

# 2017-2022年中国无机陶瓷膜发展现状与市场前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无机陶瓷膜发展现状与市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315531.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无机陶瓷膜是一种具有特殊选择性分离功能的无机或高分子材料，它能把流体分隔成不相通的两个部分，使其中的一种或几种物质能透过，而将其它物质分离出来。膜分离技术以其高效、节能、环保和分子级过滤等特性，已广泛地应用于医药、水处理、化工、电子、食品加工等领域，成为本世纪分离科学中最重要技术之一，被公认为21世纪最重大产业技术之一的膜技术，是一种新兴的绿色工业科技。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无机陶瓷膜概述 17

第一节 无机陶瓷膜定义 17

第二节 无机陶瓷膜行业发展历程 18

第三节 无机陶瓷膜分类情况 18

第四节 无机陶瓷膜产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、无机陶瓷膜产业链模型分析 22

第二章 2013-2016年中国无机陶瓷膜行业发展环境分析 23

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 31

三、固定资产投资 32

第二节 无机陶瓷膜行业相关政策 36

一、国家“十三五”产业政策 36

二、其他相关政策 37

三、出口关税政策 38

第三节 2013-2016年中国无机陶瓷膜行业发展社会环境分析 38

一、居民消费水平分析 38

二、工业发展形势分析 44

第三章 中国无机陶瓷膜生产现状分析 49

第一节 无机陶瓷膜行业总体规模 49

## 第一节 无机陶瓷膜产能概况 49

### 一、2006-2016年产能分析 49

### 二、2017-2022年产能预测 50

## 第三节 无机陶瓷膜市场容量概况 50

### 一、2006-2016年市场容量分析 50

### 二、产能配置与产能利用率调查 51

### 三、2017-2022年市场容量预测 52

## 第四节 无机陶瓷膜产业的生命周期分析 52

## 第五节 无机陶瓷膜产业供需情况 54

## 第四章 无机陶瓷膜国内产品价格走势及影响因素分析 55

### 第一节 国内产品2007-2015年价格回顾 55

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 56

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 56

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 58

## 第五章 2016年我国无机陶瓷膜行业发展现状分析 58

### 第一节 我国无机陶瓷膜行业发展现状 58

#### 一、无机陶瓷膜行业品牌发展现状 58

#### 二、无机陶瓷膜行业需求市场现状 58

#### 三、无机陶瓷膜市场需求层次分析 59

#### 四、我国无机陶瓷膜市场走向分析 59

### 第二节 中国无机陶瓷膜产品技术分析 59

#### 一、2016年无机陶瓷膜产品技术变化特点 59

#### 二、2016年无机陶瓷膜产品市场的新技术 59

#### 三、2016年无机陶瓷膜产品市场现状分析 59

### 第三节 中国无机陶瓷膜行业存在的问题 60

#### 一、无机陶瓷膜产品市场存在的主要问题 60

#### 二、国内无机陶瓷膜产品市场的三大瓶颈 60

#### 三、无机陶瓷膜产品市场遭遇的规模难题 61

### 第四节 对中国无机陶瓷膜市场的分析及思考 61

#### 一、无机陶瓷膜市场特点 61

#### 二、无机陶瓷膜市场分析 61

#### 三、无机陶瓷膜市场变化的方向 61

#### 四、中国无机陶瓷膜行业发展的新思路 62

## 五、对中国无机陶瓷膜行业发展的思考 62

### 第六章 2016年中国无机陶瓷膜行业发展概况 64

#### 第一节 2016年中国无机陶瓷膜行业发展态势分析 64

#### 第二节 2016年中国无机陶瓷膜行业发展特点分析 64

#### 第三节 2016年中国无机陶瓷膜行业市场供需分析 64

### 第七章 无机陶瓷膜行业市场竞争策略分析 66

#### 第一节 行业竞争结构分析 66

##### 一、现有企业间竞争 66

##### 二、潜在进入者分析 67

##### 三、替代品威胁分析 68

##### 四、供应商议价能力 68

##### 五、客户议价能力 69

#### 第二节 无机陶瓷膜市场竞争策略分析 70

##### 一、无机陶瓷膜市场增长潜力分析 70

##### 二、无机陶瓷膜产品竞争策略分析 70

##### 三、典型企业产品竞争策略分析 71

#### 第三节 无机陶瓷膜企业竞争策略分析 71

##### 一、2017-2022年我国无机陶瓷膜市场竞争趋势 71

##### 二、2017-2022年无机陶瓷膜行业竞争格局展望 72

##### 三、2017-2022年无机陶瓷膜行业竞争策略分析 72

### 第八章 无机陶瓷膜行业投资与发展前景分析 75

#### 第一节 2016年无机陶瓷膜行业投资情况分析 75

##### 一、2016年总体投资结构 75

##### 二、2016年投资规模情况 75

##### 三、2016年投资增速情况 76

##### 四、2016年分地区投资分析 76

#### 第二节 无机陶瓷膜行业投资机会分析 77

##### 一、无机陶瓷膜投资项目分析 77

##### 二、可以投资的无机陶瓷膜模式 77

##### 三、2017年无机陶瓷膜投资机会 77

##### 四、2017年无机陶瓷膜投资新方向 78

#### 第三节 无机陶瓷膜行业发展前景分析 78

- 一、金融危机下无机陶瓷膜市场的发展前景 78
