

# 2020-2025年中国中档商务酒店连锁行业市场调查 研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中档商务酒店连锁行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495529.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中档商务酒店相关概述

#### 第一节 中档商务酒店研究背景

- 一、中国酒店行业的管理政策
- 二、中档商务酒店连锁行业背景
- 三、经济型酒店连锁的发展背景
- 四、中国四星级以下酒店的发展背景

#### 第二节中档商务酒店阐述

- 一、客源导向
- 二、产品导向
- 三、价格定位
- 四、地理位置
- 五、品牌
- 六、人力资源标准

### 第二章中档商务酒店连锁定位及特征

#### 第一节 中档商务酒店连锁定位

- 一、行业定义
- 二、经营模式定位
- 三、消费市场定位
- 四、服务档次定位
- 五、目标客户定位

#### 第二节中档商务酒店连锁行业特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业规模经济特性
- 三、行业经营模式特性
- 四、行业壁垒特性

### 第三节中档商务酒店连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟
- 三、混合

## 第三章 2015-2019年中国中档商务酒店连锁运行环境解析

### 第一节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁政策环境研究

- 一、政策环境综述
- 二、中国酒店业管理体制现状
- 三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制
- 四、中国酒店业的星级管理体制
- 五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业
- 六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业
- 七、商务部等部门提出绿色酒店标准
- 八、观点：政策环境对中档商务酒店连锁行业的影响

### 第二节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁经济环境研究

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、货币供应量（按月更新）
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、观点：经济环境对中档商务酒店连锁行业的影响

### 第三节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁社会环境研究

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、中国商务人群迅速扩张，消费能力和潜力巨大

八、商务人群消费特性明显区别于其他群体

十、中国酒店业人才培养发展现状

十一、国内大型企业差旅成本控制意识增强

十二、观点：社会环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第四节 2015-2019年中国经济型酒店资本市场环境研究

一、次贷危机和人民币汇率影响中档商务酒店的融资能力

二、中国风险投资市场发展现状

三、中档商务酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道

四、各大主要资本市场的发展概况

五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状

六、观点：资本市场环境对中档商务酒店连锁企业的影响

第四章 2015-2019年中国酒店业整体运行形势透析

第一节 2015-2019年中国酒店产业运行概况

一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌

二、“限外政策”对酒店业的影响分析

三、星级酒店规模和效益分析

第二节 2015-2019年中国酒店产业绿色营销分析

一、中国酒店绿色营销的现状

二、中国酒店营销绿色化的弊端

三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2015-2019年中国酒店信息化建设发展分析

一、酒店信息化建设只有开放才能发展

二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

三、酒店业信息化选择的要素

第四节 2015-2019年中国酒店市场消费状况分析

一、中国主要客源市场情况

二、入境游客的消费结构

三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较

四、游客对住宿设施的选择

## 第五节 金融风暴影响中国酒店业透析

- 一、贸易战波及中国酒店业
- 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

## 第六节 2015-2019年中国酒店业面临的问题与挑战

- 一、中国酒店业存在的壁垒分析
- 二、中国酒店业外资赚了九成利润
- 三、酒店业人才管理急需规范化

## 第七节 2015-2019年促进中国酒店业发展的对策

- 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
- 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
- 三、酒店业的个性化服务
- 四、酒店业应对贸易战的策略

## 第五章 2015-2019年中国商务酒店业产业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国商务酒店市场概况

- 一、商务酒店步入黄金时代
- 二、中国商务酒店发展逐渐成熟
- 三、商务酒店试图走出“草根经济”
- 四、商务酒店宽带接入成发展趋势
- 五、商务酒店在线销售模式风行

### 第二节 2015-2019年中国商务酒店动态分析

- 一、国际商务型酒店纷纷进驻广东
- 二、商务酒店蜂拥济南
- 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

### 第三节 2020-2025年商务酒店发展对策及前景分析

- 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设
- 二、中国商务酒店发展道路探讨
- 三、21世纪商务酒店的功能改造方案
- 四、商务酒店面临美好发展前景

