

2017-2022年中国数字出版行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国数字出版行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295527.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济高速发展，IT技术和互联网应用水平持续提高，使人们的阅读习惯和阅读环境不断变化。随着世界范围内数字时代的到来，大众的阅读方式已经从传统纸介质开始向新兴媒体转移，电子书、在线阅读、手机书等数字出版的全新载体正悄然兴起，且发展日新月异。

2014年，数字出版实现营业收入3387.7亿元，同比增长33.4%，占全行业营业收入的17%，提高了3.1个百分点，整体经济规模超过出版物发行，跃居行业第二。其中，网络动漫营业收入增速达72.7%，领跑数字出版；移动出版营业收入增速达35.4%，互联网期刊与电子书的营业收入增速为18.2%，传统媒体和新兴媒体获得进一步的融合。

我国数字出版业的高速发展还得益于政府部门的大力支持。2006年以来，国家公布了相关的国家规划，把数字出版技术、数字化的出版、印制和发展新媒体列入科技创新的重点。2009年到2013年，政府又出台了《文化产业振兴规划》、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》等一系列促进数字出版发展的积极政策和措施。2014年4月，国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》，提出用3年时间，支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目，带动和加快新闻出版业整体转型升级步伐。2015年4月，国家新闻出版广电总局、财政部联合印发了《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》，指明了融合方式和发展方向。

2014年，我国数字出版产业继续保持强劲增长势头，全年收入规模达2540.35亿元，比2013年增长了31.25%。其中：互联网期刊收入达12.15亿元，电子书达38亿元，数字报纸达11.6亿元，博客达15亿元，在线音乐达43.6亿元，网络动漫达22亿元，手机出版达579.6亿元，网络游戏达718.4亿元，互联网广告达1100亿元。2014年被称为“数字在线教育元年”，经过了前期的布局预热阶段，数字教育将迎来发展高峰。由于移动互联网的迅猛发展，数字教育也将向移动化发展，基于移动互联网的知识学习、教育学习类App、微课堂等数字产品形式，MOOC、O2O等数字教育模式，有望成为新生利润增长点。预计2016年我国数字出版产业收入规模为2932.26亿元，2020年我国数字出版产业收入规模为3452.36亿元。

2006-2014年数字版权产业年增幅30%以上

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 数字出版产业概述

第一节 数字出版行业定义与分类

一、数字出版行业的概念及定义

二、数字出版行业主要产品分类

第二节 数字出版行业产业链分析

一、数字出版行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第三节 数字出版在国民经济中的作用

第二章 国际数字出版行业发展动向与趋势分析

第一节 美国数字出版行业发展分析

一、美国的数字出版发行概述

二、美国数字出版行业特点

三、美国数字出版业发展趋势

第二节 欧洲数字出版行业发展分析

一、欧洲的数字出版发行概述

二、欧洲数字出版行业特点

三、欧洲数字出版业发展趋势

第三节 韩国数字出版行业发展分析

一、韩国的数字出版发行概述

二、韩国数字出版行业特点

三、韩国数字出版业发展趋势

第四节 日本数字出版行业发展分析

一、日本的数字出版发行概述

二、日本数字出版行业特点

三、日本数字出版业发展趋势

第三章 我国数字出版行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 数字出版行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、数字出版及相关行业经济环境

四、相关行业经济环境对数字出版的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、数字出版产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、数字出版制作技术分析

二、数字技术对数字出版的影响分析

第二部分 行业现状分析

第四章 我国数字出版行业运行现状分析

第一节 我国数字出版行业发展状况分析

一、我国数字出版行业发展阶段

二、我国数字出版行业发展总体概况

三、我国数字出版行业发展特点分析

四、我国数字出版行业的商业模式

第二节 我国数字出版行业发展现状

一、我国数字出版行业市场规模

二、我国数字出版行业发展分析

三、我国数字出版企业发展分析

第三节 我国数字出版行业经济指标分析

- 一、我国数字出版行业的产销能力分析
- 二、我国数字出版行业的盈利能力分析
- 三、我国数字出版行业的运营能力分析
- 四、我国数字出版行业的偿债能力分析
- 五、我国数字出版行业的发展能力分析

