

2019-2025年中国节能服务行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国节能服务行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，节能服务产业产值达4148亿元，全国从事节能服务的企业6137家，行业从业人数68.5万人，合同能源管理投资形成节能能力超过3800万吨标准煤，年减排二氧化碳突破1亿吨，节能服务产业继续保持了良好发展势头。节能服务产业不仅在我国节能技术应用和节能项目投资等方面发挥着至关重要的推动作用，而且对推动节能改造、减少能源消耗、增加社会就业、促进经济发展发挥了积极的作用，成为我国转变发展方式、经济提质增效、建设生态文明的重要抓手之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节 节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家和地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节 全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO 协会

第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节 节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节 节能服务领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

1、美国

2、日本

3、西班牙

4、中国

四、技术及项目类型对比

1、美国

2、中国

第四章 中国节能服务行业发展环境分析

第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2017年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

第二部分 行业深度分析

第五章 中国节能服务行业市场现状分析

第一节 中国节能服务行业主要指标分析

一、2016-2018年中国节能服务行业企业数量

二、2016-2018年中国节能服务行业从业人数

三、2016-2018年中国节能服务行业总产值

四、2016-2018年中国节能服务行业节能量

五、2016-2018年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二节 2016-2018年我国节能服务行业发展分析

一、合同能源管理成为节能服务行业的主导模式

二、发改委“铁规铁腕”推进节能减排

三、我国工业节能减排形势分析

四、节能服务产业加快推进技术创新

五、我国节能服务产业发展态势

六、中国合同能源管理项目实施现状

七、节能服务行业节能和减排分析

八、电网推进节能服务体系建设

第三节 合同能源管理管理模式

一、节能效益分享型的概念及适用企业

二、节能量保证型的概念及适用企业

三、能源费用托管型的概念及适用企业

四、合同能源管理模式的实际应用比例

第六章 中国节能服务行业市场发展分析

第一节 2016-2018年节能服务发展面临的障碍

一、区域发展不平衡

二、发展普遍存在的问题

1、产业标准与制度建设仍待完善

2、产业集聚格局初步形成但协同性不足

3、对客户质量依赖程度依然较高

4、系统性与行业性融资难题依然显著

第二节 中国节能服务行业的整合趋势

一、国内节能服务产业产值不断增长

二、节能服务业已具备大规模整合条件

三、优势公司将受益

第三节 中国节能服务行业发展需求分析

一、需求被搁置

1、节能服务产业发展的主要障碍是需求不足

2、用能企业节能需求不足的原因分析

二、我国节能市场潜力巨大

1、我国能源消费量大，能源利用效率低

2、细分领域的节能潜力

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国节能服务行业竞争分析

第一节 我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

- 1、百强企业节能贡献突出
- 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区
- 3、工业领域是百强企业节能服务业务主体
- 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出
- 5、民营企业仍是节能服务产业主体
- 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节 中国节能服务行业市场竞争的特点

- 一、市场竞争逐渐趋于激烈
- 二、区域间节能服务产业发展差距有望缩小
- 三、节能服务以工业为主要服务对象
- 四、更注重技术和服务模式的创新
- 五、建设诚信体系是关键

第八章 中国节能服务细分行业分析

第一节 工业节能服务行业

- 一、电机系统节能服务发展情况
- 二、余热利用节能服务发展情况
- 三、热电联产节能服务发展情况
- 四、配电系统节能改造发展情况
- 五、工业节能服务行业机会分析

第二节 建筑节能服务行业

- 一、建筑节能节能服务发展情况
- 二、建筑节能节能服务机会分析

第三节 其它节能服务领域

- 一、交通运输节能服务行业发展情况
- 二、公共机构节能服务行业发展情况
- 三、细分节能服务领域的机会分析

第九章 节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 广州智光节能有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 深圳市英威腾能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 江苏双良合同能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 盾安(天津)节能系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 中材节能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第十节 北京动力源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十章 节能服务行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国节能服务行业市场趋势分析

- 一、2016-2018年中国节能服务行业发展趋势总结
- 二、2019-2025年中国节能服务行业市场发展方向分析

第二节 2019-2025年国内节能服务市场预测

- 一、2019-2025年国内节能服务行业产值预测
- 二、2019-2025年国内节能服务市场需求前景
- 三、2019-2025年国内节能服务行业集中度预测

第十一章 节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2018年节能服务行业投资情况分析

- 一、2016-2018年总体投资及结构
- 二、2016-2018年投资规模情况

第二节 2019-2025年节能服务企业投资环境分析

- 一、2019-2025年政策环境分析预测
- 二、2019-2025年经济环境分析预测
- 三、2019-2025年市场环境分析预测

第十二章 节能服务行业投资机会与风险

第一节 节能服务行业投资效益分析

- 一、2016-2018年节能服务行业投资状况分析
- 二、2019-2025年节能服务行业投资效益分析

三、2019-2025年节能服务行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响节能服务行业发展的主要因素

一、2016-2018年影响节能服务行业运行的有利因素分析

二、2016-2018年影响节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2016-2018年影响节能服务行业运行的不利因素分析

四、2016-2018年我国节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2016-2018年我国节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节 节能服务行业投资风险预警

一、2019-2025年节能服务行业市场风险预测

二、2019-2025年节能服务行业政策风险预测

三、2019-2025年节能服务行业经营风险预测

四、2019-2025年节能服务行业技术风险预测

五、2019-2025年节能服务行业竞争风险预测

第四节 节能服务行业投资战略研究

一、2019-2025年节能服务行业投资战略

二、投资战略分析建议

图表目录：

图表：2016-2018年规模以上工业增加值增速

图表：2016-2018年中国GDP及增长率

图表：2016-2018年中国人均GDP及增长率

图表：2018年固定资产投资到位资金情况

图表：2016-2018年中国固定资产投资及增长

图表：2016-2018年我国节能服务行业企业数量及增速

图表：2016-2018年我国节能服务行业从业人数及增速

图表：2016-2018年我国节能服务行业总产值及增速

图表：2016-2018年我国节能服务行业节能量及增速

图表：2016-2018年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速

图表：2019-2025年我国节能服务产值及其增速预测

图表：2019-2025年节能服务行业销售收入及增速走势

图表：2019-2025年我国节能服务行业产值及增速预测

图表：2019-2025年我国节能服务行业投资预测

图表：2019-2025年我国节能服务市场需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415537.html>