

# 2019-2025年中国装饰涂料市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国装饰涂料市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415531.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装饰和保护建筑物外墙面，使建筑物外貌美观整洁，从而达到美化城市环境和给人清爽空间的目的。同时也能够起到保护建筑墙面的作用，延长其使用寿命。墙面装饰涂料大致可分为外墙涂料和内墙涂料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 装饰涂料行业特性研究

#### 第一章 装饰涂料产业定义和市场特征研究

##### 第一节 装饰涂料行业定义

##### 第二节 装饰涂料行业特征研究

- 一、2013-2018年装饰涂料行业规模
- 二、2013-2018年装饰涂料行业成长性分析
- 三、2013-2018年装饰涂料行业盈利性分析
- 四、2013-2018年装饰涂料行业竞争强度分析
- 五、2013-2018年装饰涂料行业所处的生命周期

### 第二章 2016-2018年中国装饰涂料所属行业产业经济发展环境分析

#### 第一节 2016-2018年中国装饰涂料行业产业经济运行环境分析

- 一、2018年国内生产总值
- 二、2018年全国居民消费价格总水平
- 三、2013-2018年全国居民收入情况分析
- 四、2018年我国居民收入基尼系数
- 五、2018年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2018年社会消费品零售总额
- 七、2018年我国外贸进出口总值