第四节 我国数字出版进出口分析

- 一、我国数字出版进口分析
- 二、我国数字出版出口分析
- 三、我国进出口总体情况分析

第五节 数字出版行业融合的困扰问题

- 一、版权保护问题
- 二、体制机制问题
- 三、资金问题
- 四、管理问题

第五章 2014-2016年我国数字出版市场供需形势分析

第一节 2014-2016年数字出版行业供给分析

- 一、数字出版行业供给方分析
- 二、数字出版行业发行数量分析
- 三、数字出版行业发行题材比重分析

第二节 2014-2016年数字出版行业需求分析

- 一、数字出版行业需求方分析
- 二、不同类型数字出版需求的比重分析

第三节 2014-2016年数字出版行业供需平衡分析

- 一、数字出版供给方和需求方的关系
- 二、数字出版行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 2014-2016年数字出版行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、数字出版行业竞争结构分析
- 二、数字出版行业集中度分析
- 三、数字出版行业SWOT分析

第二节 数字出版行业竞争五力分析

- 一、数字出版行业现有竞争者分析

二、数字出版行业新进入者分析

三、数字出版行业替代品威胁

四、数字出版行业上游议价能力

五、数字出版行业下游议价能力

第三节 2014-2016年数字出版行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外数字出版竞争分析

二、2014-2016年我国数字出版市场竞争分析

三、2014-2016年我国数字出版市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要数字出版企业动向

第七章 2014-2016年数字出版行业竞争格局分析

第一节 不同传输渠道数字出版竞争格局

一、网络数字出版竞争分析

二、手机数字出版竞争分析

三、电子数字出版竞争分析

第二节 不同层次数字出版竞争格局

一、数字出版产品产业竞争格局分析

二、数字出版相关产业竞争格局分析

第八章 数字出版行业竞争策略分析

第一节 数字出版市场竞争策略分析

一、2016年数字出版市场增长潜力分析

二、2016年数字出版主要潜力项目分析

三、现有数字出版竞争策略分析

四、数字出版潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 数字出版企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国数字出版市场竞争趋势

二、2017-2022年数字出版行业竞争格局展望

三、2017-2022年数字出版行业竞争策略分析

四、2017-2022年数字出版企业竞争策略分析

第九章 2014-2016年我国数字出版重点企业分析

第一节 中南出版传媒集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 上海新华传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 江苏凤凰出版传媒集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 浙江出版联合集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 江西省出版集团公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 广东出版集团有限公司

一、企业简介

- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分 行业前景预测及投资策略

第十章 2017-2022年数字出版行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年数字出版市场发展前景

- 一、数字出版行业市场规模预测
- 二、数字出版行业产品结构预测
- 三、数字出版行业企业数量预测

第二节 2017-2022年我国数字出版行业供需预测

- 一、2017-2022年我国数字出版行业供给预测
- 二、2017-2022年我国数字出版行业需求预测
- 三、2017-2022年我国数字出版行业供需平衡预测

第三节 数字出版发展趋势预测

- 一、数字出版增势迅猛
- 二、社区化将成为数字出版的新趋势
- 三、数字出版中学术文献出版和大众消费出版两头热

第十一章 2017-2022年数字出版行业投资价值评估

第一节 我国数字出版行业投资现状分析

- 一、数字出版行业投资现状
- 二、数字出版行业投资形势
- 三、数字出版行业投资机遇
- 四、数字出版行业投资风险

第二节 数字出版行业投资特性分析

- 一、数字出版行业进入壁垒分析
- 二、数字出版行业盈利因素分析
- 三、数字出版行业盈利模式分析

第三节 2017-2022年数字出版行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2017-2022年数字出版行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 数字出版行业研究结论及建议

第二节 数字出版子行业研究结论及建议

第三节 数字出版行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：数字出版的分类

图表：美国数字出版发行量

图表：欧洲数字出版发行量

图表：韩国数字出版发行量

图表：日本数字出版发行量

图表：2016年我国电子数字出版的市场规模

图表：2014-2016年我国数字出版行业市场规模

图表：2014-2016年我国数字出版行业的发行数量

图表：2014-2016年我国数字出版行业的营运能力

图表：2014-2016年我国数字出版出口种数

图表：2014-2016年我国数字出版出口数量

图表：2014-2016年我国数字出版出口金额

图表：2014-2016年我国数字出版进口种数

图表：2014-2016年我国数字出版进口数量

图表：2014-2016年我国数字出版进口金额

图表：2014-2016年我国数字出版行业供应数量

图表：2014-2016年我国数字出版行业需求数量

图表：2017-2022年我国数字出版行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国数字出版行业市场结构预测

图表：2017-2022年我国数字出版行业盈利情况预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295527.html>