## 第六章 2015-2019年中国中档商务酒店连锁市场运行格局透析

### 第一节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁运行综述

- 一、中档商务酒店连锁处于初级发展阶段
- 二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复
- 三、融资能力成为制约行业与企业发展的关键瓶颈

#### 四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场

#### 五、连锁门店多集中于发达城市

### 第二节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁市场规模分析

#### 一、2015-2019年中国酒店业市场规模

#### 二、2015-2019年中国四星级及以上星级酒店市场规模

#### 三、2015-2019年中国中档商务酒店市场规模

#### 四、2015-2019年中国经济型酒店市场规模

### 第三节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁的五大成功因素

#### 一、连锁化的规模优势

#### 二、准确的市场定位

#### 三、强大的融资及扩张能力

#### 四、便利的地段

#### 五、优质的增值服务

#### 六、有效的市场营销组合

### 第四节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁行业热点问题探讨

#### 一、缺乏明确的市场及品牌定位

#### 二、产品线开发单一

#### 三、缺乏酒店经营管理专业人才

#### 四、缺乏有效的管理知识和方法

#### 五、体制的困扰

#### 六、资金和品牌的缺乏

#### 七、设备设施陈旧

## 第七章 2015-2019年中国中档商务酒店连锁竞争透析

### 第一节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析

#### 一、国际中档商务酒店进入中国市场

#### 二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量

#### 三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状

#### 四、整个酒店行业迅速走向市场细分化

#### 五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家

#### 六、酒店数量和价格竞争过度

#### 七、单体酒店居多，竞争力弱

### 第二节 2015-2019年中国商务酒店竞争分析

#### 一、商务酒店竞争激烈

#### 二、商务型酒店竞争格局

### 三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

#### 第三节 2015-2019年中国商务酒店竞争策略分析

##### 一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析

##### 二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

### 第八章 2015-2019年中国重点城市中档商务酒店连锁市场竞争研究

#### 第一节 北京

#### 第二节 上海

#### 第三节 天津

#### 第四节 广州

#### 第五节 深圳

#### 第六节 重点城市中档商务酒店连锁市场对比分析

##### 一、市场规模对比

##### 二、市场消费价格对比

##### 三、酒店经营状况对比

### 第九章 2015-2019年中国中档商务酒店行业投融资与并购分析

#### 第一节 2015-2019年中国中档商务酒店行业投融资与并购动因

##### 一、引进先进的酒店连锁经营管理体系

##### 二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额

##### 三、扩大规模

##### 四、区域性扩张

##### 五、外资抢占市场

#### 第二节 2015-2019年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式

##### 一、酒店集团

##### 二、松散联盟

##### 三、连锁经营

##### 四、特许加盟

#### 第三节 2015-2019年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例

##### 一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资

##### 二、维也纳酒店获亿元风险投资

##### 三、维也纳酒店再融资万美元

### 第十章 2015-2019年中国中档商务酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

#### 第一节 维也纳酒店连锁



- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作4p分析
- 五、连锁品牌化运作
- 六、发展战略
- 七、竞争力swot分析
- 八、战略研究成果