#### 第二节 2016-2018年中国装饰涂料行业产业政策环境分析

- 一、装饰涂料行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

### 第三节 2016-2018年中国装饰涂料行业产业社会环境分析

#### 一、2016-2018年我国人口结构分析

#### 二、2016-2018年教育环境分析

#### 三、2016-2018年文化环境分析

#### 四、2016-2018年生态环境分析

#### 五、2016-2018年中国城镇化率分析

### 第四节 2016-2018年中国装饰涂料行业产业技术环境分析

## 第二部分 装饰涂料所属行业发展现状研究

### 第三章 2016-2018年世界装饰涂料所属产业发展态势分析

#### 第一节 2016-2018年世界装饰涂料产业发展现状

##### 一、世界装饰涂料产业发展历程分析

##### 二、世界装饰涂料产业规模分析

##### 三、世界装饰涂料产业技术现状分析

#### 第二节 2016-2018年世界装饰涂料重点市场运行透析

##### 一、美国装饰涂料市场发展分析

##### 二、日本装饰涂料市场发展分析

##### 三、欧洲国家装饰涂料市场发展解析

#### 第三节 2019-2025年世界装饰涂料产业发展趋势分析

### 第四章 2016-2018年中国装饰涂料所属行业市场发展现状分析

#### 第一节 2016-2018年中国装饰涂料行业发展概述

##### 一、行业运行特点分析

##### 二、行业主要品牌分析

##### 三、产业技术分析

#### 第二节 2016-2018年中国装饰涂料行业发展存在问题分析

#### 第三节 2016-2018年中国装饰涂料行业发展应对策略分析

### 第五章 2016-2018年中国装饰涂料所属行业供需分析

#### 第一节 中国装饰涂料行业供给分析

##### 一、装饰涂料行业总体产能规模

##### 二、装饰涂料行业生产区域分布

##### 三、中国装饰涂料细分产品市场分析

#### 第二节 中国装饰涂料行业市场需求分析

##### 一、2013-2018年中国装饰涂料行业市场需求量分析

## 二、区域市场分布

## 三、下游需求构成分析

# 第六章 2016-2018年中国装饰涂料所属行业经济运行情况分析

## 第一节 装饰涂料所属行业规模情况分析

### 一、行业单位规模情况分析

### 二、行业资产规模状况分析

### 三、行业收入规模状况分析

### 四、行业利润规模状况分析

## 第二节 装饰涂料所属行业结构和成本分析

### 一、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、成本和费用分析

## 第三节 装饰涂料所属行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

# 第七章 2016-2018年中国装饰涂料产品所属行业进出口分析

## 第一节 2016-2018年装饰涂料产品进口分析

### 一、2016-2018年装饰涂料产品进口总额

### 二、2016-2018年装饰涂料产品进口总量

## 第二节 2016-2018年装饰涂料产品出口分析

### 一、2016-2018年装饰涂料产品出口总额

### 二、2016-2018年装饰涂料产品出口总量

## 第三节 2016-2018年装饰涂料产品进出口格局分析

### 一、2016-2018年装饰涂料产品出口格局

### 二、2016-2018年装饰涂料产品进口格局

## 第四节 2016-2018年装饰涂料产品进出口价格走势分析

### 一、2016-2018年装饰涂料产品进口价格走势

### 二、2016-2018年装饰涂料产品出口价格走势

# 第八章 2016-2018年装饰涂料技术发展分析

## 第一节 国外装饰涂料技术发展趋势与水平分析

### 第二节 中国装饰涂料技术发展分析

#### 一、装饰涂料的构造特点

#### 二、国内装饰涂料的技术水平

### 第三节 中国装饰涂料技术发展趋势

#### 一、自主创新、提高我国装饰涂料技术水平

#### 二、我国装饰涂料技术未来发展之路

## 第九章 2016-2018年中国装饰涂料行业竞争状况分析

### 第一节 2016-2018年中国装饰涂料行业竞争力分析

#### 一、中国装饰涂料行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节 2016-2018年中国装饰涂料行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2016-2018年中国装饰涂料行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第四节 中国装饰涂料行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### (1) 行业内竞争

##### (2) 潜在进入者威胁

##### (3) 替代品威胁

##### (4) 供应商议价能力分析

##### (5) 买方侃价能力分析

### 第五节 2016-2018年中国装饰涂料产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2016-2018年中国装饰涂料行业区域市场分析

### 第一节 2016-2018年中国装饰涂料行业区域市场结构分析

### 第二节 2016-2018年中国装饰涂料行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

### 第三部分 装饰涂料行业产业链分析

#### 第十一章 2016-2018年中国涂料行业市场发展现状综述

##### 第一节 2016-2018年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

##### 第二节 2016-2018年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

##### 第三节 2016-2018年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

#### 第十二章 2016-2018年中国建筑装饰行业发展现状分析

##### 第一节 2016-2018年中国建筑装饰业发展概述

- 一、建筑装饰业的发展历程
- 二、建筑装饰业对国民经济的贡献
- 三、建筑装饰业技术状况

##### 第二节 2016-2018年中国建筑装饰业企业分析

- 一、现代建筑装饰企业的部门设计
- 二、建筑装饰业企业成本分析
- 三、建筑装饰业企业信息化建设分析
- 四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

##### 第三节 2016-2018年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

四、建筑装饰业存在的矛盾

第四节 2016-2018年中国发展建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、贸易战下中国建筑装饰业的应对之策

四、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第五节 2016-2018年中国建筑装饰业的发展建议

一、建筑装饰业信息化建设的建议

二、建筑装饰业做好节能环保的建议

三、建筑装饰企业发展的建议

第四部分 装饰涂料行业企业竞争力分析

第十三章 我国装饰涂料主要企业分析

第一节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 佐敦涂料（张家港）有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 广州立邦涂料有限公司



- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

#### 第四节 广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

#### 第五节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

### 第五部分 装饰涂料行业未来市场前景展望、投资策略研究

#### 第十四章 2019-2025年中国装饰涂料行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2019-2025年中国装饰涂料行业前景展望

- 一、装饰涂料的研究进展及趋势分析
- 二、装饰涂料价格趋势分析

##### 第二节 2019-2025年中国装饰涂料行业市场预测分析

- 一、装饰涂料市场供给预测分析
- 二、装饰涂料需求预测分析

### 三、装饰涂料竞争格局预测分析

#### 第三节 2019-2025年中国装饰涂料行业市场盈利预测分析

#### 第十五章 2019-2025年中国装饰涂料行业投资和风险预警分析

##### 第一节 2019-2025年装饰涂料行业发展环境分析

##### 第二节 2019-2025年装饰涂料行业投资特性分析

###### 一、2019-2025年中国装饰涂料行业进入壁垒

###### 二、2019-2025年中国装饰涂料行业盈利模式

###### 三、2019-2025年中国装饰涂料行业盈利因素

##### 第三节 2019-2025年装饰涂料行业投资风险分析

###### 一、2019-2025年中国装饰涂料行业政策风险

###### 二、2019-2025年中国装饰涂料行业技术风险

###### 三、2019-2025年中国装饰涂料行业供求风险

###### 四、2019-2025年中国装饰涂料行业其它风险

##### 第四节 2019-2025年中国装饰涂料行业投资机会

###### 一、2019-2025年中国装饰涂料行业最新投资动向

###### 二、2019-2025年中国装饰涂料行业投资机会分析

#### 第十六章 2019-2025年中国装饰涂料行业发展策略及投资建议

##### 第一节 装饰涂料行业发展策略分析

###### 一、坚持产品创新的领先战略

###### 二、坚持品牌建设的引导战略

###### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

###### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

###### 五、坚持企业管理创新的保证战略

##### 第二节 装饰涂料行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第十七章 2019-2025年装饰涂料行业投资建议

图表目录：

图表 2013-2018年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2013-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2018年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013-2018年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415531.html>