- 二、2017年无机陶瓷膜市场面临的发展商机 78

## 第九章 2017-2022年中国无机陶瓷膜行业发展前景预测分析 79

### 第一节 2017-2022年中国无机陶瓷膜行业发展预测分析 79

- 一、未来无机陶瓷膜发展分析 79
- 二、未来无机陶瓷膜行业技术开发方向 79
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 79

### 第二节 2017-2022年中国无机陶瓷膜行业市场前景分析 81

- 一、产品差异化是企业发展的方向 81
- 二、渠道重心下沉 81

## 第十章 无机陶瓷膜上游原材料供应状况分析 83

### 第一节 主要原材料 83

### 第二节 主要原材料2007—2016年价格及供应情况 83

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

## 第十一章 无机陶瓷膜行业上下游行业分析 89

### 第一节 上游行业分析 89

- 一、发展现状 89
- 二、发展趋势预测 90
- 三、行业新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 92
- 四、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 92

### 第二节 下游行业分析 93

- 一、发展现状 93
- 二、发展趋势预测 93
- 三、市场现状分析 93
- 四、行业新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 94
- 五、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 94

## 第十二章 2017-2022年无机陶瓷膜行业发展趋势及投资风险分析 95

### 第一节 当前无机陶瓷膜存在的问题 95

### 第二节 无机陶瓷膜未来发展预测分析 95

- 一、中国无机陶瓷膜发展方向分析 95
- 二、2017-2022年中国无机陶瓷膜行业发展规模 96

三、2017-2022年中国无机陶瓷膜行业发展趋势预测	96
第三节 2017-2022年中国无机陶瓷膜行业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	98
四、政策和体制风险	98
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第十三章 无机陶瓷膜国内重点生产厂家分析	100
第一节 广州市涛鑫环境科技有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	101
三、2011-2016年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	107
第二节 上海亚晖新型薄膜有限公司	108
一、企业基本概况	108
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	108
三、2011-2016年企业竞争优势分析	114
四、企业未来发展战略与规划	114
第三节 合肥长城新元膜科技有限责任公司	114
一、企业基本概况	114
二、公司经营与财务状况	115
三、2011-2016年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	120
第四节 温州维思尔科技有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	121
三、2011-2016年企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	127
第五节 广州宝维纳环保科技有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	128
三、2011-2016年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	134
第六节 南京诺润机械科技有限公司	134

- 一、企业基本概况 134
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 135
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 141
- 四、企业未来发展战略与规划 141

#### 第十四章 无机陶瓷膜地区销售分析 141

- 第一节 中国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化 141
- 第二节 无机陶瓷膜东北地区销售分析 142
  - 一、2007-2016年东北地区销售规模 142
  - 二、东北地区规格销售分析 142
  - 三、2007-2016年东北地区“规格”销售规模分析 143
- 第三节 无机陶瓷膜华北地区销售分析 144
  - 一、2007-2016年华北地区销售规模 144
  - 二、华北地区规格销售分析 144
  - 三、2007-2016年华北地区“规格”销售规模分析 145
- 第四节 无机陶瓷膜中南地区销售分析 145
  - 一、2007-2016年中南地区销售规模 145
  - 二、中南地区规格销售分析 145
  - 三、2007-2016年中南地区“规格”销售规模分析 146
- 第五节 无机陶瓷膜华东地区销售分析 147
  - 一、2007-2016年华东地区销售规模 147
  - 二、华东地区规格销售分析 147
  - 三、2007-2016年华东地区“规格”销售规模分析 148
- 第六节 无机陶瓷膜西北地区销售分析 148
  - 一、2007-2016年西北地区销售规模 148
  - 二、西北地区规格销售分析 148