#### 第二节南苑e家

#### 第三节法国雅高

#### 第四节希尔顿酒店连锁

#### 第五节假日酒店连锁

#### 第六节福朋喜来登酒店

### 第十一章 2015-2019年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

#### 第一节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

#### 第二节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

### 第十二章 2020-2025年中国中档商务酒店连锁业投资战略研究

#### 第一节 2015-2019年中国中档商务酒店连锁投资概况

- 一、中档商务酒店投资特性
- 二、中档商务酒店投资优劣分析

#### 第二节 2020-2025年中国中档商务酒店连锁投资机会分析

- 一、中档酒店品牌成新一轮投资热点
- 二、连锁酒店成投资热点
- 三、区域投资潜力分析

### 第三节 2020-2025年中国中档商务酒店连锁行业投资风险分析

- 一、资金财务风险
- 二、选址风险
- 三、市场定位风险
- 四、管理风险
- 五、市场风险

## 第十三章 2020-2025年中国中档商务酒店连锁行业投融资战略决策建议

### 第一节 中国中档商务酒店连锁行业战略研究成果

### 第二节 中国中档商务酒店连锁行业投融资战略建议

## 第十四章 2020-2025年中国商务酒店运行态势分析及展望

### 第一节 商务酒店相关概述

- 一、商务旅游阐述
- 二、商务酒店特性分析

### 第二节 2015-2019年中国商务酒店运行概况

- 一、商务酒店试图走出“草根经济”
- 二、商务酒店低价抢市场
- 三、商务酒店休闲蔚为风尚
- 四、商务酒店紧随商务客人的需求变化分析
- 五、商务酒店在线销售模式风行

### 第三节 未来中国商务酒店发展策略及前景分析

- 一、商务酒店品牌建设的策略分析
- 二、中国商务酒店发展道路探讨
- 三、商务酒店经营策略分析
- 四、商务酒店面临美好发展前景

### 第四节 2020-2025年中国经济型酒店发展前景与趋势探析

- 一、经济型酒店业的发展潜力巨大
- 二、中档经济型酒店发展面临新契机
- 三、差异化经营成经济型酒店的必然趋势
- 四、经济型酒店产业集中是必然趋势
- 五、未来中国经济型酒店的发展趋势

### 第五节 2020-2025年中国酒店行业竞争的八大趋向

- 一、理念竞争是先导
- 二、管理竞争是基础

三、人才竞争是关键

四、品牌竞争是战略

五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

#### 第六节 2020-2025年中国酒店业新趋势分析

一、中国酒店业前景光明

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

#### 第七节 2020-2025年中国未来酒店业具体发展方向

一、集团化与品牌化发展

二、绿色健康化发展

三、智能化发展

四、数字化发展

五、服务的个性化

### 第十五章 2020-2025年中国酒店业投资趋势与方向

#### 第一节 酒店投资的观念分析

#### 第二节 中国连锁酒店投资走向差异化

#### 第三节 二、三线城市酒店开发开始“升温”

### 第十六章 2020-2025年的中国酒店企业经营管理策略

#### 第一节 酒店业经营管理基本理论

一、酒店管理的特点

二、酒店的管理层次

三、酒店管理技能

#### 第二节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理的制度创新解析

#### 第三节 酒店市场定位

- 一、酒店产品定位概念
- 二、酒店产品定位的方法
- 三、酒店产品定位的步骤
- 四、酒店产品的定位策略
- 第四节酒店业营销策略分析
  - 一、酒店营销的要素介绍
  - 二、不同市场需求下酒店的营销对策
  - 三、新经济时代下酒店业八大营销技巧
  - 四、酒店蜂鸣营销分析
  - 五、中国酒店节日营销手段分析
- 第五节酒店绿色营销分析
  - 一、绿色营销及其产生基础
  - 二、中国酒店绿色营销的推广应用
  - 三、中国酒店营销绿色化的弊端
  - 四、中国酒店实施绿色营销的任务和策略
  - 五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析
- 第六节酒店业经营管理的动向分析
  - 一、酒店经营与管理发展趋势解析
  - 二、健康客房成为酒店营销新趋势
  - 三、互联网营销成为酒店营销新途径

## 第十七章 2020-2025年中国酒店信息化的发展趋势探析

- 第一节 酒店信息化的三种趋势
- 第二节 酒店信息化应用将迎来高峰
- 第三节 数字化主导未来酒店信息化发展方向
- 第四节 酒店业电子分销的发展走向

### 图表目录：

- 图表 1 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2 2019年中国三产业增加值结构图
- 图表 3 2015-2019年中国cpi、 ppi月度走势图
- 图表 4 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 5 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 6 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 7 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 8 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 9 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 10 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 11 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 12 2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 13 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 14 2015-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495529.html>