概述

#### 第一节 电子商务产业基础概述

- 一、电子商务产业范围界定
- 二、电子商务的分类
- 三、B2B、B2C、C2C是网络购物最常见交易方式

#### 第二节 网络购物阐述

- 一、网络购物流程
- 二、网络购物安全
- 三、网络购物支付

#### 第三节 网络购物的优势及缺点

- 一、网络购物为消费者带来方便和便宜
- 二、网络购物对商家及整个市场的经济利益
- 三、网络购物仍然存在诸多顾虑

#### 第四节 网络购物市场规模统计范畴

### 第二章 2015-2019年中国网络购物行业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020-2025年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国网络购物行业社会环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、中国网民热捧网络购物
- 三、网络购物跻身十大网络应用之列
- 四、地方规范开启网络购物有章可循大门
- 五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

六、网民数量是网络购物高速发展的土壤

七、网络购物消费水平和消费意愿

第三节 2015-2019年中国网络购物市场宏观状况分析

一、网络购物渗透率

二、购物金额

三、各购物网站网络购物渗透率

四、购物网站用户市场份额

五、购物网站用户重合度

第三章 2015-2019年中国网络购物所属行业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国网络购物发展总况

一、网络购物在发展回顾

二、中国网络购物市场规模迅速增长

三、中国网络购物发展挑战传统零售业

四、中国网络购物推动就业潜力巨大

第二节 2015-2019年中国网络购物市场发展规模

一、中国网络购物用户规模

二、中国网络购物交易规模

三、C2C仍是中国用户首选网购站点

四、B2C成为电子商务最主要投资行业

第三节 2015-2019年中国网络购物市场分布

一、地域分布

二、年龄分布

第四节 2015-2019年中国网络购物市场存在的问题

一、中国网络购物消费者权益问题

二、中国网络购物安全问题

三、中国网络购物的支付结算问题

四、中国网络购物商家信誉的问题

五、中国网络购物立法问题

第四章 中国C2C类购物网站运行透析

第一节 淘宝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 易趣

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 拍拍网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 百度“有啊”

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第五章 中国综合类B2C购物网站运行分析

### 第一节 当当网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 卓越亚马逊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 红孩子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第六章 中国服装纺织类B2C购物网站运行分析

### 第一节 中国服装类B2C网购市场概况

- 一、经济低迷难改服装电子商务强劲势头
- 二、影响网络购物用户购买服装商品的首要因素
- 三、中国服装网络购物增长速度
- 四、中国服装网络购物市场交易规模

### 第二节 VANCL(凡客诚品)

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 麦网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 梦露时尚网

一、网站介绍

二、网站运营模式

三、网站经营特色

### 第五节 MASA MASO (玛萨玛索)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 时尚起义

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 中国数码家电类B2C购物网站运营状况分析

### 第一节 中国数码家电类B2C网购市场概况

一、家电网购成数码新品首发渠道

二、八成网民认可网购家电

三、用户网购过数码家电类产品占比

### 第二节 京东商城

一、网站介绍

二、经营情况

三、竞争力分析

四、发展战略

### 第三节 新蛋网

一、网站介绍

二、竞争力分析

三、发展战略

### 第四节 世纪电器网

一、网站介绍

## 二、经营情况

## 三、竞争力分析

### 第五节 易讯网

#### 一、网站介绍

#### 二、经营情况

#### 三、最新动向

### 第六节 北斗手机网

#### 一、网站介绍

#### 二、经营情况

## 第八章 中国其它类型B2C购物网站运行分析

### 第一节 99网上书城

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 钻石小鸟

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 2020-2025年中国网络购物市场的前景趋势分析

### 第一节 2020-2025年中国网络购物的前景展望

#### 一、中国网络购物市场的前景无限美好

#### 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

#### 三、2020-2025年中国网络购物市场规模预测

#### 四、2019年左右中国网络购物将到达成熟期

### 第二节 2020-2025年中国网络购物市场的趋势分析

#### 一、中国网络购物的发展趋势

#### 二、中国网络购物模式发展的融合趋势

#### 三、中国网络购物行为未来发展七大趋势

#### 四、B2C将成为未来网络购物市场的主趋势

#### 五、网上百货商城还有很大的发展空间

#### 六、B2C电子商务市场竞争将更加分散

#### 七、购物搜索将成为网络购物的重要角色

#### 八、B2C企业的物流渠道建设将逐步好转

## 第十章 2020-2025年中国网购市场投资前景预测分析

### 第一节 2020-2025年中国网络购物市场投资机会分析

- 一、母婴市场自成为掘金的富矿
- 二、保健品成网购新宠儿
- 三、网购建材成为现代人购物新潮流

### 第二节 2020-2025年中国网购市场投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

### 第三节 投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505520.html>