#### 第十五章 2017-2022年中国无机陶瓷膜行业投资战略研究 150

- 第一节 2011-2016年中国无机陶瓷膜行业投资策略分析 150
  - 一、无机陶瓷膜投资策略 150
  - 二、无机陶瓷膜投资筹划策略 150
  - 三、2016年无机陶瓷膜品牌竞争战略 151
- 第二节 2017-2022年中国无机陶瓷膜行业品牌建设策略 153
  - 一、无机陶瓷膜的规划 153
  - 二、无机陶瓷膜的建设 154

### 三、无机陶瓷膜业成功之道 154

#### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 155(AK WZY)

##### 第一节 中国无机陶瓷膜行业市场发展趋势预测 155

##### 第二节 无机陶瓷膜产品投资机会 156

##### 第三节 无机陶瓷膜 产品投资趋势分析 156

##### 第四节 项目投资建议 156

###### 一、行业投资环境考察 156

###### 二、投资风险及控制策略 158

###### 三、产品投资方向建议 158

###### 四、项目投资建议 158

#### 部分图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 无机陶瓷膜的产业链结构图 22

图表 3 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 4 2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表 5 2008-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 24

图表 6 2001年10月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 27

图表 7 2008-2016年进出口走势图 单位：% 28

图表

8

2001年10月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30

图表 9 2008-2016年固定资产投资走势图 单位：% 33

图表 10 2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 33

图表 11 2001年1-10月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表 12 2008-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表 13 2001年10月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表 14 居民消费价格分类指数(2016年12月) 42

图表 15 2016年12月份居民消费价格主要数据 43

图表 16 2016年12月全国居民消费价格涨跌幅 44

图表 17 2011-2016年我国无机陶瓷薄膜行业生产情况分析 49

图表 18 2011-2016年我国无机陶瓷薄膜行业产能分析 49

图表 19 2017-2022年我国无机陶瓷薄膜行业产能预测 50

图表 20 2011-2016年我国无机陶瓷薄膜市场容量分析 50

图表 21 2011-2016年我国无机陶瓷薄膜行业产能利用率分析 51

- 图表 22 2017-2022年我国无机陶瓷薄膜行业产量预测 52
- 图表 23 无机陶瓷膜行业所处生命周期示意图 52
- 图表 24 行业生命周期、战略及其特征 54
- 图表 25 2011-2016年我国无机陶瓷膜行业供需分析 54
- 图表 26 2016年我国无机陶瓷膜市场不同因素的价格影响力对比 57
- 图表 27 2011-2016年我国无机陶瓷膜行业需求量分析 58
- 图表 28 2009-2016年我国无机陶瓷膜行业市场供需预测分析 64
- 图表 29 无机陶瓷膜行业环境“波特五力”分析模型 66
- 图表 30 2016年我国无机陶瓷膜总体投资结构 75
- 图表 31 2011-2016年我国无机陶瓷膜行业投资增速分析 76
- 图表 32 2011年我国无机陶瓷膜行业不同地区投资分析 76
- 图表 33 我国无机陶瓷膜投资项目分析 77
- 图表 34 2017-2022年无机陶瓷膜行业投资方向预测 95
- 图表 35 2017-2022年我国无机陶瓷膜行业市场规模预测分析 96
- 图表 36 2017-2022年我国无机陶瓷膜行业投资规模增速预测分析 96
- 图表 37 2017-2022年我国无机陶瓷膜行业同业竞争风险及控制策略 97
- 图表 38 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 39 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 40 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 41 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 42 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 43 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 44 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数情况 104
- 图表 45 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数变化情况 104
- 图表 46 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表 47 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表 48 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况 106
- 图表 49 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况 106
- 图表 50 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况 108
- 图表 51 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况 108
- 图表 52 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况 109
- 图表 53 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况 109
- 图表 54 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况 110
- 图表 55 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况 110
- 图表 56 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 57 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 58 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 59 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 60 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况 113

图表 61 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况 113

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315531.html>